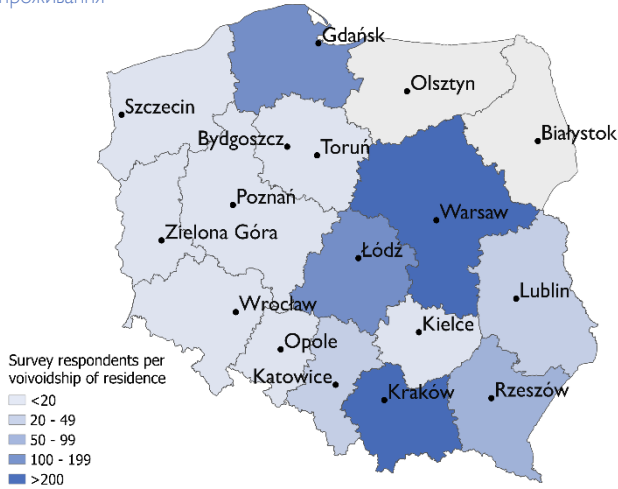


Карта 1: Респонденти за областями проживання



ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

У березні 2023 року програма MOM Displacement Tracking Matrix (DTM) розпочала збір даних у рамках Інтеграційного опитування для оцінки прогресу та потреб, пов'язаних із професійною та соціальною інтеграцією українських біженців у Польщі. Мета опитування – зрозуміти ситуацію з працевлаштуванням, житловими потребами, фінансовою стійкістю, соціальною згуртованістю, бар'єрами у доступі до послуг, а також короткостроковими та середньостроковими потребами. Загалом було заповнено 1110 анкет у період з 1 травня по 30 серпня. Наведені нижче результати демонструють відмінності в показниках зайнятості, житла та соціальної інтеграції між респондентами, які мають намір залишитися в Польщі, і тими, хто збирається повернутися в Україну.



*Вагається (26%), Утрималося від відповіді (2%), Хочє переїхати до іншої країни (2%) не зображено на діаграмі

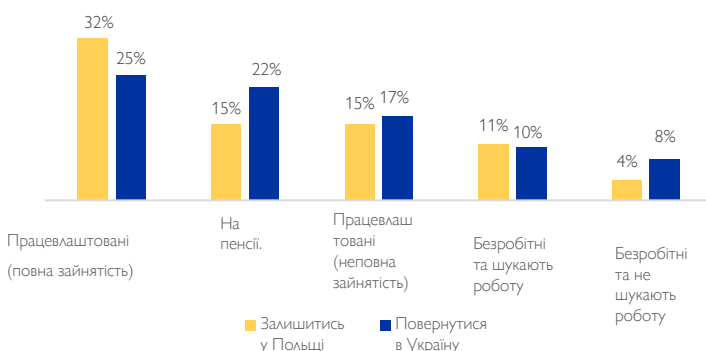
КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ



ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

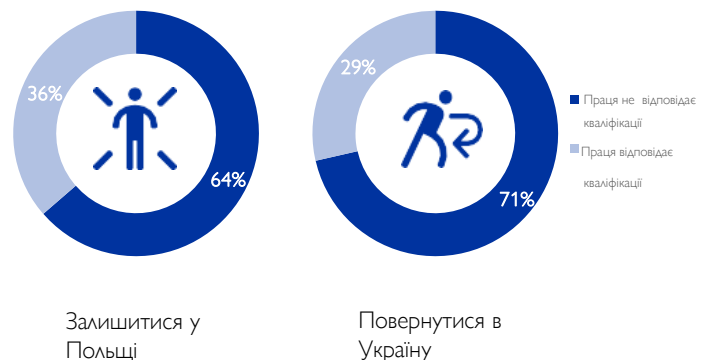
Відсоток респондентів, які працювали повний робочий день, був помітно вищим серед тих, хто мав намір залишитися у Польщі (32%), порівняно з тими, хто хотів повернутися в Україну (25%). Така тенденція не стосувалася осіб, які працювали неповний робочий день: серед опитаних, які планували повернутися в Україну – 17%, а серед тих, хто мав намір залишитися в Польщі – 15%.

Зображення 1: П'ять основних статусів зайнятості серед осіб, які мають намір залишитися, та серед тих, хто планує повернутися в Україну, % (N=750)



Серед респондентів, які працювали повний або неповний робочий день і планували залишитися в Польщі (N=88), 36% зазначили, що робота, яку вони виконують, відповідає їхній кваліфікації. Серед тих, хто мав намір повернутися в Україну (N=231), 29% зазначили, що виконують роботу, яка відповідає їхній кваліфікації.

Зображення 2: Повна/неповна зайнятість, що відповідає кваліфікації, серед осіб, які мають намір залишитися у Польщі, порівняно з тими, хто бажає повернутися в Україну, % (N=750)

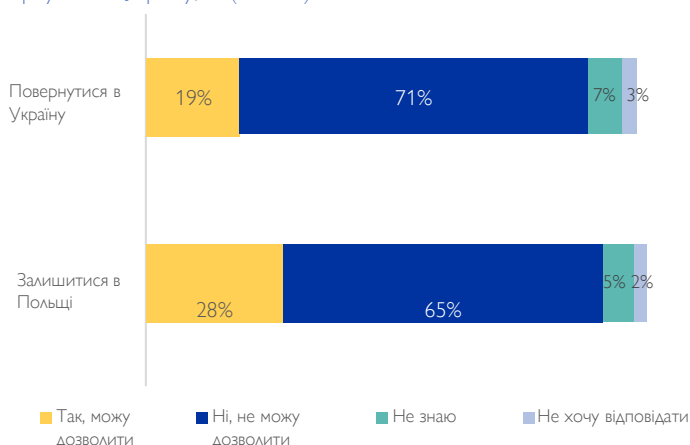




ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ

Респондентів також запитали, чи зможуть вони дозволити собі несподівану, але необхідну витрату в розмірі 1 000 злотих. Серед опитаних, які мають намір залишитися в Польщі, 28% відповіли, що можуть дозволити собі таку витрату. Серед тих, хто хотів би повернутися в Україну, лише 19% змогли б собі це дозволити. Такий результат можна пояснити тим, що особи, які планують залишитися у Польщі, швидше за все, вже мають постійну роботу, а отже, і стабільний дохід.

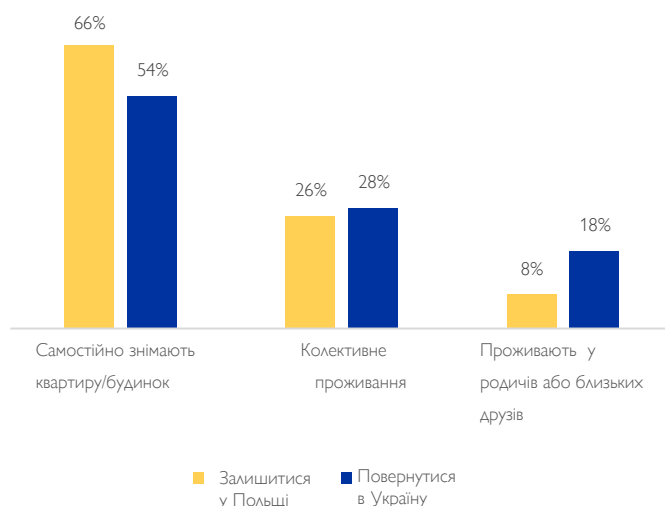
Зображення 3: Можливість дозволити собі несподівану витрату розміром 1000 злотих серед тих, хто має намір залишитися, та тих, хто планує повернутися в Україну, % (N=750)



ЖИТЛО

Респонденти, які мали намір залишитися у Польщі, частіше знаходили приватне житло (66%) порівняно з тими, хто планував повернутися в Україну (54%). Відсоток опитаних, які проживали в колективному житлі, був незначно вищим серед тих, хто планував повернутися в Україну (28%), порівняно з тими, хто мав намір залишитися в Польщі (26%).

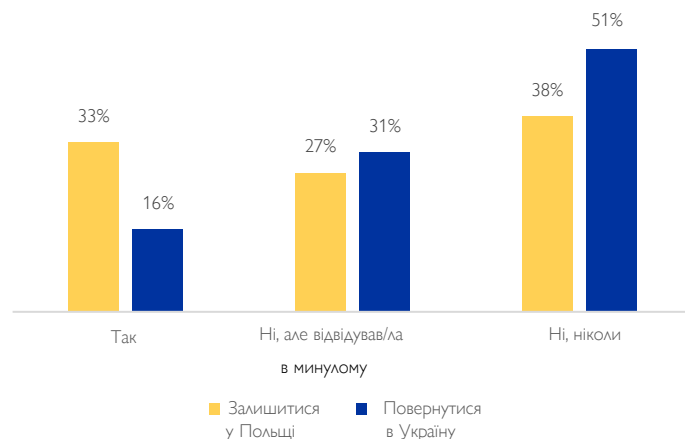
Зображення 4: Три основні типи проживання за намірами залишитися в Польщі та повернутися в Україну, % (N=750)



ВОЛОДІННЯ МОВОЮ

Шістдесят відсотків респондентів, які мали намір залишитися в Польщі, повідомили, що відвідують або відвідували курс польської мови раніше. Серед тих, хто планував повернутися в Україну – 47% відвідували курси польської мови. Крім того, відсоток опитаних, які ніколи не відвідували мовні курси, вищий серед тих, хто планує повернутися (51%), порівняно з групою осіб, які планували залишитися у Польщі (38%).

Зображення 5: Відвідування мовних курсів серед тих, хто має намір залишитися в Польщі, порівняно з тими, хто планує повернутися в Україну, % (N=750)





ПЕРШОЧЕРГОВІ ПОТРЕБИ

Для обох груп опитаних трьома пріоритетними потребами були: фінансова підтримка, працевлаштування, довгострокове житло та доступ до охорони здоров'я (з однаковим відсотковим співвідношенням). Серед тих, хто планував залишитися у Польщі (N=189) і повернутися в Україну (N=562), трьома основними потребами були фінансова підтримка (41% і 53%), працевлаштування (32% і 24%), а також доступ до охорони здоров'я і довгострокового житла (30% і 19% відповідно).

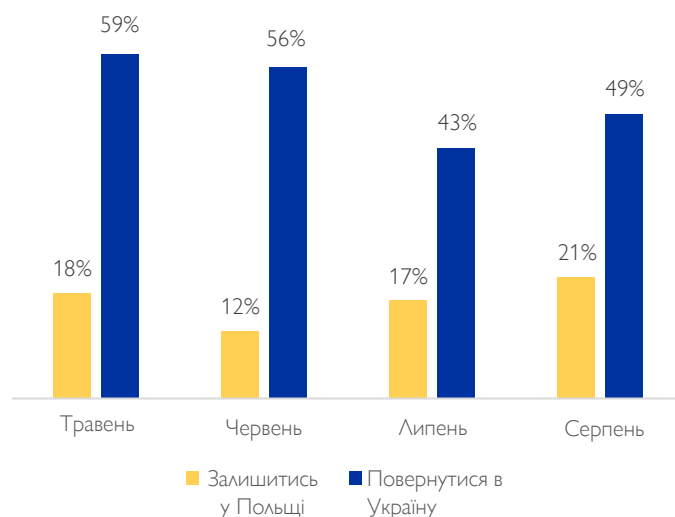
Зображення 6: П'ять основних потреб серед осіб, які мають намір залишитися в Польщі (N=189), у порівнянні з тими, хто бажає повернутися в Україну, % (N=562)



НАМІРИ ЗА МІСЯЦЯМИ ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАННЯ

Частка респондентів, які планували залишитися у Польщі, порівняно з тими, хто мав намір повернутися в Україну, змінювалася залежно від місяця збору даних. Хоча рішення повернутися не мало чіткої закономірності, відсоток респондентів, які планували повернутися в Україну, помітно знизився в липні 2023 року. Це збігається як з початком українського контрнаступу проти російських військ у червні 2023 року, так і з підготовкою до нового навчального року.

Зображення 7: Співвідношення опитаних за наміром залишитися в Польщі та місяцями збору даних, % (N=750)



МЕТОДОЛОГІЯ

Базуючись на результатах опитування щодо інтеграції, проведеного представництвом МОМ у Польщі, у звіті відображено огляд майбутніх намірів біженців з України, які проживають у Польщі. В опитуванні брали участь лише повнолітні особи (18+), а анкети заповнювали лише біженці, які прибули до Польщі після 24 лютого 2022 року. Опитування відбулося на основі випадкової вибірки, у визначених місцях по всій Польщі, зокрема в місцях колективного проживання, пунктах розподілу гуманітарної допомоги та інтеграційних центрах МОМ. Опитування українською, російською та польською мовами було проведено у восьми воєводствах (областях) Польщі. За збір даних відповідали спеціалісти DTM, які пройшли спеціальну підготовку. Дані збиралися та зберігалися за допомогою мобільного додатку. Через обмежену кількість опитувань, проведених серед громадян третіх країн (<1%), цей звіт відображає результати опитувань, проведених лише серед громадян України, які повідомили, що виїхали з України через війну після 24 лютого 2022 року. Результат опитування не репрезентує всіх біженців з України, які проживають у Польщі, тому результати слід розглядати лише як орієнтовні. Опитування базується на Displacement Tracking Matrix (DTM) - системі МОМ для відстеження та моніторингу переміщення і мобільності населення. DTM була розроблена для збору даних про зайнятість, фінансову стійкість, доступ до послуг, бар'єри на шляху до навчання, житла та першочергових потреб українських біженців у Польщі. Щоб отримати доступ до звіту онлайн або переглянути інші звіти та інформаційні панелі DTM відвідайте <https://dtm.iom.int/poland>.

