

INTRODUCTION

La Matrice de suivi des déplacements (DTM, *Displacement Tracking Matrix* en anglais) est mise en œuvre au Tchad pour recueillir des données sur les déplacements forcés et les flux migratoires, ainsi que sur les profils et besoins des populations mobiles. Dans ce cadre, la DTM développe des produits d'information (notamment des rapports, tableaux de bord, cartes et bases de données) compilant et analysant les données recueillies, afin d'orienter les opérations et stratégies des partenaires et de fournir un aperçu des dynamiques de mouvements de populations dans le pays.

Afin d'améliorer les produits de la DTM Tchad et de répondre aux besoins des partenaires, une enquête sur l'utilisation des produits d'information a été menée **du 16 février au 15 mars 2021**. Ce tableau de bord présente les principaux résultats de cette enquête, qui a recueilli les réponses de **50 partenaires**.

Bien que le nombre de participants ne constitue pas un échantillon représentatif de tous les partenaires utilisant les produits de la DTM Tchad, les résultats de cette enquête donnent des indications sur leurs besoins d'information, ainsi que des pistes de réflexion quant à l'amélioration et l'adaptation des produits d'information proposés.

PROFILS DES PARTICIPANTS

Parmi les 50 partenaires ayant répondu à l'enquête, la quasi-totalité (98%) sont **basés au Tchad**. Quarante-huit pour cent des participants ont affirmé avoir **connaissance du travail de la DTM au Tchad**, parmi lesquels 90 pour cent **utilisent les produits d'information de la DTM Tchad dans le cadre de leur travail**.

La plus grande partie des participants (46%) travaillent dans une **ONG internationale** et 30 pour cent au sein d'une **agence des Nations unies**. Par ailleurs, la plupart (74%) travaillent dans la **conception et le développement de programmes et projets**, 42 pour cent dans le suivi et l'évaluation et 32 pour cent dans l'élaboration de stratégies et politiques.

CONSULTATION DES PRODUITS & SATISFACTION

Au cours de l'année 2020, la DTM a publié **176 produits d'information** sur ses portails dédiés, qui ont été téléchargés 35 000 fois par les utilisateurs. Les résultats de cette enquête indiquent que les **produits les plus consultés** sont les **tableaux de bord sur le suivi des urgences** [ETT, *Emergency Tracking Tool* en anglais] (lus au moins une fois en 2020 par 83% des partenaires interrogés), les **tableaux de bord sur les déplacements** (81%), les **rapports narratifs sur les déplacements** (64%) et les **cartographies des mobilités au Tchad** [*Mobility Mapping* en anglais] (64%).

Les produits d'information les plus fréquemment cités parmi les **plus pertinents dans le cadre du travail des partenaires** sont les tableaux de bord sur les déplacements (84%), les tableaux de bord sur le suivi des urgences (74%) et les rapports narratifs sur les déplacements (61%).

Par ailleurs, les **produits dont les participants sont les plus satisfaits** sont les tableaux de bord sur les déplacements (86% sont satisfaits ou très satisfaits de ce produit) et les tableaux de bord sur le suivi des urgences (74%). Néanmoins, une proportion significative de partenaires ont indiqué être peu satisfaits ou ne pas être satisfaits des rapports mensuels sur l'enregistrement des flux (FMR, *Flow Monitoring Registry* en anglais) et des rapports sur la cartographie des mobilités au Tchad (24% et 22%, respectivement).

PROFILS DES PARTICIPANTS

50 PARTENAIRES, dont:

-  **98%** sont basés au Tchad
-  **84%** ont connaissance du travail de la DTM au Tchad
parmi lesquels
- 90%** utilisent les produits de la DTM Tchad dans le cadre de leur travail
-  **46%** travaillent dans une ONG internationale
-  **30%** travaillent dans une agence de l'ONU

Organisation / Institution



CONSULTATION DES PRODUITS & SATISFACTION

Produit d'information (% de personnes l'ayant consulté au moins une fois en 2020)	Très satisfait	Satisfait	Peu / pas satisfait	Pas d'avis
Tableau de bord sur le suivi des urgences (ETT) (83%)	19%	55%	17%	9%
Tableau de bord sur les déplacements (81%)	24%	62%	7%	7%
Rapport narratif sur les déplacements (64%)	17%	52%	17%	14%
Cartographie des mobilités au Tchad (64%)	19%	45%	22%	14%
Rapport sur l'enregistrement des flux (FMR) (55%)	14%	41%	24%	21%
Tableau de bord sur les profils des personnes déplacées suite aux inondations à N'Djamena (55%)	24%	26%	14%	36%
Rapport sur les restrictions de mobilité (COVID-19) (36%)	17%	28%	12%	43%
Tableau de bord sur le suivi des mouvements de transhumance (24%)	12%	28%	12%	48%
Données brutes sur les déplacements (24%)	2%	43%	15%	40%
Rapport sur les profils des voyageurs (FMS) (21%)	10%	38%	10%	42%
Rapport sur les intentions de retour (RIS) (21%)	7%	29%	7%	57%
Tableau de bord sur les profils des personnes en situation de retour forcé de la Libye (19%)	7%	29%	16%	48%

Quels sont les produits les plus pertinents pour votre travail?

- 1** Tableaux de bord sur les déplacements (84%)
- 2** Tableaux de bord sur le suivi des urgences (74%)
- 3** Rapports narratifs sur les déplacements (61%)

Enquête sur l'utilisation des produits d'information (2020)

UTILISATION DES PRODUITS

Quatre-vingt-dix pour cent des partenaires ayant répondu à l'enquête ont déjà **utilisé des produits de la DTM Tchad dans le cadre de leur travail**. Parmi eux, 66 pour cent les ont utilisés pour **concevoir des projets et programmes** et 55 pour cent s'en sont servis comme bases pour la conduite d'évaluations des besoins plus poussées. En outre, 50 pour cent des participants ont utilisé les données DTM dans le cadre d'**interventions humanitaires**.

Ainsi, 58 pour cent des participants ont indiqué que les données et produits d'information de la DTM Tchad ont entraîné des **ajustements significatifs des opérations, approches, réponses, stratégies ou politiques au sein de leur organisation**. Par exemple, certains participants ont indiqué que les données DTM leur ont permis d'adapter la priorisation des zones d'intervention de leurs projets ou de leurs propositions de projets, d'élaborer les cadres sectoriels des clusters, ou encore de contribuer à l'élaboration de l'aperçu des besoins humanitaires [HNO, *Humanitarian Needs Overview* en anglais] et du plan de réponse humanitaire [HRP, *Humanitarian Response Plan* en anglais].

Quatre-vingt-quatre pour cent des participants ont indiqué que les produits de la DTM Tchad ont déjà été **référéncés lors de réunions ou d'ateliers** auxquels ils ont assisté, et principalement lors de **réunions internes à leur organisation** (66%), de réunions de cluster et sous-clusters (50%) ou de réunions d'équipe humanitaire pays [HCT, *Humanitarian Country Team* en anglais] (37%).

La vaste majorité (95%) des personnes ayant répondu à l'enquête ont indiqué recevoir les produits de la DTM Tchad par **e-mail, à travers la liste de distribution dtmtchad@iom.int**. Par ailleurs, 36 pour cent les consultent sur le portail Humanitarian Response (humanitarianresponse.info) et 31 pour cent sur les sites internet DTM dédiés (portails displacement.iom.int, migration.iom.int et dtm.iom.int/chad).

DIFFICULTÉS

Soixante-quatre pour cent des participants ont signalé **rencontrer des défis** lorsqu'ils consultent les produits de la DTM Tchad. Parmi les principaux défis cités figurent le fait que **les produits fournissent parfois trop, ou au contraire trop peu d'informations** (26%), que **l'analyse et l'interprétation des données sont quelquefois insuffisantes** (21%) ou qu'ils ont des **difficultés à trouver des informations pertinentes pour leur travail** (17%). Certains partenaires estiment également que les méthodologies utilisées ne sont pas toujours clairement expliquées dans les produits d'information (12%).

SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION

Parmi les participants, 68 pour cent ont proposé des **pistes d'amélioration des produits d'information de la DTM Tchad**. Les partenaires ont principalement spécifié souhaiter une **meilleure désagrégation des données par sexe et par âge**, ainsi qu'une **meilleure diffusion des produits**. Par ailleurs, certains participants proposeraient de détailler davantage les analyses, tandis que d'autres souhaiteraient que les narratifs et les cartes de certains produits soient allégés. Enfin, une traduction en anglais plus systématique des rapports, ainsi que l'ajout de filtres de recherche (notamment par zone) sur les portails de la DTM ont également été suggérés.

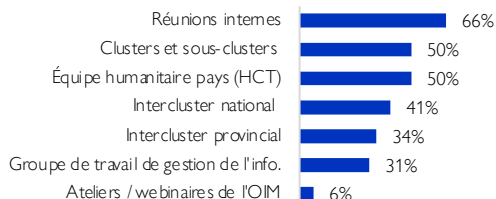
UTILISATION DES PRODUITS

90% ONT DÉJÀ UTILISÉ DES PRODUITS D'INFORMATION DE LA DTM TCHAD DANS LE CADRE DE LEUR TRAVAIL

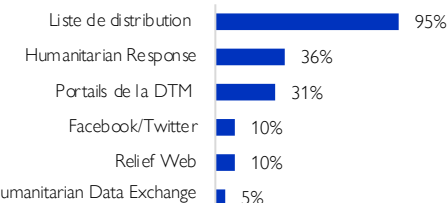
À quelle(s) fin(s) avez-vous utilisé ces produits ?

Conception de projets et programmes	66%
Évaluations des besoins	55%
Interventions humanitaires / Programmations opérationnelles / Mise en œuvre de programmes	50%
Préparation du Plan de réponse humanitaire (HRP) / Aperçu des besoins humanitaires (HNO)	47%
Discussions internes	45%
Informations générales sur le contexte	32%
Élaboration des politiques et stratégies	32%
Plaidoyer	29%
Connaissances personnelles	24%
Point de départ pour une analyse approfondie	24%
Collectes de fonds	21%
Sensibilisation	13%

Réunions / ateliers dans lesquels les produits ont été référéncés

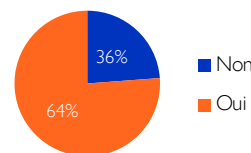


Canaux de réception des produits



DIFFICULTÉS & SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION

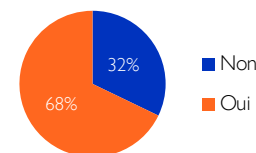
Rencontrez-vous des défis lorsque vous consultez les produits ?



Si oui, lesquels ?

Difficulté à trouver des informations pertinentes
Trop/Pas suffisamment d'informations
 Analyse/Interprétation des données insuffisante
 Méthodologies utilisées peu claires/détaillées

Avez-vous des suggestions d'amélioration ?



Si oui, lesquelles ?

Alléger le contenu des narratifs/cartes
 Fournir des analyses plus détaillées
Améliorer la diffusion des produits
Meilleure désagrégation des données
 Traduction en anglais
 Ajouter des filtres de recherche sur les portails DTM