

## Enquête sur l'utilisation des produits d'information

### INTRODUCTION

La Matrice de suivi des déplacements (DTM, *Displacement Tracking Matrix* en anglais) est mise en œuvre en Haïti pour recueillir des données sur les déplacements forcés et les flux migratoires, ainsi que sur les profils et besoins des populations mobiles. Dans ce cadre, la DTM développe des produits d'information (notamment des rapports, tableaux de bord, des Atlas, cartes interactives et bases de données) compilant et analysant les données recueillies, afin d'orienter les opérations et stratégies des partenaires.

Afin d'améliorer les produits de la DTM Haïti et continuer de mieux répondre aux besoins des partenaires, une enquête sur l'utilisation des produits d'information a été menée **du 23 février au 17 mars 2024**. Ce tableau de bord présente les principaux résultats de cette enquête, qui a recueilli les réponses de **65 partenaires**.

Bien que le nombre de participants ne constitue pas un échantillon représentatif de tous les partenaires utilisant les produits de la DTM Haïti, les résultats de cette enquête donnent des indications sur leurs besoins d'information, ainsi que des pistes de réflexion quant à l'amélioration et l'adaptation des produits d'information proposés.

### PROFILS DES PARTICIPANTS

Parmi les 65 partenaires ayant répondu à l'enquête, la quasi-totalité (91%) étaient **basés en Haïti**. 95% des participants ont affirmé avoir **connaissance du travail de la DTM en Haïti**, parmi lesquels **97% ont utilisé les produits d'information de la DTM Haïti dans le cadre de leur travail**.

La majorité des participants travaillent **pour une ONG internationale (34%)** ou pour une agence de l'ONU (22%). Par ailleurs, les participants travaillent majoritairement dans **la gestion de projet (43%)**, la **conception et le développement de programmes et de projets (37%)**, la **gestion de l'information et la recherche (26%)**, le **plaidoyer et la collecte de fonds (23%)** ou encore dans le **suivi et évaluation (22%)**.

### CONSULTATION DES PRODUITS & SATISFACTION

Au cours de l'année 2023, la DTM a publié **73 produits d'information** sur son portail ([dtm.iom.int/haïti](http://dtm.iom.int/haïti)). Ils ont été **téléchargés plus de 55 000 fois**. Les résultats de l'enquête indiquent que **les produits les plus consultés** étaient les **tableaux de bord sur la situation de déplacement** (lus au moins une fois en 2023 par 92% des partenaires), les **tableaux de bord sur le suivi des urgences** [ETT, *Emergency Tracking Tool* en anglais] (86%), et les **rapports sur les profils et besoins multisectoriels des populations affectées** (65%).

Ces 3 produits d'information étaient aussi les plus cités comme **les plus pertinents dans le cadre du travail des partenaires** : les **tableaux de bord sur la situation de déplacement (78%)**, les **tableaux de bord sur le suivi des urgences (75%)** et les **rapports sur les profils et besoins multisectoriels des populations affectées par les déplacements (52%)**. Les **produits dont les participants sont les plus satisfaits** sont les **tableaux de bord sur les déplacements (87% sont satisfaits)** et les **tableaux de bord sur le suivi des urgences (79%)**.

### NOMBRE DE VUES ET DE TÉLÉCHARGEMENTS EN 2023

Type de produit	Nombre de vues sur le portail	Nombre de téléchargements
Rapports	12 975	53 141
Base de données	1 118	1 957
Cartes	825	392
<b>Total</b>	<b>14 918</b>	<b>55 490</b>

### PROFILS DES PARTICIPANTS

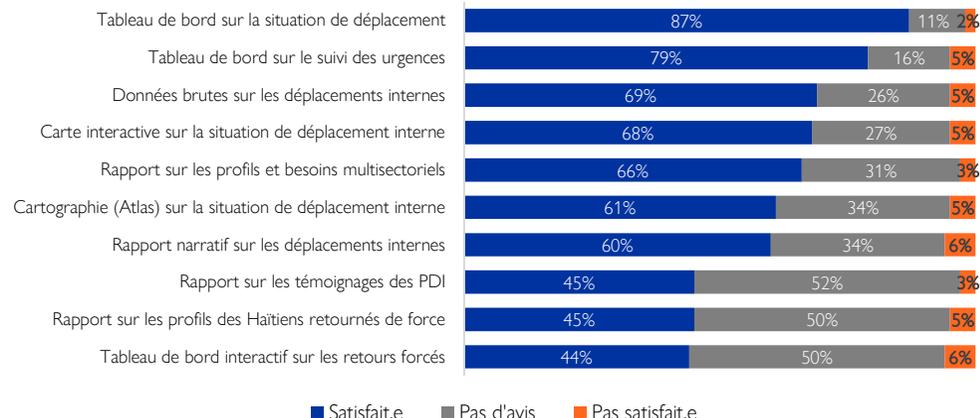
**65 PARTENAIRES**, dont:

-  **91%** sont basés en Haïti
-  **95%** ont connaissance du travail de la DTM en Haïti  
*parmi lesquels*
-  **97%** utilisent les produits de la DTM Haïti dans le cadre de leur travail
-  **33%** travaillent dans une ONG internationale
-  **22%** travaillent dans une agence de l'ONU

### Organisation / Institution



### SATISFACTION VIS-A-VIS DES PRODUITS



### Quels sont les produits les plus pertinents pour votre travail ?

- 1** Tableaux de bord sur la situation de déplacement (78%)
- 2** Tableaux de bord sur le suivi des urgences (75%)
- 3** Rapports narratifs sur les profils, conditions de vie et besoins (52%)

### UTILISATION DES PRODUITS

97% des partenaires ont déclaré avoir déjà utilisé des produits de la DTM Haïti dans le cadre de leur travail et 95% considèrent que les informations fournies par la DTM Haïti sont fiables.

Par ailleurs, 65% des participants ont indiqué que les données et produits d'information de la DTM Haïti avaient largement contribué au lancement ou à l'ajustement des opérations, approches, réponses, stratégies ou politiques au sein de leur organisation.

Certains participants ont indiqué que les données de la DTM leur avaient permis :

- d'« approfondir l'analyse de l'impact du déplacement sur la vulnérabilité des enfants »
- d'« identifier les zones où il existe un besoin urgent d'abris pour les populations déplacées »
- d'« identifier les zones où les systèmes d'eau et d'assainissement sont insuffisants »
- d'« identifier les zones prioritaires pour les interventions de lutte contre le choléra »
- de « concevoir des propositions de projets notamment pour le diagnostic et le calcul des bénéficiaires »
- d'« évaluer les besoins en articles non alimentaires », de « faire une priorisation des actions » et de « planifier la réponse et les activités de terrain » ;
- de « trianguler avec les analyses sécuritaires », « d'examiner les mesures d'adaptation à prendre » ;
- d'« éclairer et façonner les positions politiques nationales et les déclarations publiques, y compris les présentations faites au Conseil de sécurité des Nations Unies ».

85% des participants ont déclaré que les produits de la DTM avaient été souvent référencés lors de réunions ou d'ateliers auxquels ils avaient participé, principalement lors de réunions internes à leur organisation (60%), de réunions de clusters (53%) ou de réunions de coordination intercluster (52%). La vaste majorité (84%) de répondants ont indiqué recevoir les produits de la DTM Haïti par e-mail, à travers la liste de distribution [dtmhaiti@iom.int](mailto:dtmhaiti@iom.int). Par ailleurs, 50% les consultent sur le sites internet DTM ([dtm.iom.int/haïti](http://dtm.iom.int/haïti)) et 23% sur le site internet Reliefweb ([reliefweb.int](http://reliefweb.int)).

### DIFFICULTÉS

Une majorité de participants (87%) ont signalé rencontrer des difficultés lorsqu'ils consultent les produits de la DTM Haïti. Parmi les principaux défis cités figurent le fait que l'analyse et l'interprétation des données sont quelquefois insuffisantes (31%), que les méthodologies utilisées ne sont pas toujours clairement expliquées dans les produits d'information (24%), ou encore le manque de régularité des publications (19%). 16% des partenaires ont également estimé que le format des produits ne permettait pas une compréhension aisée.

### SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION

27% des partenaires ont proposé des pistes d'amélioration des produits d'information de la DTM Haïti. Les partenaires ont notamment spécifié souhaiter une meilleure désagrégation des données par sexe, âge et handicap, ainsi qu'une diffusion plus fréquente des produits. Certains participants ont proposé d'améliorer la carte interactive (« lorsque l'on clique sur une zone, la fenêtre d'information qui s'ouvre est si petite qu'il est quasiment impossible de la parcourir ligne par ligne pour comprendre le détail des informations fournies ») et de publier les fichiers Shapefile des zones affectées pour le suivi des urgences (ETT). Enfin, une traduction en anglais plus systématique des rapports, ainsi que l'harmonisation des noms des sites avec le Gouvernement et les autres partenaires, ont également été suggérés.

### UTILISATION DES PRODUITS

**97% ONT DÉJÀ UTILISÉ DES PRODUITS D'INFORMATION DE LA DTM HAÏTI DANS LE CADRE DE LEUR TRAVAIL**

Réunions/ateliers dans lesquel(le)s les produits ont été référencés

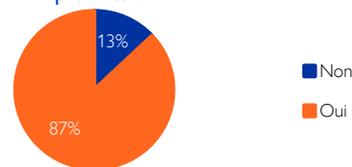


A quelle(s) fin(s) avez-vous utilisé ces produits ?

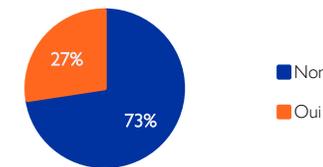


### DIFFICULTÉS & SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION

Rencontrez-vous des difficultés lorsque vous consultez les produits ?



Avez-vous des suggestions d'amélioration ?



Quelles sont les difficultés que vous rencontrez dans l'utilisation des produits ?

