

Polska

Badania z udziałem uchodźców z Ukrainy: Potrzeby, intencje i wyzwania integracyjne w Polsce



© IOM 2023

kwiecień - czerwiec 2023 r.
Raport krajowy i analiza danych

Opinie wyrażone w niniejszej publikacji są opiniami autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Międzynarodowej Organizacji ds. Migracji (IOM). Użyte nazwy i prezentacja materiałów w całym raporcie nie oznaczają wyrażenia jakiegokolwiek opinii ze strony IOM na temat statusu prawnego jakiegokolwiek kraju, terytorium, miasta lub obszaru, lub jego władz, lub na temat jego granic.

IOM wyznaje zasadę, że humanitarna i uporządkowana migracja przynosi korzyści migrantom i społeczeństwu. Jako organizacja międzyrządowa, IOM współpracuje ze swoimi partnerami w społeczności międzynarodowej w celu: pomocy w sprostaniu wyzwaniom operacyjnym związanym z migracją; lepszego zrozumienia kwestii migracji; wspierania rozwoju społecznego i gospodarczego poprzez migrację; oraz ochrony godności ludzkiej i dobrobytu migrantów.

Niniejsza publikacja powstała dzięki wsparciu udzielonemu przez Bank Rozwoju Rady Europy, Biuro Ludności, Uchodźców i Migracji Departamentu Stanu USA (PRM), Federalne Ministerstwo Spraw Zagranicznych Niemiec, Ministerstwo Spraw Zagranicznych Norwegii.

Wydawca

Międzynarodowa Organizacja ds. Migracji
Biuro Regionalne dla Europy Południowo-
Wschodniej, Europy Wschodniej
i Azji Środkowej
Dampfschiffstrasse 4/10-11, 1030 Wiedeń,
Austria
+43 1 581 22 22
Strona internetowa: <https://rovienna.iom.int/>
Kontakt: [https://rovienna.iom.int/
iom.int](https://rovienna.iom.int/iom.int)

Międzynarodowa Organizacja ds.
Migracji
Biuro krajowe Polska

Ul. Wiejska 12, Warszawa, Polska
+48 22 538 91 03
Strona internetowa:
<https://dtm.iom.int/poland>
Kontakt: iomdtmpoland@iom.int

Niniejszy raport został wydany bez formalnej edycji przez IOM.

Zdjęcie na okładce: Ankieter rozmawia z rodziną uchodźców z Ukrainy. © IOM 2023

Cytat: Międzynarodowa Organizacja ds. Migracji (IOM), maj 2023 r. DTM Polska „Badania z uchodźcami z Ukrainy: potrzeby, intencje i wyzwania integracyjne” IOM, Polska. Więcej informacji na temat warunków raportów i produktów informacyjnych DTM można znaleźć na stronie: <https://dtm.iom.int/terms-and-warunki>

Data wydania: 29 sierpnia 2023 r.

© IOM 2023



Pewne prawa zastrzeżone. Niniejsza publikacja jest udostępniana na licencji [Kreatywne prawa autorskie Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Licencja IGO \(CC BY-NC-ND 3.0 IGO\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode).*

Więcej informacji można znaleźć na stronie [Prawa autorskie i warunki użytkowania](#).

Niniejsza publikacja nie powinna być wykorzystywana, publikowana ani redystrybuowana przede wszystkim w celu osiągnięcia korzyści komercyjnych lub wynagrodzenia pieniężnego, z wyjątkiem celów edukacyjnych, np. w celu włączenia do podręczników. Upewnienia: Wnioski o wykorzystanie komercyjne lub dalsze prawa i licencje należy przesyłać na adres publications@iom.int.

* <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>

SPIS TREŚCI

1. Profil społeczno-demograficzny	<u>5</u>
Obwód (region) pochodzenia	5
Płeć i wiek	6
Stan cywilny	6
Posiadane dokumenty	6
Średni czas spędzony poza Ukrainą	7
2. Zamiar: pozostać lub przenieść się gdzie indziej	<u>8</u>
Zamiar przeprowadzki	8
Zamiar pozostania w obecnym miejscu zakwaterowania	8
Powody powrotu i regiony docelowe	9
3. Edukacja i zatrudnienie: profile i perspektywy	<u>10</u>
Umiejętności językowe	10
Wykształcenie	10
Zatrudnienie	11
4. Rejestracja i usługi integracyjne	<u>12</u>
Status ochrony	12
5. Natychmiastowe potrzeby i otrzymana pomoc	<u>13</u>
Natychmiastowe potrzeby	13
Otrzymana pomoc	13
Informacje o dostępnej pomocy	14
6. Aktualny skład grupy	<u>15</u>
Tryb podróży i skład grupy	15
Grupy wiekowe	15
Warunki zdrowotne i niepełnosprawności	15
6. Metodologia	<u>16</u>
Kontekst	16
Ramy metodologiczne	16

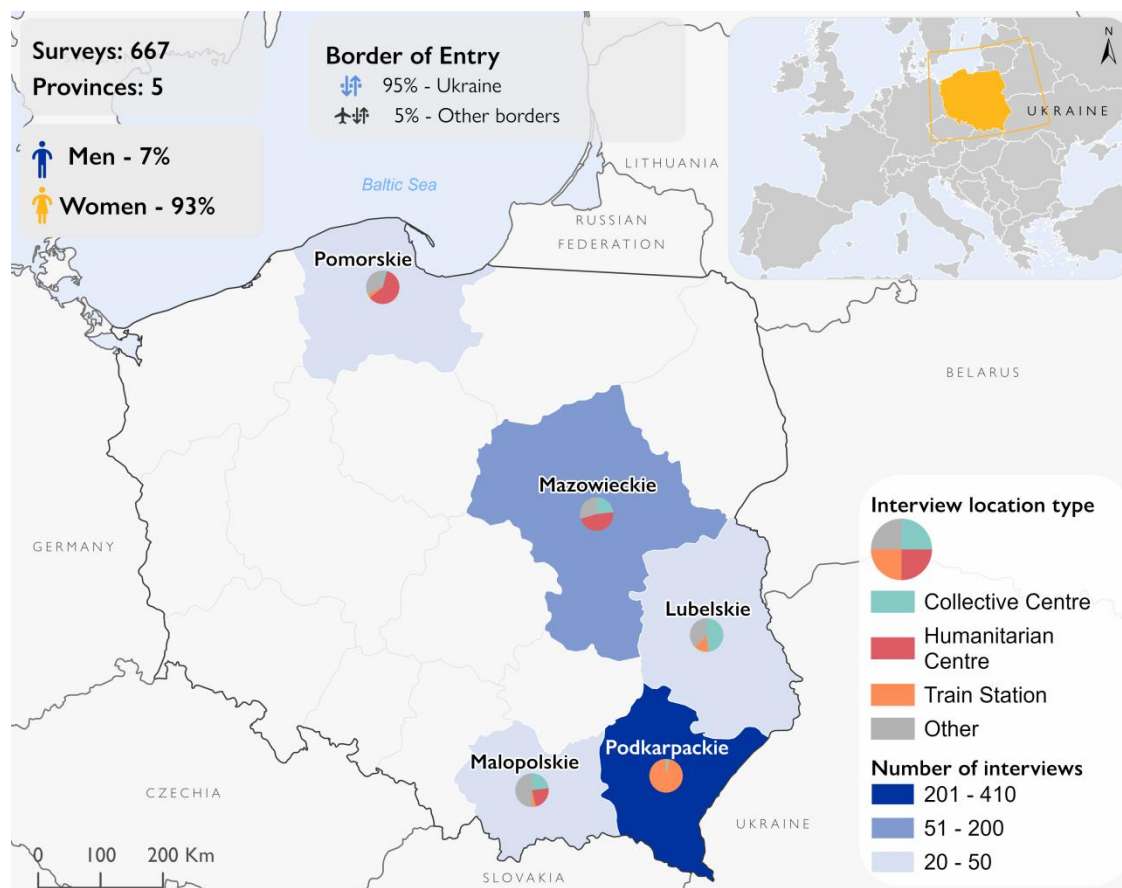
NAJWAŻNIEJSZE USTALENIA

- **Dane demograficzne respondentów:** 94% respondentów stanowiły kobiety. Wśród respondentów płci męskiej 60% było w wieku powyżej 60 lat.
- **Długość pobytu:** 34% respondentów przebywało w Polsce krócej niż miesiąc w momencie przeprowadzania badania. 50% respondentów przyjechało do Polski w pierwszych miesiącach po lutym 2022 roku.
- **Główne obwody pochodzenia respondentów, którzy przyjechali do Polski w ciągu miesiąca od badania:** kijowski (15%), lwowski (13%), dnipropietrowski (11%), charkowski (9%).
- **Status zatrudnienia:** 36% respondentów było zatrudnionych w czasie badania. (28% w I kwartale)*, 5% było bezrobotnych i nie szukało pracy (18% w I kwartale), a 18% było bezrobotnych i szukało pracy (17% w I kwartale).
- **Stan prawny:** 63% ankietowanych Ukraińców złożyło wnioski o status tymczasowej ochrony UE lub status uchodźcy. Głównymi powodami, dla których respondenci nie złożyli wniosku, były: planowany wyjazd (19%), planowanie złożenia wniosku w najbliższym czasie (12%), niewiedza, jak złożyć wniosek (2%) lub brak uprawnień (1%).
- **Cztery najważniejsze potrzeby zgłoszone w momencie przeprowadzania wywiadu:** wsparcie pieniężne (17%), potrzeby medyczne (12%), pośrednictwo pracy (12%) i zakwaterowanie (11%)**
- **Tryb podróży:** 63% respondentów podróżowało w grupie. 9% osób podróżujących w grupie zgłosiło posiadanie co najmniej jednego dziecka i osoby starszej w swoim gospodarstwie domowym**

*(Kwartał I (styczeń-marzec 2023 r.)

**Możliwa więcej niż jedna odpowiedź

Mapa I: Miejsca gromadzenia danych w Polsce



Ta mapa służy wyłącznie do celów ilustracyjnych. Przedstawione granice i nazwy oraz oznaczenia użyte na tej mapie nie oznaczają oficjalnego poparcia lub akceptacji przez IOM.

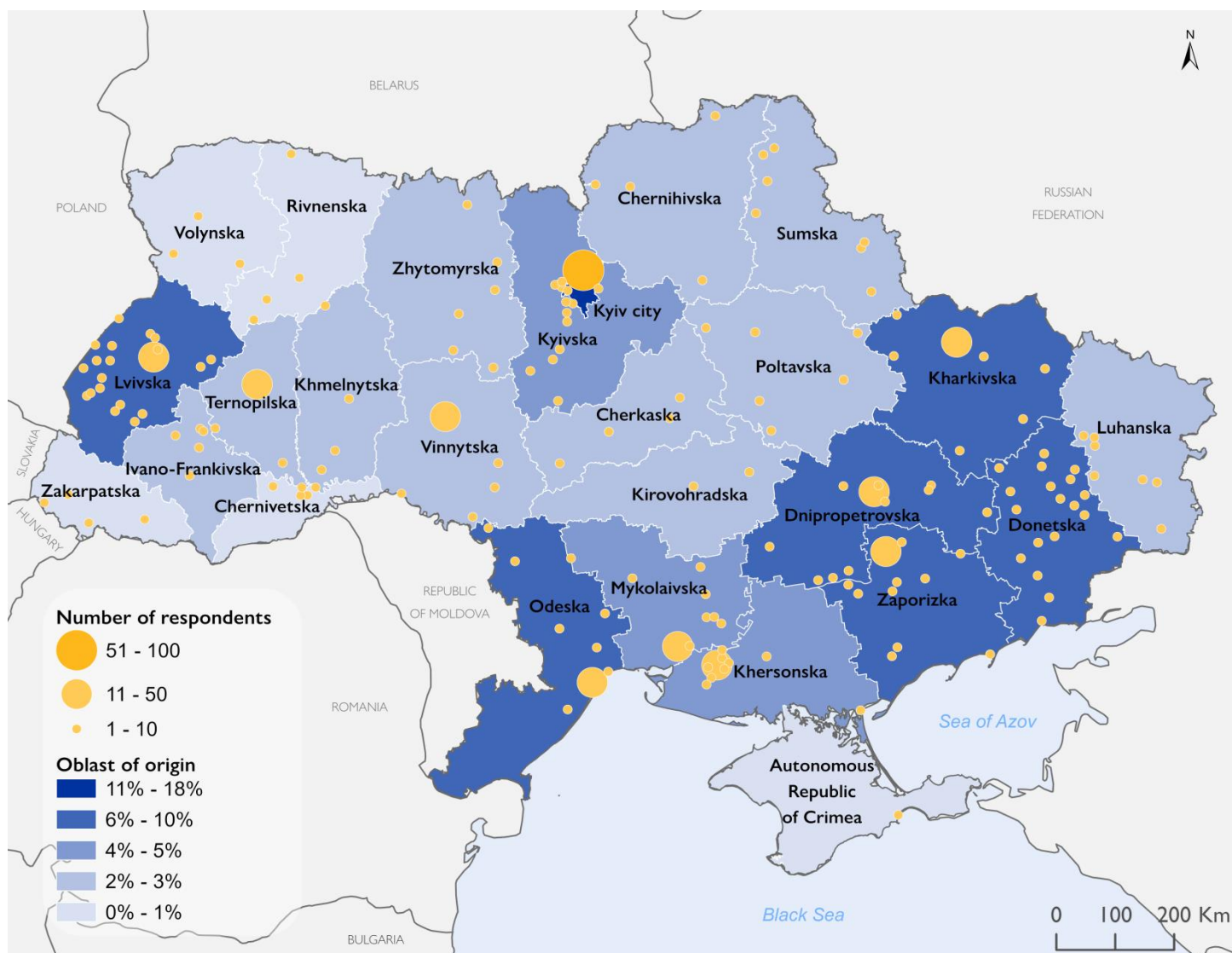
I. Profil społeczno-demograficzny

Obwód (region) pochodzenia

Większość respondentów pochodziła z zachodniej i wschodniej Ukrainy, przy czym największy odsetek respondentów pochodził z obwodów kijowskiego (11%), winnickiego (10%) i tarnopolskiego (9%). charkowski (8%), dniepropietrowski (7%) i czerniowiecki (6%) były kolejnymi trzema obwodami pochodzenia z najwyższym udziałem respondentów.

Pozostali respondenci (49%) to mieszkańcy 17 pozostałych obwodów Ukrainy. Należą do nich łużański (4%), mikołajowski (4%), doniecki (3%), chersoński (3%), odeski (3%), a także pozostałe obwody z mniej niż trzema procentami respondentów.

Mapa 2: Obwód pochodzenia przed opuszczeniem



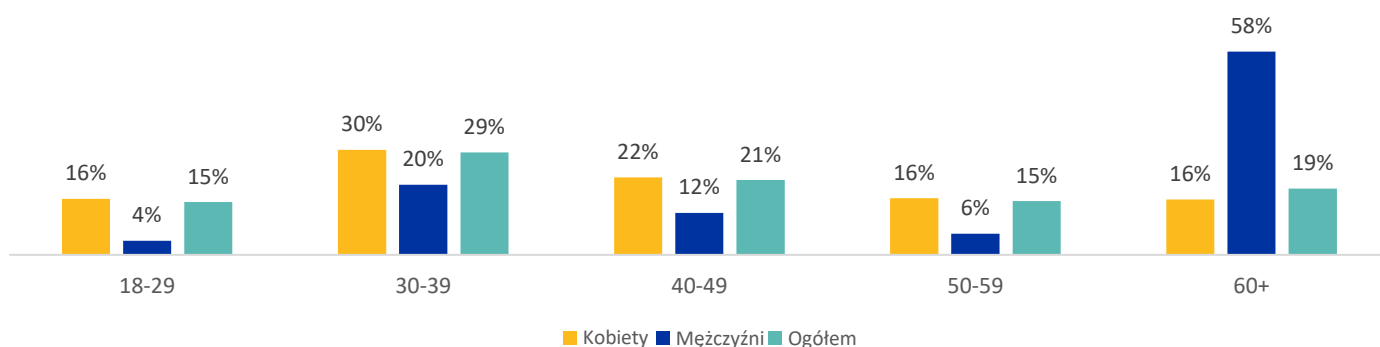
Ta mapa służy wyłącznie do celów ilustracyjnych. Przedstawione granice i nazwy oraz oznaczenia użyte na tej mapie nie oznaczają oficjalnego poparcia lub akceptacji przez IOM.

Płeć i wiek

Spośród 667 uchodźców z Ukrainy, z którymi przeprowadzono wywiady, 94% stanowiły kobiety, a 6% mężczyźni. Większość respondentek była w wieku od 35 do 59 lat. Z drugiej strony wśród mężczyzn grupa osób w wieku 60 lat lub starszych

ma znacznie wyższą reprezentację w próbie. Można to wytłumaczyć faktem, że mężczyźni mieszkający na Ukrainie, którzy ukończyli 60 lat, nie są dotknięci ograniczeniami wyjazdowymi wynikającymi z obecnego stanu wojennego.

Rysunek 1: Wiek, według płci i ogółem (%), N=667

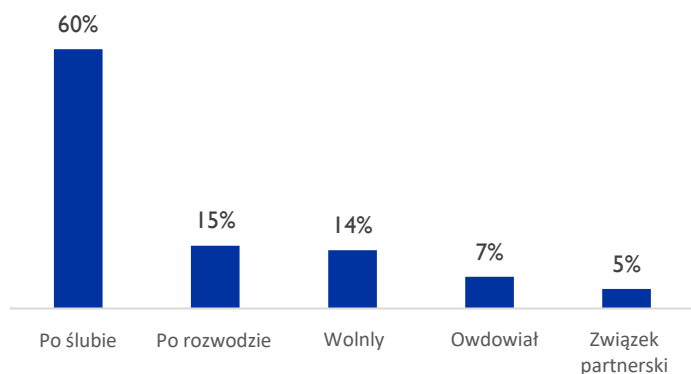


Stan cywilny

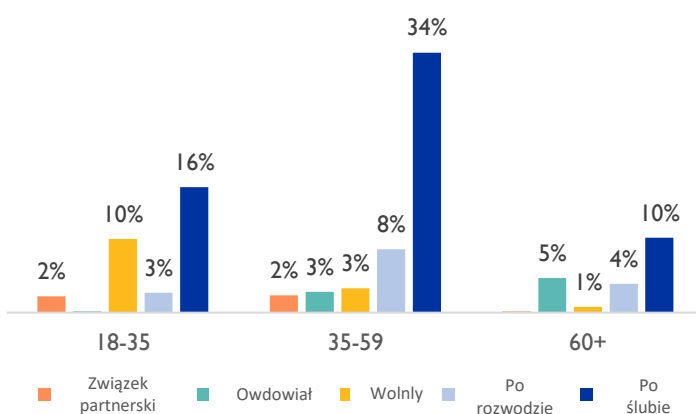
Większość respondentów (60%) pozostawała w związku małżeńskim. Patrząc na rozkład w grupach wiekowych, większość respondentów pozostających w związku małżeńskim jest w wieku od 35 do 59 lat. Następne w kolejności są osoby rozwiedzione (15%) i samotne (14%). Znaczna większość tych ostatnich

ma mniej niż 36 lat (10%). Zdecydowana większość badanych mężczyzn (N=48) jest żonata (67%) lub samotna (21%). Wśród badanych kobiet (N=618) odsetek zamężnych respondentek wynosi 60%, a następnie tych, które są rozwiedzione (16%, w porównaniu do zaledwie 2% wśród mężczyzn).

Rysunek 2: Stan cywilny (%), N=666



Rysunek 3: Stan cywilny, według grupy wiekowej (%), N=666

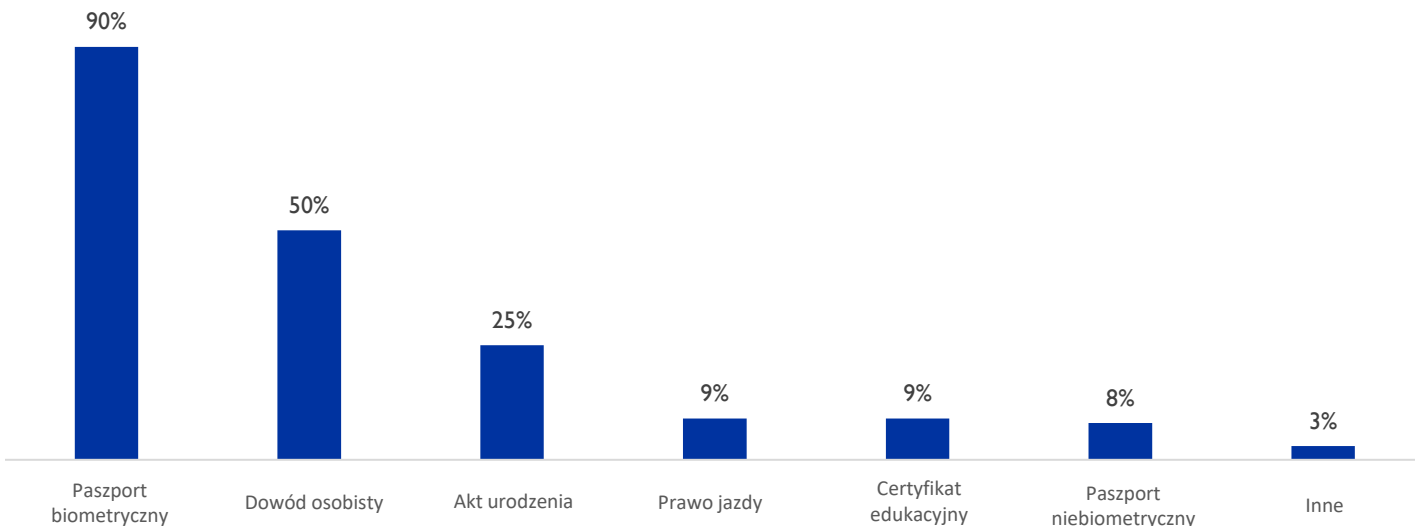


Dokumenty posiadane w czasie wywiadu

Większość respondentów podróżowała z więcej niż jednym dokumentem. Większość respondentów posiadała paszport biometryczny (90%), a następnie

dowody osobiste (50%), akty urodzenia (25%), prawa jazdy (9%), świadectwa edukacyjne (9%) i paszporty niebiometryczne (8%).

Rysunek 4: Dokumenty będące w posiadaniu respondentów w momencie przeprowadzania wywiadu (%), N=667 (możliwa więcej niż jedna odpowiedź)



Średni czas spędzony poza Ukrainą od momentu pierwszego przesiedlenia

Większość respondentów została przesiedlona w pierwszej połowie 2022 r., kiedy rozpoczął się konflikt. Większość respondentów (50%) spędziła od 10 do 16 miesięcy na wysiedleniu do czasu przeprowadzenia ankiety, a zatem została wysiedlona w pierwszej połowie 2022 roku. Podczas gdy odsetek respondentów, którzy zgłosili, że zostali przesiedleni w kolejnych miesiącach, szczególnie w drugiej

połowie 2022 r., był stosunkowo niższy, odsetek osób, które zostały przesiedlone w ciągu miesiąca przed przeprowadzeniem badania, wynosi 34 procent.

Główne obwody, z których wyjechali respondenci, którzy zostali niedawno przesiedleni, to Kijów (15%), lwowski (13%), dnipropietrowski (11%), charkowski (9%) i zaporoski (8%).

Tabela 1: Przybliżony czas spędzony na wysiedleniu do daty wywiadu (%), N=667

Przybliżony czas spędzony do daty przeprowadzenia wywiadu	% respondentów
<1 miesiąc	34%
1-3 miesięcy	2%
4-6 miesięcy	4%
7-9 miesięcy	8%
10-16 miesięcy	50%
>17 miesięcy	1%

Rysunek 5: 6 obwodów, z których najczęściej wyjeżdżali respondenci, którzy przybyli mniej niż miesiąc przed przeprowadzeniem badania (%), N=225



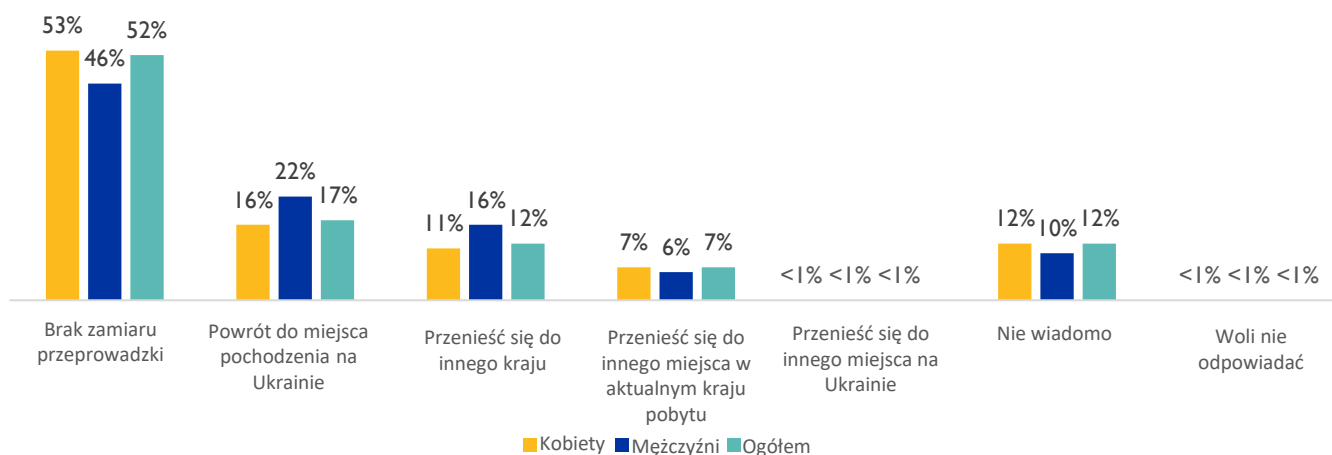
2. Zamiar: pozostać lub przenieść się gdzie indziej

Zamiar przeniesienia się w inne miejsce lub pozostania w obecnej lokalizacji

Ogólnie rzecz biorąc, 52 procent respondentów nie planuje przeprowadzki z obecnej lokalizacji w Polsce. Siedemnaście procent planuje powrót do miejsca pochodzenia na Ukrainie, 12 procent chce przenieść się do innego kraju, a siedem procent do innego miejsca w Polsce. Dwanaście procent respondentów nie wie jeszcze, gdzie chce się przeprowadzić w przyszłości. Patrząc na rozkład odpowiedzi w

podziale na płeć, kobiety częściej nie mają zamiaru się przeprowadzać (53% w porównaniu do 46% mężczyzn). Z drugiej strony, odsetek mężczyzn planujących powrót do miejsca pochodzenia na Ukrainie (22%), a także tych, którzy chcą przenieść się do innego kraju (16%) jest wyższy niż wśród kobiet (odpowiednio 16% i 11%).

Rysunek 6: Zamiar przeprowadzki z obecnego miejsca zamieszkania według płci i ogółem (%), N=667

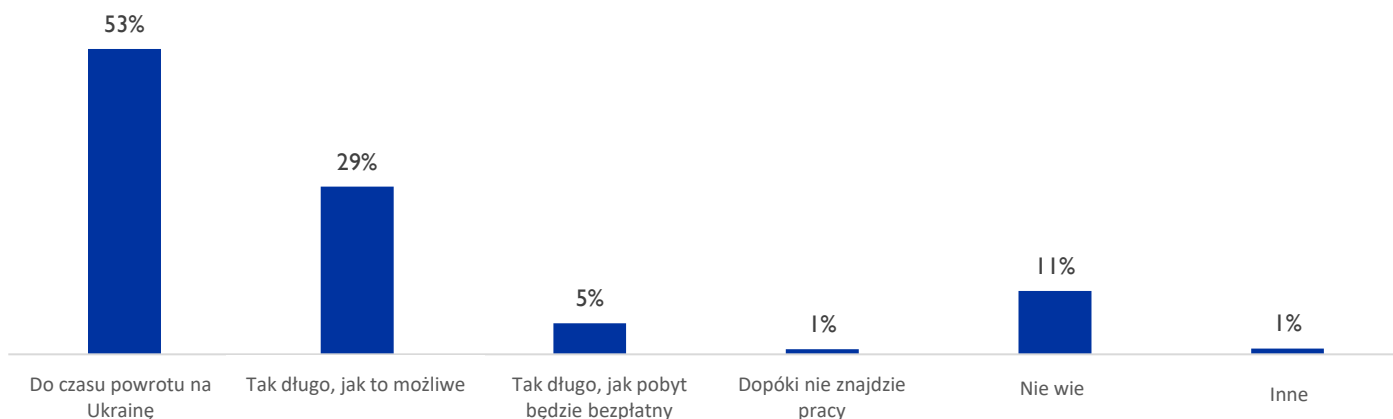


Zamiar pozostania w obecnym miejscu zakwaterowania

Większość respondentów planuje pozostać w obecnym miejscu zamieszkania do czasu powrotu na Ukrainę (53%). Dwadzieścia dziewięć procent respondentów stwierdziło, że będzie to robić tak długo, jak to możliwe, podczas gdy kolejne pięć

procent chce pozostać tak długo, jak będzie to bezpłatne. Jedenaście procent nie wie jeszcze, jak długo chce pozostać w tym samym miejscu zakwaterowania.

Rysunek 7: Jak długo respondenci planują pozostać w obecnym miejscu zamieszkania (%), N=667

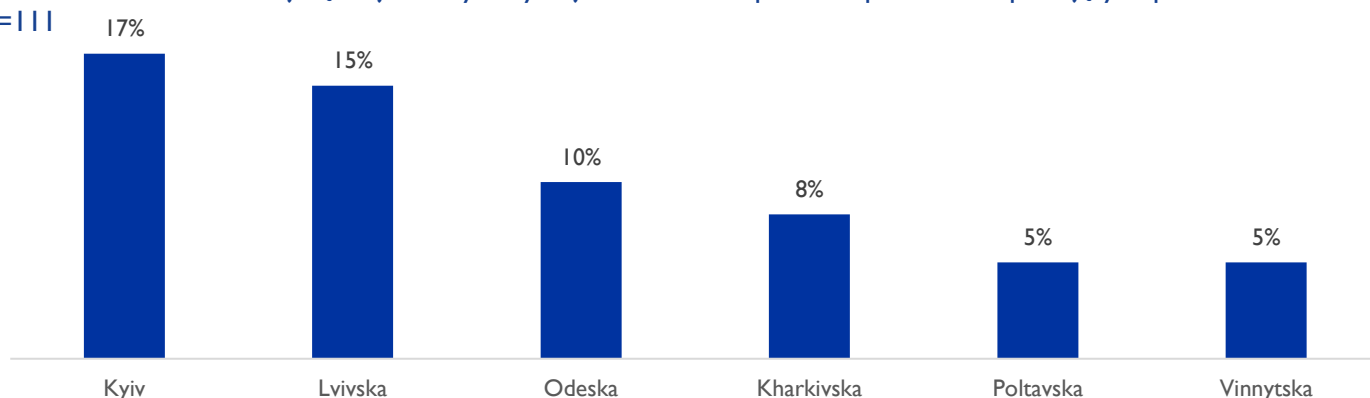


Obwody docelowe i powody powrotu

Z wyjątkiem jednego respondenta, wszyscy respondenci, którzy planują powrót na Ukrainę, chcą przenieść się do miejsca pochodzenia. Główne obwody pochodzenia wymienione przez

respondentów to kijowski (17%), lwowski (15%), odeski (10%), charkowski (8%), połtawski (5%) i winnicki (5%).

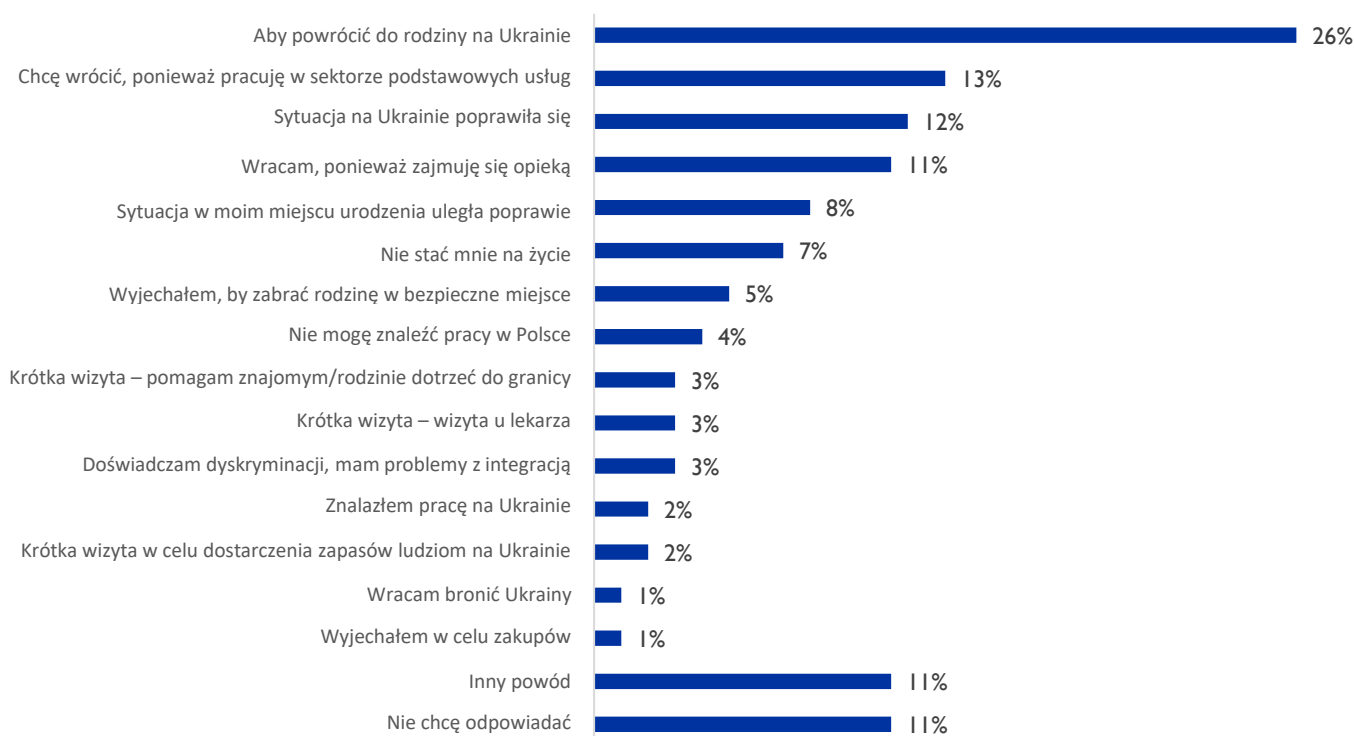
Rysunek 8: 6 obwodów najczęściej wskazywanych jako docelowe przez respondentów planujących powrót na Ukrainę (%), N=111



Wśród respondentów planujących powrót na Ukrainę, 26% jako jeden z powodów wskazuje chęć połączenia się z członkami rodziny mieszkającymi na Ukrainie. Inne istotne powody powrotu to praca w sektorze usług podstawowych (13%), poprawa

sytuacji na Ukrainie lub w miejscu pochodzenia (odpowiednio 12% i 8%) oraz konieczność opieki nad krewnymi (11%). Osiem procent wymienionych powodów wskazuje, że respondenci chcą wrócić tylko na krótką wizytę.

Rysunek 9: Powody chęci powrotu na Ukrainę (%), N=111 (możliwa więcej niż jedna odpowiedź)



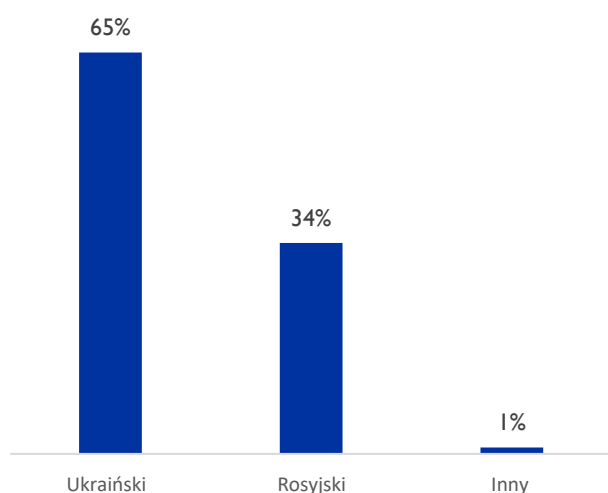
3. Edukacja i zatrudnienie: Profil i perspektywy

Umiejętności językowe

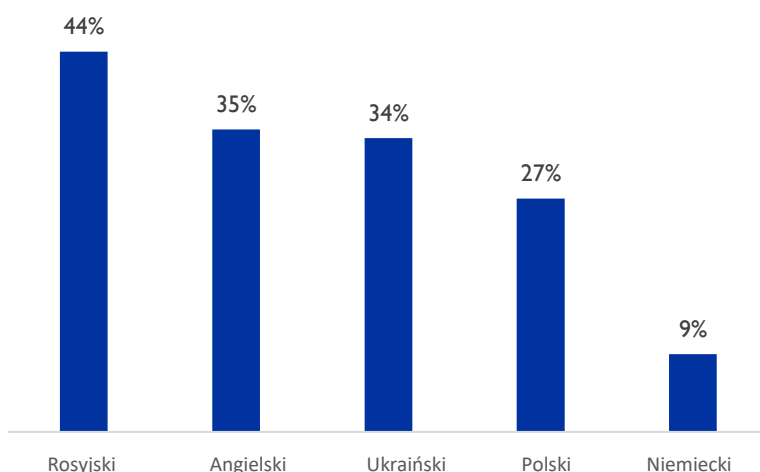
Sześćdziesiąt pięć procent respondentów posługuje się ukraińskim jako głównym językiem w domu. Na drugim miejscu plasuje się język rosyjski z wynikiem 34 procent. Jeden procent respondentów mówi w

innym języku, takim jak polski lub romski. Główne języki, którymi posługują się respondenci oprócz swojego głównego języka to rosyjski (44%), angielski (35%), ukraiński (34%), polski (27%) i niemiecki (9%).

Rysunek 10: Główny język używany w domu (%), N=667



Rysunek 11: 5 innych języków, którymi najczęściej posługują się respondenci (%), N=667 (możliwa więcej niż jedna odpowiedź)

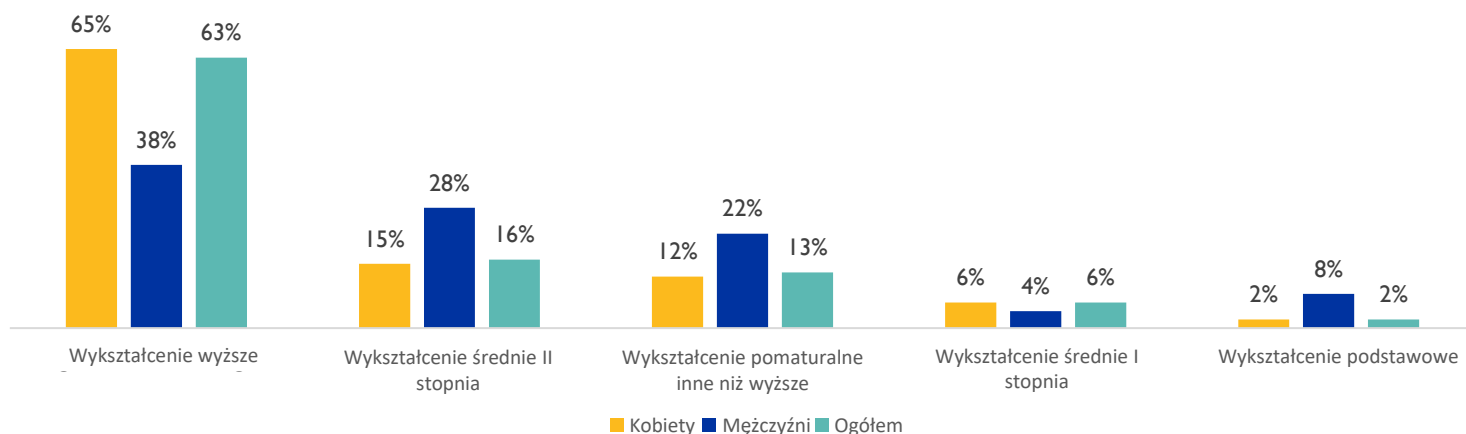


Wykształcenie

Patrząc na najwyższy poziom uzyskanego wykształcenia w podziale na płeć, okazuje się, że większość respondentów uzyskała tytuł licencjata lub magistra (65% kobiet i 38% mężczyzn). Dwadzieścia osiem procent respondentów płci męskiej miało wykształcenie średnie II stopnia, w porównaniu do

15 procent respondentek z tym samym wykształceniem. Dwadzieścia dwa procent respondentów płci męskiej posiadało wykształcenie pomaturalne, w porównaniu do 12 procent respondentek płci żeńskiej.

Rysunek 12: Najwyższe wykształcenie, według płci (%), N=667

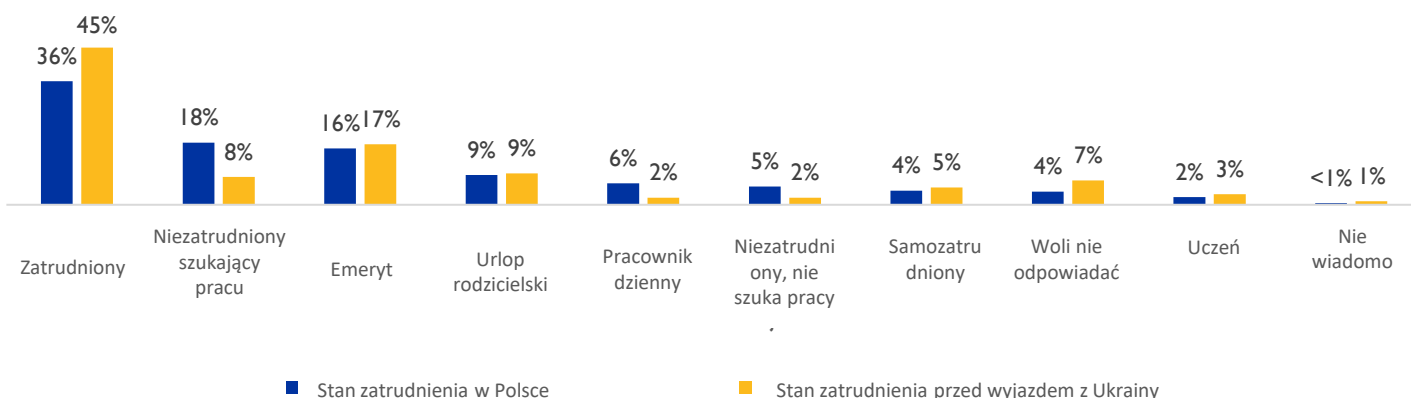


Zatrudnienie

Trzydzieści sześć procent respondentów jest obecnie zatrudnionych w Polsce. Sześć procent to pracownicy dzienni, a cztery procent to osoby samozatrudnione. Szesnaście procent respondentów jest na emeryturze, 18 procent jest bezrobotnych i szuka pracy, a kolejne pięć procent

jest bezrobotnych, ale nie szuka pracy. Dziewięć procent respondentów przebywa na urlopie rodzicielskim. Odsetek osób zatrudnionych przed wyjazdem z Ukrainy był o dziewięć punktów procentowych wyższy w porównaniu z sytuacją w czasie badania w Polsce.

Rysunek 13: Status zatrudnienia obecnie w Polsce i wcześniej na Ukrainie przed wyjazdem (%), N=667



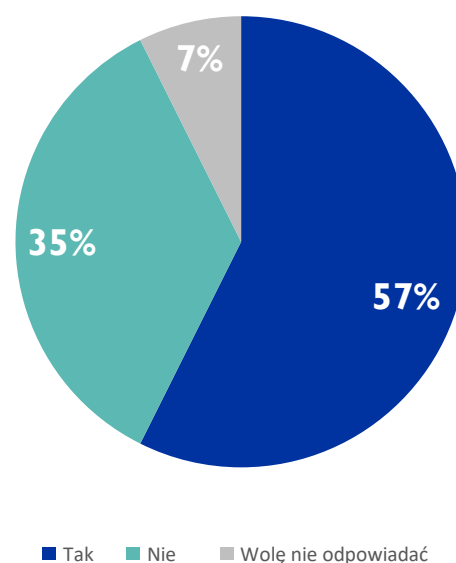
Większość zatrudnionych respondentów (23%) wymieniła sektory zatrudnienia, które nie zostały uwzględnione w ankiecie. Główne sektory zatrudnienia wymienione przez respondentów ankiety to edukacja (12%), opieka zdrowotna i

pomoc społeczna (10%), naprawa pojazdów i motocykli (10%) oraz działalność usługowa (13%). Pięćdziesiąt siedem procent respondentów badania zgodziło się, że ich praca odpowiada ich doświadczeniu i wykształceniu.

Tabela 2: 6 najczęściej wykonywanych zawodów wśród zatrudnionych respondentów w Polsce (%), N=122

Pozostałe sektory	23%
Wykształcenie	12%
Zdrowie ludzkie i praca socjalna	10%
Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych i motocykli	10%
Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi	7%
Pozostała działalność usługowa (w tym pranie i sprząatanie, fryzjerstwo i inne zabiegi kosmetyczne)	6%

Rysunek 14: Dopasowanie doświadczenia i wykształcenia respondentów do oferty pracy (%), N=122

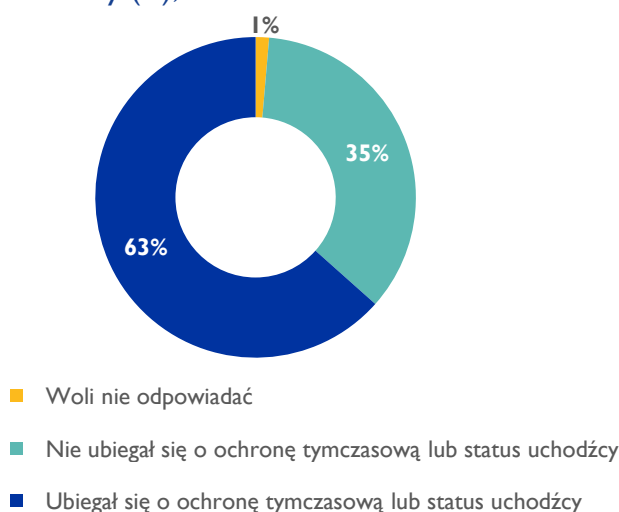


4. Rejestracja i usługi integracyjne

Status ochrony

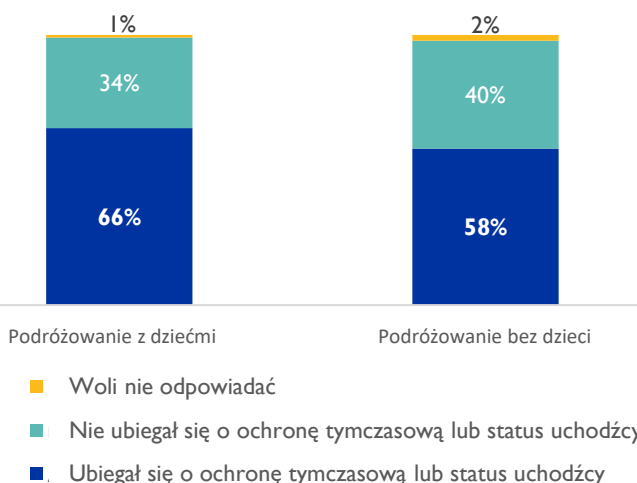
Sześćdziesiąt trzy procent respondentów złożyło wnioski o tymczasową ochronę UE lub status uchodźcy. Trzydzieści pięć procent wskazało, że tego nie zrobiło. Chociaż nie ma zauważalnych

Rysunek 15: Wniosek o tymczasową ochronę UE lub status uchodźcy (%), N=667



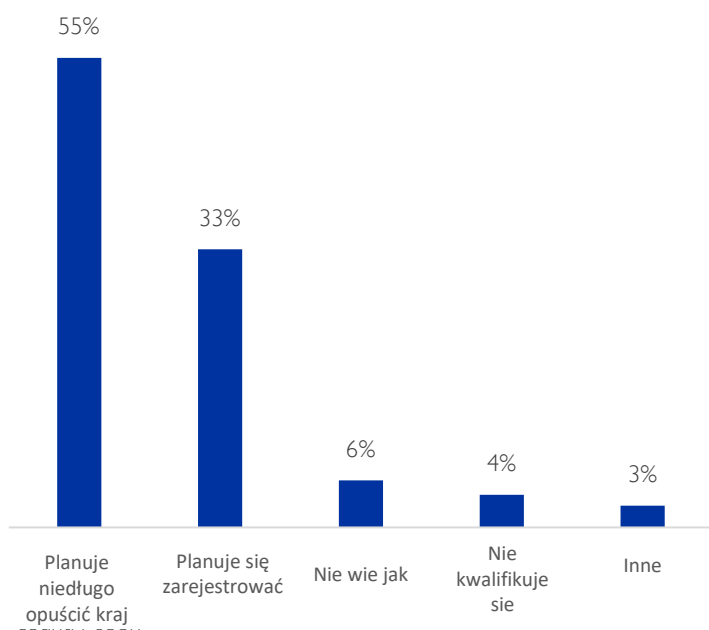
różnic we wskaźnikach rejestracji w zależności od płci, odsetek zarejestrowanych gospodarstw domowych z dziećmi (66%) jest wyższy niż gospodarstw domowych bez dzieci (58%).

Rysunek 16: Wniosek o tymczasową ochronę UE lub status uchodźcy, według statusu gospodarstwa domowego (dzieci) (%), N=667



Rysunek 17: Powody niezłożenia wniosku o tymczasową ochronę UE lub status uchodźcy (%), N=233

*wartości procentowe są zaokrąglane, dlatego mogą nie sumować się do 100



Wśród osób, które nie złożyły wniosku o tymczasową ochronę UE lub status uchodźcy, 55% stwierdziło, że planuje wkrótce opuścić kraj. Trzydzieści trzy procent planuje rejestrację. Sześć procent respondentów nie wie, jak się zarejestrować, a kolejne cztery procent nie kwalifikuje się.



Wsparcie konsularne

48% respondentów nie wie, jak skontaktować się z przedstawicielem konsularnym (N=77)

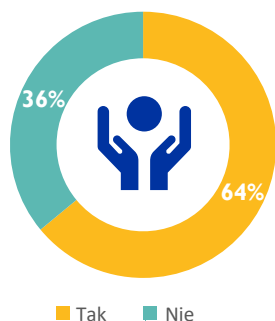
6% respondentów zwróciło się o pomoc konsularną (N=77)

5. Natychmiastowe potrzeby i otrzymana pomoc

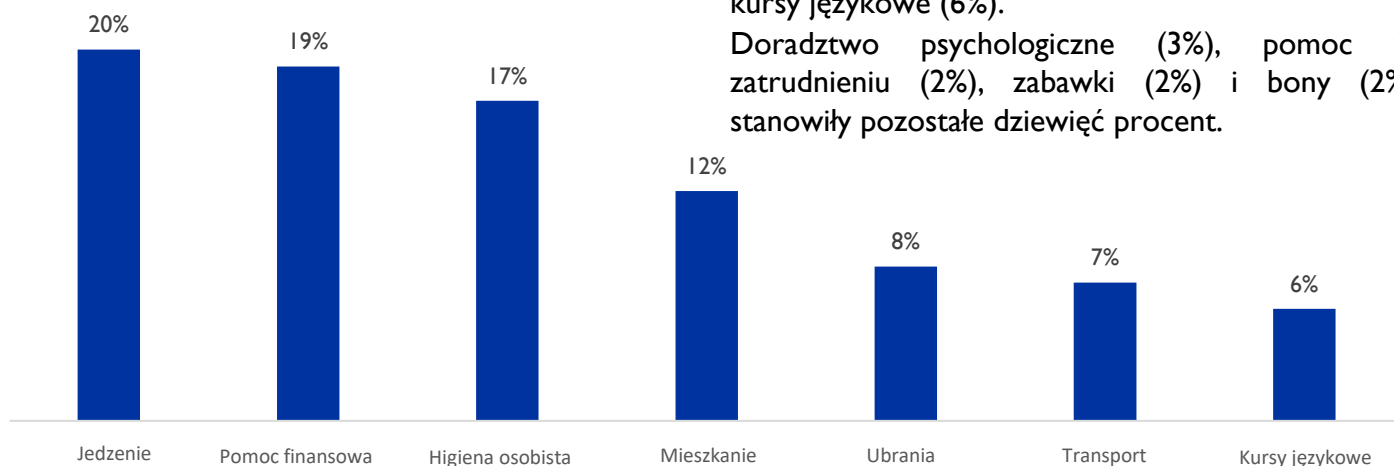
Natychmiastowe potrzeby po powrocie

Osiemnaście procent respondentów wskazało, że nie potrzebuje żadnej pomocy w momencie przeprowadzania wywiadu. Wśród osób, które wskazały na natychmiastowe potrzeby, najczęściej wymieniano wsparcie pieniężne (17%), pomoc medyczną (12%), pośrednictwo pracy (12%) i zakwaterowanie (11%). Na kolejnych miejscach znalazły się pomoc informacyjna (8%), transport (7%) i edukacja dla dzieci (6%). Pozostałe osiem procent zostało rozdzielone między potrzebę dodatkowych szkoleń (4%), tych, którzy nie wiedzieli, jakie są ich potrzeby (2%) lub wybrali inne nieokreślone potrzeby (1%) oraz tych, którzy zadeklarowali potrzebę wsparcia w zakładaniu firmy (1%).

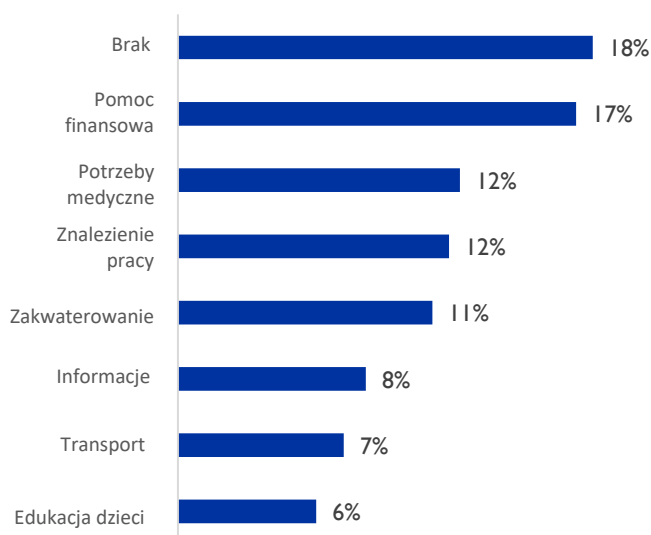
Rysunek 19: Otrzymana pomoc (%), N=426



Rysunek 20: Rodzaje otrzymanej pomocy (%), N=153 (możliwa więcej niż jedna odpowiedź)



Rysunek 18: Największe potrzeby w momencie przeprowadzania wywiadu (%), N=667 (możliwa więcej niż jedna odpowiedź)



Pomoc otrzymana w Polsce

Sześćdziesiąt cztery procent respondentów zadeklarowało otrzymanie jakiejś pomocy w Polsce, w przeciwieństwie do 36 procent, którzy sugerowali, że nie otrzymali żadnej. Respondenci, którzy wskazali, że otrzymali pomoc, wskazali, że głównymi obszarami, w których udzielono pomocy, były żywność (20%), wsparcie finansowe (19%) i artykuły higieny osobistej (17%). Na kolejnych miejscach znalazły się pomoc w zakwaterowaniu (12%), ubrania (8%), wsparcie w transporcie (7%) i kursy językowe (6%).

Doradztwo psychologiczne (3%), pomoc w zatrudnieniu (2%), zabawki (2%) i bony (2%) stanowiły pozostałe dziewięć procent.

Informacje o dostępnej pomocy

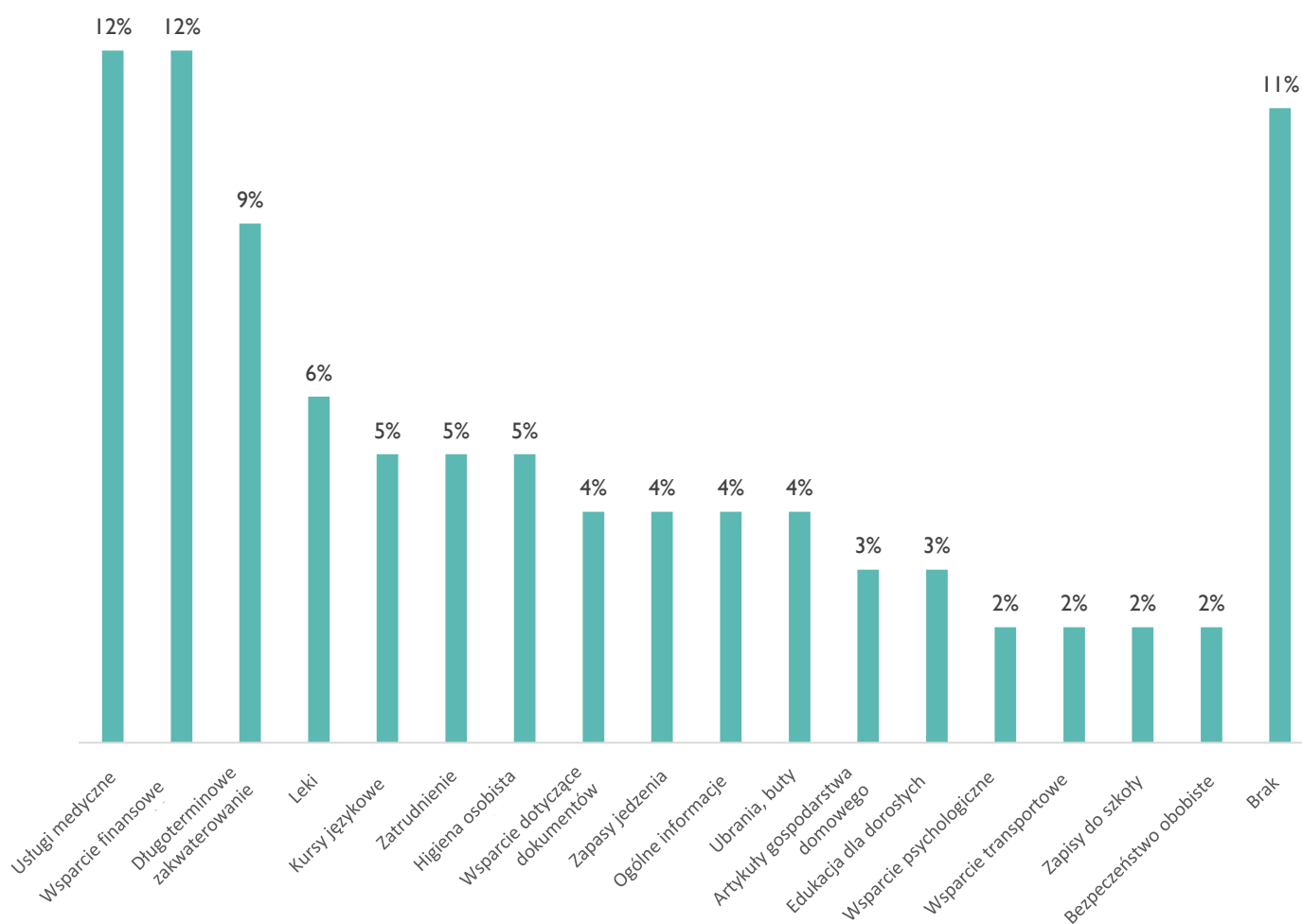
Większość respondentów (84%) zgłosiła, że wie, gdzie szukać pomocy, podczas gdy tylko 16 procent wskazało, że nie zna takich informacji. W przypadku osób, które nie wiedziały, gdzie szukać informacji na temat dostępnych usług, następujące obszary stanowiły pięćdziesiąt procent - usługi zdrowotne (12%), wsparcie finansowe (12%), długoterminowe zakwaterowanie (9%) i leki (6%). Na kolejnych miejscach znalazły się informacje o pomocy w kursach językowych, zatrudnieniu i higienie osobistej (po pięć procent).

Kolejne szesnaście procent zostało równo podzielone między pomoc w dokumentacji, dostawy żywności, informacje ogólne i odzież/obuwie (po 4%).

Czternaście procent stanowiły informacje na temat pomocy w zakresie artykułów gospodarstwa domowego (3%), edukacji dla dorosłych (3%), poradnictwa psychologicznego (2%), wsparcia transportowego (2%), zapisów do szkoły (2%) i bezpieczeństwa osobistego (2%).

Pozostałe pięć procent zostało podzielone między pomoc w zakresie krótkoterminowego zakwaterowania, komunikacji, wsparcia prawnego i biznesowego, wraz ze wsparciem w zamian.

Rysunek 21: Obszary, w których brakuje informacji o dostępnej pomocy (%), N=103 (możliwa więcej niż jedna odpowiedź)

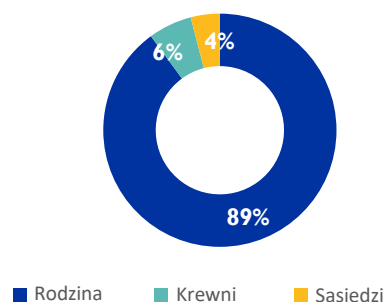


6. Aktualny skład grupy

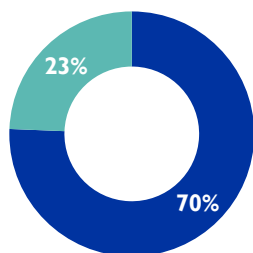
Tryb podróży i skład grupy

Spośród wszystkich respondentów 63% podróżowało w grupie, a 37% samotnie. Spośród osób, które podróżowały w grupie, najczęstszym składem grupy była rodzina (89%), podczas gdy pozostałe sześć procent było równo podzielone między krewnych i sąsiadów.

Rysunek 22: Tryb podróży, (%), N=667
(możliwa więcej niż jedna odpowiedź)

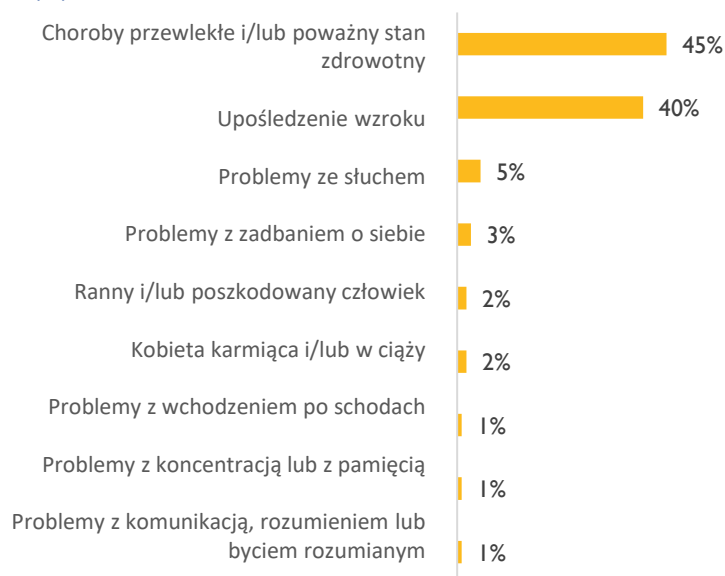


Rysunek 23: Grupy podróżujących w podziale na wiek, N=422 (%)



- Podróżowanie z co najmniej jednym dzieckiem
- Podróżowanie z co najmniej jedną osobą starszą

Rysunek 24: Warunki medyczne w grupach, N=208 (%)



Grupy wiekowe

Wśród respondentów, którzy podróżowali w grupie i dostarczyli informacji na temat składu swojej grupy (N=422), 70% miało co najmniej jedno dziecko, a 23% miało osobę starszą w swojej grupie. Tylko dziewięć procent tych respondentów miało zarówno co najmniej jedno dziecko, jak i co najmniej jedną osobę starszą w swojej grupie w czasie wywiadu.

Warunki zdrowotne i niepełnosprawności

Trzydzieści jeden procent respondentów zgłosiło, że podróżuje z co najmniej jedną osobą o poważnych potrzebach zdrowotnych. Spośród nich 45% stanowiły osoby cierpiące na choroby przewlekłe lub poważne schorzenia, a 40% osoby z poważnymi wadami wzroku. W dalszej kolejności znalazły się trudności ze słuchem (5%), trudności z samoopieką (3%), kobiety w ciąży lub karmiące (2%) oraz osoby ranne lub poszkodowane (2%). Kolejne trzy procent podzielono równo między osoby mające trudności z chodzeniem lub wchodzeniem po schodach, koncentracją lub zapamiętywaniem oraz osoby, które miały problemy z komunikacją, zrozumieniem i byciem zrozumianym.

8. Metodologia

Kontekst

Od 24 lutego 2022 r. uchodźcy z Ukrainy i obywatele państw trzecich (TCN) uciekają do sąsiednich krajów w wyniku wojny. W czerwcu 2023 r. na różnych przejściach granicznych wjeżdżających do Polski odnotowano ponad dwanaście milionów uchodźców z Ukrainy, a od lutego 2022 r. z powrotem przekroczyło granicę dziesięć milionów osób.

Od połowy kwietnia 2022 r. IOM wdrożyła narzędzia Displacement Tracking Matrix (DTM) w celu zebrania indywidualnych ankiet w krajach sąsiadujących z osobami przekraczającymi granicę, a także przebywającymi w Polsce, w celu lepszego zrozumienia głównych profili, wzorców przemieszczeń, intencji i potrzeb osób przemieszczających się do Polski lub przebywających w Polsce.

Niniejszy raport opiera się na ankietach zebranych w Polsce w okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca 2023 r. w różnych województwach, takich jak podkarpackie, lubelskie, pomorskie, małopolskie i mazowieckie.

Ramy metodologiczne

DTM IOM to system do śledzenia i monitorowania przemieszczeń i ruchów ludności. Został on zaprojektowany w celu regularnego i systematycznego gromadzenia, przetwarzania i rozpowszechniania informacji, aby zapewnić lepsze zrozumienie ruchów i zmieniających się potrzeb przesiedlonej ludności, zarówno na miejscu, jak i w drodze.

Badanie to jest częścią działań IOM DTM mających na celu monitorowanie profili, wzorców przesiedleń i najpilniejszych potrzeb ukraińskich uchodźców i obywateli państw trzecich powracających na Ukrainę od 24 lutego 2022 roku.

W Polsce ankiety zostały przeprowadzone w języku ukraińskim, rosyjskim i angielskim przez zespoły ankieterów przeszkolonych przez IOM DTM za pomocą aplikacji mobilnej.

Wywiady są anonimowe i przeprowadzane jeden na jednego z respondentami, pod warunkiem, że wyrażą oni zgodę na rozmowę po krótkim wprowadzeniu.

Ankieterzy przeszkoleni w zakresie etyki zbierania danych, dostarczania informacji i zasad ochrony, zwracali się do osób powracających na Ukrainę, aby zweryfikować ich gotowość do przeprowadzenia badania, które było skierowane wyłącznie do osób dorosłych (18+).

Formularz ankiety został opracowany przez IOM w celu uchwycenia głównych wzorców przesiedleń uchodźców powracających na Ukrainę po wybuchu wojny. Analizuje profile demograficzne respondentów i grupy, z którą podróżują, jeśli taka istnieje; pyta o intencje związane z pobytem na Ukrainie; i zbiera informacje dotyczące zestawu głównych potrzeb w momencie wywiadu.

Zidentyfikowano różne środowiska do przeprowadzenia ankiet, aby zmaksymalizować liczbę wywiadów i dotrzeć do różnych profili osób.

Podczas gdy na przejściach granicznych / punktach tranzytowych, takich jak dworce kolejowe, przepływ ludzi był większy, a respondenci byli badani losowo (z takim samym prawdopodobieństwem w porównaniu z innymi), w innych miejscach, takich jak miejsca zbiorowego zakwaterowania i ośrodki pomocy humanitarnej, respondenci byli celowo identyfikowani.

Wśród ograniczeń napotkanych podczas gromadzenia danych znalazły się ograniczony czas na przeprowadzenie ankiet w punktach tranzytowych oraz ograniczona liczba ankieterów, aby objąć pożądane lokalizacje/regiony.

Aby zaradzić powyższym niedociągnięciom i uwzględnić różne punkty widzenia, podczas zbierania danych zastosowano mieszaną strategię doboru próby.

W związku z tym analiza ta nie reprezentuje proporcjonalnie całej populacji, a wyniki nie mogą być uznane za reprezentatywne dla pełnego obrazu ruchu na Ukrainę z Polski.

DTM

Displacement Tracking Matrix (DTM) to system do śledzenia i monitorowania przemieszczeń i mobilności ludności. Formularz ankiety został zaprojektowany tak, aby uchwycić główne wzorce przesiedleń - kraj pochodzenia i region - dla uchodźców dowolnej narodowości uciekających z Ukrainy z powodu wojny. Obejmuje profile demograficzne respondentów i grupy, z którą podróżują, jeśli taka istnieje; pyta o zamiary związane z zamierzonym miejscem docelowym i perspektywami pozostania w kraju badania / pierwszego przyjęcia; gromadzi informacje dotyczące zestawu głównych potrzeb, które respondenci uznali za bardziej naglące w momencie wywiadu.

Od początku wojny na Ukrainie, kilka narzędzi DTM IOM zostało wdrożonych w krajach sąsiadujących z Ukrainą oraz w innych krajach szczególnie dotkniętych przez nowo przybyłych migrantów i uchodźców z Ukrainy.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <https://dtm.iom.int/responses/ukraine->

[response](#) DTM jest częścią Globalnego Instytutu Danych IOM.

