

### ОГЛЯД

Оцінка потреб у твердому паливі в Україні є інструментом моніторингу, який відстежує тип, наявність та ціни на основні види твердого палива, що використовуються для опалення у домогосподарствах України. Цей звіт також слугує для визначення основних потреб домогосподарств з метою забезпечення підтримки гуманітарних операцій з підготовки до зимового періоду. У ньому також досліджено прогнозовані попит, пропозицію та ціни на основні види твердого палива.

У період із 2 по 11 січня 2024 року Відділом даних і аналітики було запроваджено Раунд 7 Оцінки потреб у твердому паливі. Відділ дослідив 287 ринків у 47 населених пунктах у всіх 23 областях України та м. Києві, провів очні та дистанційні інтерв'ю з місцевими продавцями та контактними особами на рівні громад (КО). У кожній області дані збирали щонайменше у двох населених пунктах: одному міському й одному сільському та/або, у відповідних випадках, поблизу лінії фронту. У кожному населеному пункті було опитано щонайменше двох продавців і дві КО (які не є продавцями). КО було обрано за критерієм обізнаності з досліджуваними питаннями та компетентності в питаннях підготовки до зими на рівні громад.

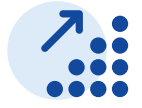
МОМ прагне надавати своїм партнерам у сфері гуманітарної допомоги та відновлення в Україні своєчасні, актуальні та якісні дані. Якщо ви маєте будь-які запитання щодо методології чи результатів опитування, будь ласка, звертайтеся за адресою: [DTMUkraine@iom.int](mailto:DTMUkraine@iom.int)

Використання позначень та форма подання матеріалу в цьому звіті не має на меті висловити будь-яку думку від імені МОМ щодо правового статусу будь-якої країни, території, міста чи населеного пункту, їхньої влади, кордонів чи адміністративних меж. Усі мапи в цьому звіті призначені лише для ілюстративних цілей. Використані на них кордони та назви не слід тлумачити як підтвердження чи визнання будь-яких позицій із боку Міжнародної організації з міграції.

Мапа 1. Населені пункти, оцінені у січні 2024 року



## ОСНОВНІ ВИСНОВКИ



Більшість продавців не очікують змін у пропозиції, попиті або ціні на тверде паливо у наступному місяці після опитування, за винятком продавців на прифронтових територіях, які очікують зростання цін та зменшення пропозиції, що може посилити вразливість населення у таких районах.



Що стосується конкретних видів твердого палива, то відносно більша частка ключових інформантів (КІ) очікує зростання цін, попиту та пропозиції на дрова порівняно з вугіллям, брикетами та пелетами.



3 серпня 2023 року відбувалося значне зростання цін на вугілля через підвищення попиту на вугілля по всій країні. Водночас середні ціни на дрова, брикети та пелети за період між серпнем 2003 року та січнем 2024 року знизилися.



Населення сільських і прифронтових територій зазвичай купувало тверде паливо за потреби, що робить їх більш вразливими до підвищення цін та змін у пропозиції твердого палива. Заготівля твердого палива в основному відбувалася одноразово, на початку опалювального сезону у міських і прифронтових районах.



Понад чверть продавців на прифронтових територіях зазначили, що населення покладається на тверде паливо, що надається за рахунок гуманітарної допомоги. Однак у більшості населених пунктів продавці зазначили, що основним джерелом постачання твердого палива є роздрібні розповсюджувачі, за винятком прифронтових районів, де основним джерелом твердого палива були безпосередні виробники.



КІ вказали, що в Черкаській, Чернігівській, Чернівецькій, Івано-Франківській, Харківській, Херсонській, Одеській, Рівненській, Тернопільській, Волинській, Закарпатській та Запорізькій областях мало жителів мають доступ до твердопаливних опалювальних приладів. Більше того, продавці у кожній області, крім шістьох, повідомили, що для опалення мало хто використовує тверде паливо що робить населення вразливим в умовах погіршення безпеки чи руйнування інфраструктури.



У Чернігівській, Херсонській, Одеській та Волинській областях більшість КІ повідомили, що мало хто з жителів має системи газового опалення або взагалі ніхто їх не має. Натомість у 18 областях дуже незначний відсоток населення має опалення, що працює на електроенергії. Відсутність вторинного або третинного способів опалення може загрожувати стійкості домогосподарств до викликів прийдешньої зими.



Ключові інформанти повідомили, що утеплення житлових будинків є основною потребою всього українського населення взимку (57% КІ), особливо в Чернівецькій, Хмельницькій, Одеській та Полтавській областях. Серед інших важливих потреб взимку були названі стабільне доступність централізованого опалення (45%), розподіл твердого палива (38%) та доступ до твердопаливних опалювальних приладів (33%).

## ОГЛЯД ЦІН

Таблиця 1. Середня ціна за одиницю твердого палива станом на січень 2024

Вид твердого палива	Середня ціна за одиницю (без транспортування)
Дрова	1 522 грн/м <sup>3</sup> у штабелях
Вугілля	9 960 грн/т
Брикети	7 грн/кг
Пелети	7 грн/кг

## ВИЗНАЧЕННЯ

1. У контексті цього оцінювання «ринки» означає магазини чи продавців, які постачають тверде паливо. Більше інформації про різні типи ринків, досліджені в цьому звіті, можна знайти на сторінці 12 (Інформація про застосовану методологію).
2. Населені пункти міського і сільського типів розрізняють за чисельністю населення. Так, використано припущення про те, що в сільських населених пунктах проживає <20 000 осіб. Класифікація прифронтових і неприфронтових населених пунктів стосується виключно областей поблизу лінії фронту (а саме Чернігівської, Донецької, Дніпропетровської, Харківської, Херсонської, Миколаївської та Сумської областей). До прифронтових населених пунктів також віднесено раніше окуповані місцевості та місцевості, які зазнають регулярних обстрілів через географічну близькість до лінії фронту. Ці чотири категорії не є взаємовиключними, а отже, міські та сільські місцевості можуть включати як прифронтові, так і неприфронтові населені пункти.
3. Серед ключових інформантів, опитаних у рамках цього оцінювання, були як місцеві продавці, так і контактні особи на рівні громад (КО), зокрема державні службовці, лідери громад, вчителі, медичні працівники та члени громадянського суспільства.
4. У цьому звіті використано розрахунки середніх цін. Це дає змогу гуманітарним партнерам краще орієнтуватися в рівнях цін на ринках.

## ОЧІКУВАННЯ ПРОДАВЦІВ

Рисунок 1а. Очікування щодо змін у попиті, пропозиції та цінах на тверде паливо впродовж місяця після опитування у міських та сільських населених пунктах (% продавців)

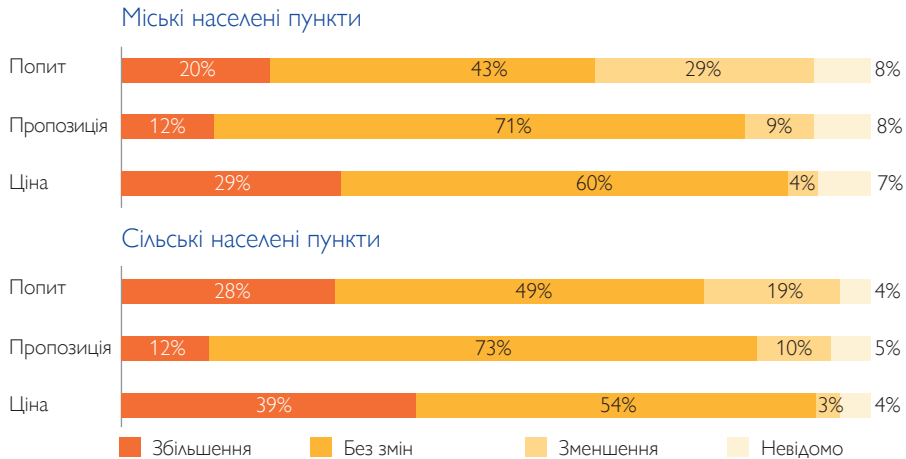
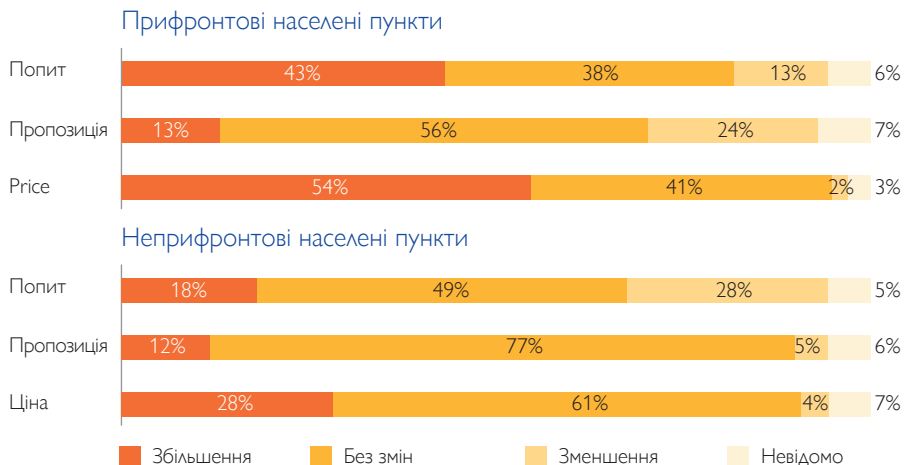


Рисунок 1б. Очікування щодо змін у попиті, пропозиції та цінах на тверде паливо впродовж місяця після опитування у прифронтових і неприфронтових населених пунктах (% продавців)



## ЧАСТОТА ЗАГОТІВЛІ

Рисунок 2. Частота заготівлі твердого палива з розподілом за типом населеного пункту\*



## СПОСІБ ЗАГОТІВЛІ

Таблиця 2. Способи заготівлі твердого палива населенням з розподілом за типом населеного пункту (% продавців)\*

Спосіб заготівлі	Міські населені пункти	Сільські населені пункти	Прифронтові населені пункти	Неприфронтові населені пункти
Роздрібний розповсюджувач	56%	55%	38%	63%
Безпосередній виробник	48%	48%	40%	52%
Пункт гуртової торгівлі	39%	11%	23%	26%
Крупна торговельна мережа	15%	1%	6%	9%
Розподіл гуманітарної допомоги	9%	12%	27%	4%
Місцевий магазин	3%	12%	8%	7%
Самоорганізація громади	3%	12%	2%	10%
Інше	1%	6%	2%	4%

\*Запитання стосовно частоти та способу заготівлі ставилися лише контактним особам на рівні громад як представникам оцінюваних громад з метою дослідження поведінки таких громад у контексті забезпечення себе паливом. Отримані відповіді дають змогу виявляти тенденції на рівні громад.

## ДРОВА

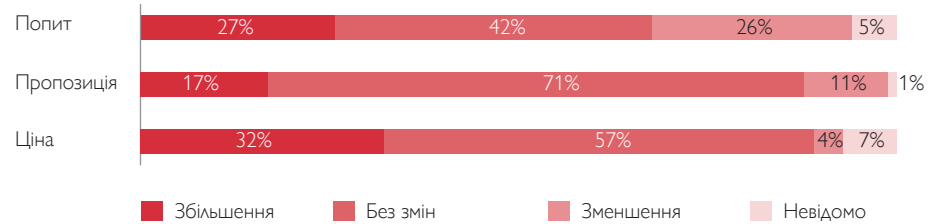
Таблиця 3. Середня ціна на дрова за даними ключових інформантів з розподілом за типом населеного пункту продавця, типом продавця та якістю

Середня ціна за одиницю	1 522 грн за м <sup>3</sup> у штабелях
Середня ціна за одиницю з розподілом за типом населеного пункту продавця	
Міські населені пункти	1,455 грн за м <sup>3</sup> у штабелях
Сільські населені пункти	1,413 грн за м <sup>3</sup> у штабелях
Прифронтові населені пункти	1,455 грн за м <sup>3</sup> у штабелях
Неприфронтові населені пункти	1,413 грн за м <sup>3</sup> у штабелях
Середня ціна за одиницю з розподілом за типом продавця	
Безпосередній виробник	1,080 грн за м <sup>3</sup> у штабелях
Роздрібний розповсюджувач	1,150 грн за м <sup>3</sup> у штабелях
Крупна торговельна мережа	1,500 грн за м <sup>3</sup> у штабелях
Місцевий магазин	2,175 грн за м <sup>3</sup> у штабелях
Пункт гуртової торгівлі	1,800 грн за м <sup>3</sup> у штабелях
Інше	1,800 грн за м <sup>3</sup> у штабелях
Середня ціна за одиницю з розподілом за якістю	
Низька	725 грн за м <sup>3</sup> у штабелях
Висока	1 500 грн за м <sup>3</sup> у штабелях

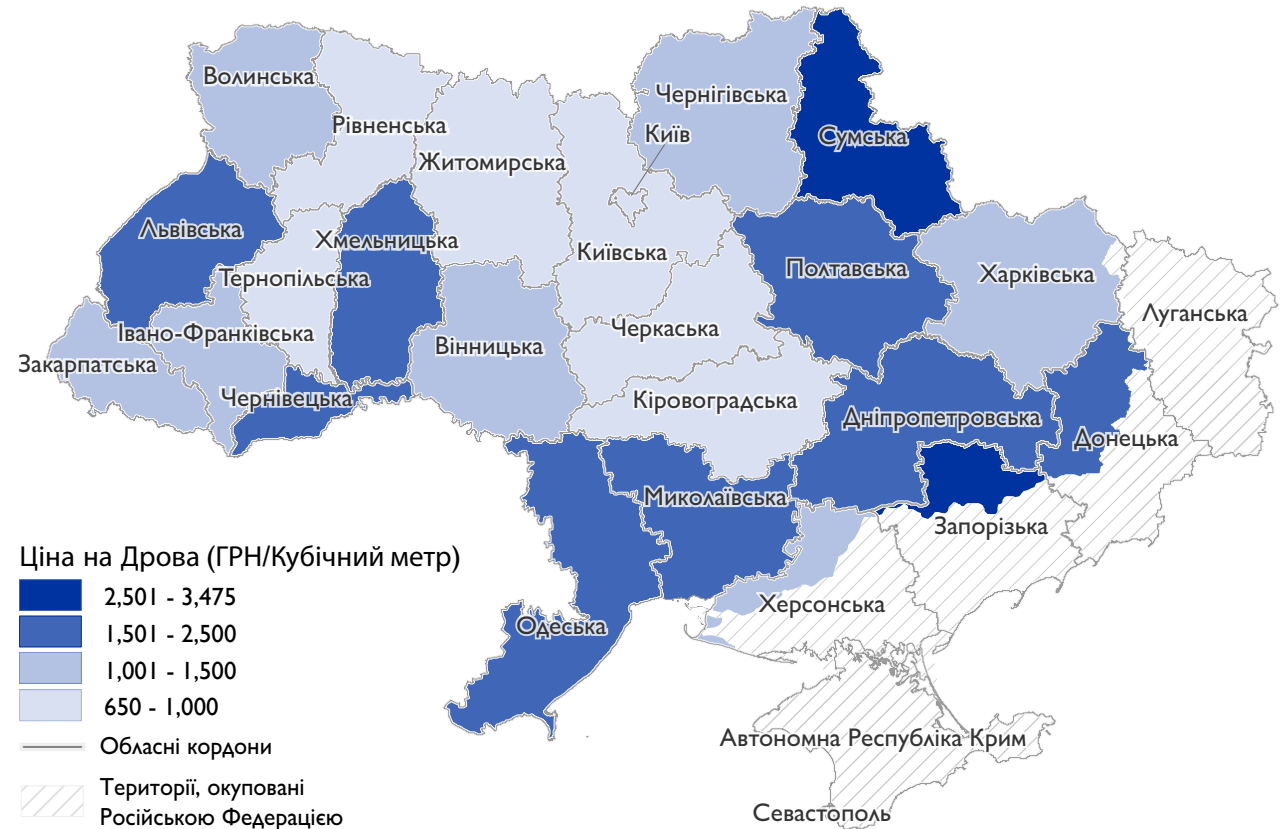
Тверді породи деревини (висока якість): отримані з дерев, які ростуть повільніше і мають високу теплопровідність. Тож вони повільно горять, завдяки чому вони є ефективним твердим паливом.

М'які породи деревини (низька якість): як правило, це матеріал з хвойних чи «вічнозелених» дерев, що має низьку теплопровідність. Тому такі дрова горять швидше за тверді породи і виділяють більше диму і попілу.

Рисунок 3. Очікування ключових інформантів щодо змін у попиті, пропозиції та цінах на дрова протягом місяця після опитування, за типом населеного пункту (% КІ)



Мапа 2. Середня ціна на дрова за областями (грн)



Ця карта призначена лише для ілюстрації. Показані межі та назви, а також позначення, використані на цій карті, не означають офіційного схвалення або прийняття Міжнародною Організацією з Міграції.

## ВУГІЛЛЯ

Таблиця 4. Середня ціна на вугілля за даними ключових інформантів з розподілом за типом населеного пункту продавця, типом продавця та якістю

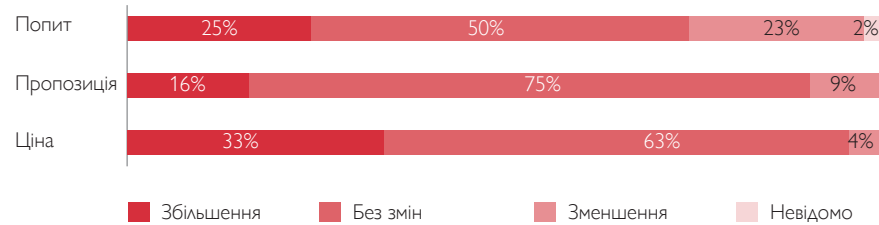
Середня ціна за одиницю	9,960 грн за тонну
Середня ціна за одиницю	
Міські населені пункти	11,250 грн за тонну
Сільські населені пункти	10,000 грн за тонну
Прифронтові населені пункти	11,000 грн за тонну
Неприфронтові населені пункти	10,000 грн за тонну
Середня ціна за одиницю з розподілом за типом продавця	
Безпосередній виробник	10,000 грн за тонну
Роздрібний розповсюджувач	10,000 грн за тонну
Крупна торговельна мережа	12,000 грн за тонну
Місцевий магазин	13,000 грн за тонну
Пункт гуртової торгівлі	12,000 грн за тонну
Інше	10,000 грн за тонну
Середня ціна за одиницю з розподілом за якістю	
Низька	7,900 грн за тонну
Висока	12,000 грн за тонну

**Антрацит (висока якість):** Антрацит – це високоякісне вугілля, що характеризується високою теплопровідністю і тривалим горінням.

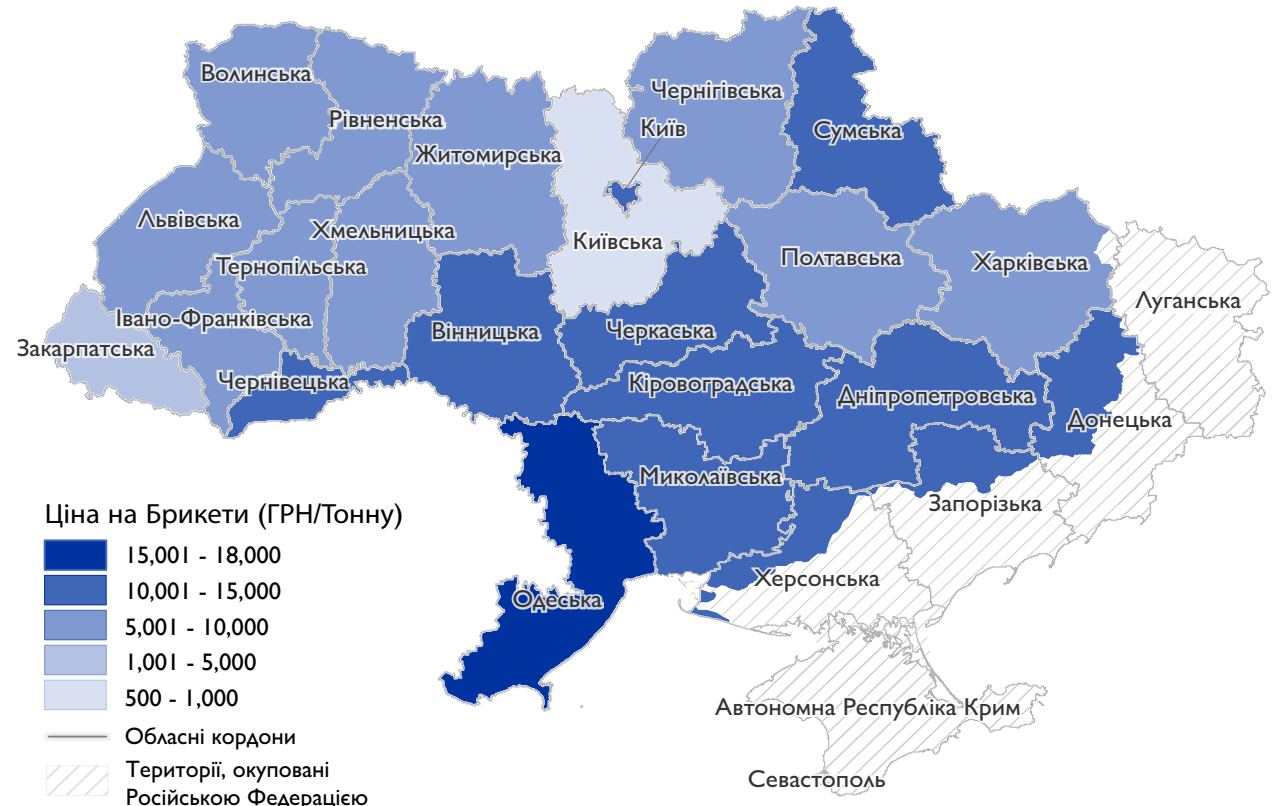
**Газове вугілля (висока якість):** Це вид вугілля з показниками теплопровідності і часом горіння між антрацитом і бурим вугіллям.

**Буре вугілля (низька якість):** Буре вугілля – це «незріле» тверде вугілля. З-поміж усіх видів вугілля його вважають паливом найнижчої якості, оскільки воно виділяє значно менше тепла.

Рисунок 4. Очікування ключових інформантів щодо змін у попиті, пропозиції та цінах на вугілля протягом місяця після опитування, за типом населеного пункту (% KI)



Мапа 3. Середня ціна на вугілля за областями (грн)



Ця карта призначена лише для ілюстрації. Показані межі та назви, а також позначення, використані на цій карті, не означають офіційного схвалення або прийняття Міжнародною Організацією з Міграції.

## БРИКЕТИ

Таблиця 5. Середня ціна на брикети за даними ключових інформантів з розподілом за типом населеного пункту продавця, типом продавця та якістю

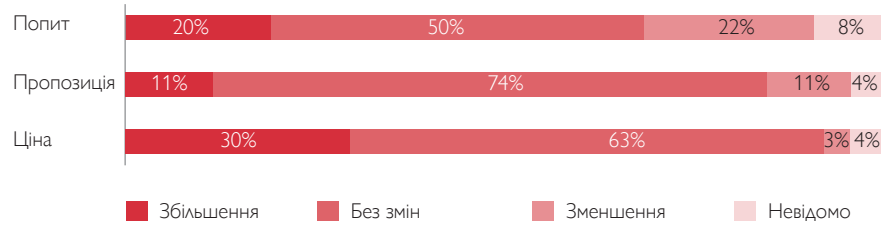
Середня ціна за одиницю	7 грн за кг
Середня ціна за одиницю з розподілом за типом населеного пункту продавця	
Міські населені пункти	7 грн за кг
Сільські населені пункти	7 грн за кг
Прифронтові населені пункти	6 грн за кг
Неприфронтові населені пункти	7 грн за кг
Середня ціна за одиницю з розподілом за типом продавця	
Безпосередній виробник	7 грн за кг
Роздрібний розповсюджувач	7 грн за кг
Крупна торговельна мережа	11 грн за кг
Місцевий магазин	6 грн за кг
Пункт гуртової торгівлі	7 грн за кг
Інше	7 грн за кг
Середня ціна за одиницю з розподілом за якістю	
Низька	6 грн за кг
Висока	7 грн за кг

**Торф брикетований (висока якість):** Складається з подрібненого торфу, спресованого для формування практично бездимного палива повільного горіння, яке легко зберігати і транспортувати. Його часто використовують як єдине паливо для відкритого вогню, а також для швидкого і легкого розпау вугілля.

**Деревні брикети (висока якість):** Деревні брикети – це паливо, виготовлене з висушеної та пресованої деревини. Їх виготовляють з відходів або побічних продуктів деревини, машинним способом спресованих у циліндри або блоки.

**Брикети з лушпиння соняшника (низька якість):** Виготовлені з пресованого лушпиння соняшника брикети мають середню теплопровідність, але виділяють багато попелу та характеризуються низькою вологостійкістю.

Рисунок 5. Очікування ключових інформантів щодо змін у попиті, пропозиції та цінах на брикети протягом місяця після опитування, за типом населеного пункту (% KI)



Мапа 4. Середня ціна на брикети за областями (грн)



Ця карта призначена лише для ілюстрації. Показані межі та назви, а також позначення, використані на цій карті, не означають офіційного схвалення або прийняття Міжнародною Організацією з Міграції.

## ПЕЛЕТИ

Таблиця 6. Середня ціна на брикети за даними ключових інформантів з розподілом за типом населеного пункту продавця, типом продавця та якістю

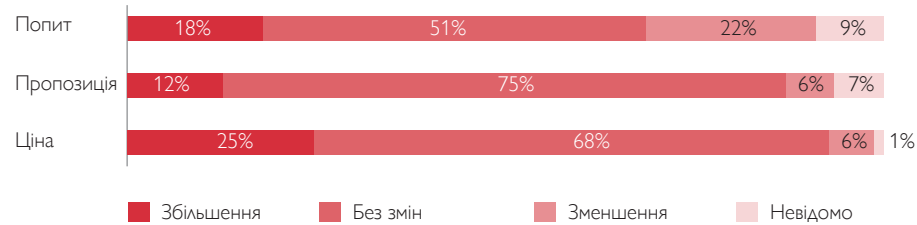
Середня ціна за одиницю	7 грн за кг
Середня ціна за одиницю з розподілом за типом населеного пункту продавця	
Міські населені пункти	7 грн за кг
Сільські населені пункти	7 грн за кг
Прифронтові населені пункти	6 грн за кг
Неприфронтові населені пункти	7 грн за кг
Середня ціна за одиницю з розподілом за типом продавця	
Безпосередній виробник	6 грн за кг
Роздрібний розповсюджувач	7 грн за кг
Крупна торговельна мережа	7 грн за кг
Місцевий магазин	8 грн за кг
Пункт гуртової торгівлі	7 грн за кг
Інше	8 грн за кг
Середня ціна за одиницю з розподілом за якістю	
Низька	6 грн за кг
Висока	7 грн за кг

**Деревні пелети (висока якість):** Деревні пелети мають високу теплотворну здатність, низький вміст попелу та горять без виділення видимого диму.

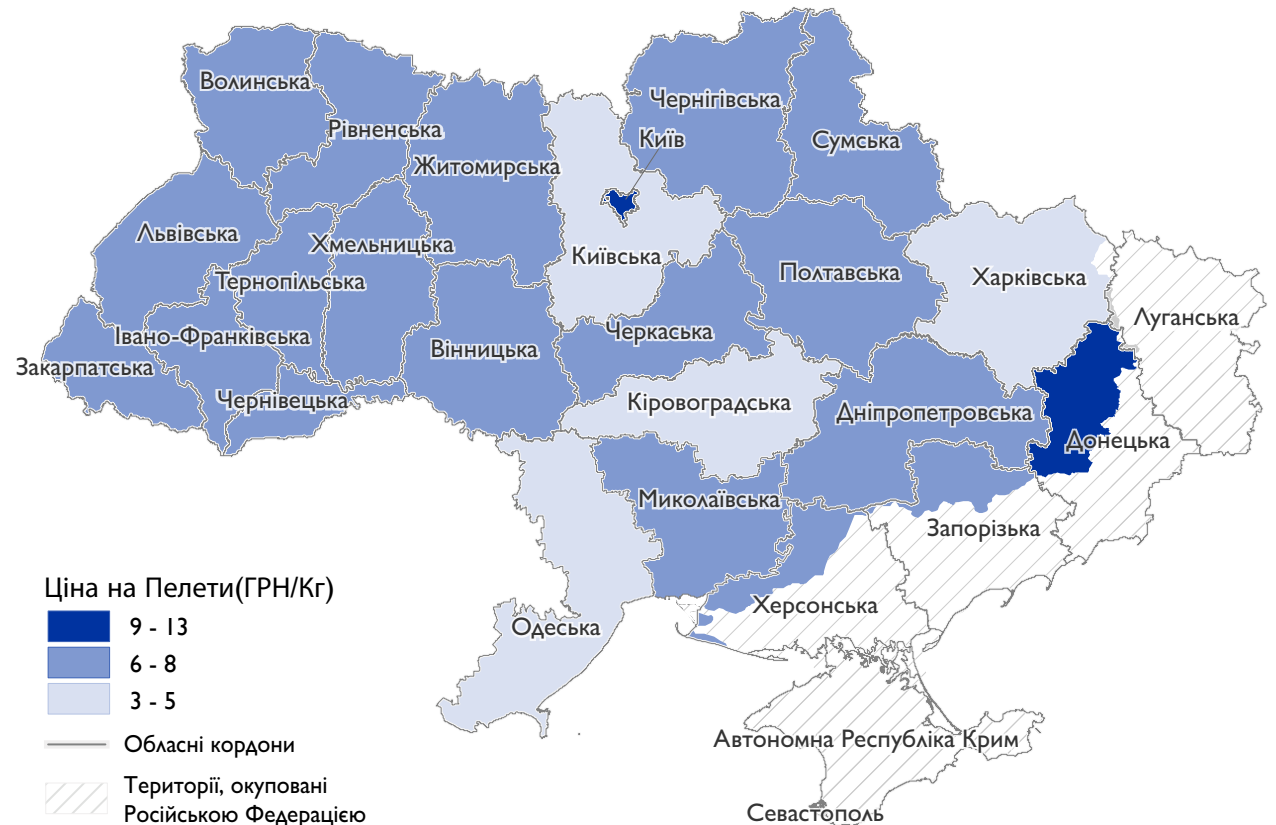
**Солом'яні пелети (висока якість):** Невеликі, пресовані снопи соломи, призначені для спалювання у грубі або в пічці.

**Пелети з лушпиння соняшника (низька якість):** Невеликі пелети з пресованого лушпиння від насіння соняшника з вищим вмістом попелу (порівняно з деревними пелетами)

Рисунок 6. Очікування ключових інформантів щодо змін у попиті, пропозиції та цінах на пелети протягом місяця після опитування, за типом населеного пункту (% KI)



Мапа 5. Середня ціна на пелети за областями (грн)



Ця карта призначена лише для ілюстрації. Показані межі та назви, а також позначення, використані на цій карті, не означають офіційного схвалення або прийняття Міжнародною Організацією з Міграції.

## ОГЛЯД ПОТРЕБ, ПОВ'ЯЗАНИХ ІЗ ПІДГОТОВКОЮ ДО ЗИМИ

Таблиця 7. Пріоритетні потреби в контексті підготовки до зими в оцінених населених пунктах за областями (% ключових інформантів)

Область	Утеплення житла	Доступність централізованого опалення	Розподіл твердого палива	Опалювальні прилади на твердому паливі	Ремонт укріття	Достатнє забезпечення централізованим опаленням	Доступ до стабільного енергопостачання	Підключення до системи централізованого опалення	Електричні опалювальні прилади	Доступ до укріття	Фінансова підтримка для оплати твердого палива	Зимовий одяг	Доступ до пунктів незламності	Невідомо	Інше
Черкаська	79%	43%	21%	43%	36%	14%	<1%	7%	7%	14%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
Чернігівська	27%	45%	45%	36%	18%	18%	36%	<1%	<1%	<1%	18%	<1%	<1%	45%	<1%
Чернівецька	100%	9%	<1%	45%	9%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	9%	<1%	<1%	<1%	36%
Дніпропетровська	79%	21%	<1%	29%	<1%	14%	86%	<1%	7%	14%	7%	14%	<1%	<1%	7%
Донецька	<1%	80%	100%	<1%	<1%	100%	<1%	20%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
Івано-Франківська	60%	30%	<1%	10%	<1%	<1%	10%	<1%	<1%	<1%	60%	<1%	<1%	<1%	10%
Харківська	61%	43%	22%	30%	70%	30%	22%	30%	9%	57%	<1%	35%	4%	<1%	<1%
Херсонська	75%	50%	63%	63%	88%	50%	75%	50%	38%	<1%	<1%	38%	<1%	<1%	<1%
Хмельницька	100%	60%	40%	80%	90%	20%	<1%	30%	10%	90%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
Кіровоградська	20%	60%	60%	13%	<1%	53%	100%	33%	20%	<1%	<1%	<1%	67%	<1%	<1%
м. Київ	60%	40%	20%	<1%	20%	20%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	20%	20%
Київська	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	100%	<1%
Львівська	90%	30%	<1%	10%	<1%	40%	80%	10%	<1%	10%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
Миколаївська	40%	80%	80%	70%	<1%	60%	30%	<1%	20%	<1%	<1%	10%	<1%	<1%	<1%
Одеська	100%	33%	22%	11%	33%	11%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
Полтавська	100%	100%	50%	83%	<1%	100%	<1%	8%	17%	<1%	<1%	25%	25%	<1%	<1%
Рівненська	33%	50%	8%	33%	8%	<1%	25%	<1%	8%	<1%	<1%	<1%	<1%	25%	8%
Сумська	30%	70%	90%	20%	40%	<1%	30%	<1%	50%	<1%	<1%	90%	<1%	<1%	<1%
Тернопільська	<1%	9%	27%	36%	91%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	18%
Вінницька	42%	45%	81%	6%	<1%	6%	6%	<1%	<1%	<1%	55%	<1%	<1%	<1%	<1%
Волинська	85%	31%	8%	31%	<1%	8%	38%	8%	15%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
Закарпатська	67%	8%	<1%	33%	67%	<1%	<1%	<1%	8%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	50%
Запорізька	50%	38%	100%	50%	<1%	13%	<1%	13%	25%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
Житомирська	57%	79%	29%	79%	21%	36%	14%	43%	21%	14%	7%	<1%	<1%	<1%	<1%
Міські населені пункти	62%	38%	39%	41%	29%	15%	20%	8%	9%	12%	10%	10%	6%	4%	4%
Сільські населені пункти	52%	53%	34%	26%	20%	34%	28%	14%	11%	8%	10%	8%	3%	5%	1%
Прифронтові населені пункти	43%	53%	60%	31%	41%	34%	26%	20%	17%	19%	3%	29%	1%	7%	<1%
Неприфронтові населені пункти	61%	43%	29%	34%	19%	21%	24%	8%	8%	7%	12%	3%	6%	4%	4%



## ОГЛЯД ДЖЕРЕЛ ПОСТАЧАННЯ

Таблиця 9. Джерело постачання твердого палива в оцінюваних населених пунктах із розподілом за відсотком ключових інформантів, які вказали відповідне джерело, за областями

Область	Роздрібний розповсюджувач	Безпосередній виробник	Пункт гуртової торгівлі	Розподіл гуманітарної допомоги	Крупна торговельна мережа	Місцевий магазин	Орган самоорганізації населення громади	Інші типи роздрібних продавців, які не підпадають під вищезазначені категорії	Самостійна заготівля та неофіційний продаж	Інше
Черкаська	88%	13%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
Чернігівська	100%	75%	<1%	<1%	<1%	50%	<1%	<1%	<1%	<1%
Чернівецька	25%	100%	50%	<1%	<1%	<1%	50%	<1%	<1%	<1%
Дніпропетровська	56%	78%	22%	22%	11%	11%	11%	<1%	<1%	<1%
Донецька	75%	50%	63%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
Івано-Франківська	83%	83%	17%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	22%
Харківська	20%	40%	<1%	60%	7%	<1%	<1%	<1%	<1%	6%
Херсонська	13%	<1%	38%	<1%	<1%	25%	13%	13%	12%	<1%
Хмельницька	100%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
Кіровоградська	92%	62%	8%	<1%	23%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
м. Київ	<1%	<1%	100%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	25%	<1%
Київська	75%	50%	<1%	25%	<1%	25%	50%	<1%	<1%	<1%
Львівська	50%	83%	17%	<1%	17%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
Миколаївська	<1%	<1%	56%	22%	11%	22%	11%	22%	8%	<1%
Одеська	100%	14%	71%	<1%	<1%	14%	<1%	14%	<1%	<1%
Полтавська	100%	100%	67%	<1%	<1%	33%	<1%	<1%	29%	<1%
Рівненська	100%	50%	<1%	<1%	25%	13%	25%	<1%	<1%	<1%
Сумська	25%	63%	<1%	50%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
Тернопільська	<1%	100%	50%	<1%	50%	<1%	25%	<1%	28%	<1%
Вінницька	40%	80%	40%	<1%	<1%	<1%	<1%	20%	<1%	<1%
Волинська	50%	90%	10%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
Закарпатська	<1%	75%	25%	<1%	25%	25%	50%	25%	<1%	25%
Запорізька	40%	20%	60%	<1%	40%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
Житомирська	60%	<1%	20%	<1%	<1%	<1%	20%	<1%	<1%	<1%

## НАЯВНІСТЬ СИСТЕМ ОПАЛЕННЯ

Таблиця 9. Частка населення, яке має доступ до систем опалення, за областями

Область	Розрахункова максимальна чисельність присутнього населення*	Частка жителів, що користуються опаленням, яке працює на газі	Частка жителів, що користуються опаленням, що працює на електроенергії	Частка жителів, що використовують для опалення тверде паливо	Частка жителів, що мають опалювальні прилади, що працюють на твердому паливі
Черкаська	1,330,000	Переважаюча кількість (51-75%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)
Чернігівська	1,187,000	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)
Чернівецька	849,000	Переважаюча кількість (51-75%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)
Дніпропетровська	4,272,000	Певна кількість (26-50%)	Більшість/Усі (76-100%)	Певна кількість (26-50%)	Переважаюча кількість (51-75%)
Донецька	1,296,000	Переважаюча кількість (51-75%)	Певна кількість (26-50%)	Переважаюча кількість (51-75%)	Переважаюча кількість (51-75%)
Івано-Франківська	2,978,000	Більшість/Усі (76-100%)	Більшість/Усі (76-100%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)
Харківська	1,250,000	Переважаюча кількість (51-75%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)
Херсонська	1,148,000	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)
Хмельницька	3,853,000	Переважаюча кількість (51-75%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Певна кількість (26-50%)
Кіровоградська	3,229,000	Переважаюча кількість (51-75%)	Більшість/Усі (76-100%)	Певна кількість (26-50%)	Певна кількість (26-50%)
м. Київ	2,640,000	Переважаюча кількість (51-75%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Певна кількість (26-50%)
Київська	1,320,000	Певна кількість (26-50%)	Незначна кількість (1-25%)	Переважаюча кількість (51-75%)	Переважаюча кількість (51-75%)
Львівська	2,581,000	Переважаюча кількість (51-75%)	Переважаюча кількість (51-75%)	Певна кількість (26-50%)	Переважаюча кількість (51-75%)
Миколаївська	1,701,000	Певна кількість (26-50%)	Незначна кількість (1-25%)	Переважаюча кількість (51-75%)	Переважаюча кількість (51-75%)
Одеська	1,088,000	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)
Полтавська	1,125,000	Переважаюча кількість (51-75%)	Переважаюча кількість (51-75%)	Певна кількість (26-50%)	Певна кількість (26-50%)
Рівненська	894,000	Більшість/Усі (76-100%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)
Сумська	1,794,000	Більшість/Усі (76-100%)	Незначна кількість (1-25%)	Переважаюча кількість (51-75%)	Переважаюча кількість (51-75%)
Тернопільська	1,109,000	Більшість/Усі (76-100%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)
Вінницька	900,000	Певна кількість (26-50%)	Незначна кількість (1-25%)	Переважаюча кількість (51-75%)	Переважаюча кількість (51-75%)
Волинська	1,349,000	None	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)
Закарпатська	726,000	Більшість/Усі (76-100%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)
Запорізька	433,000	Певна кількість (26-50%)	Незначна кількість (1-25%)	Певна кількість (26-50%)	Незначна кількість (1-25%)
Житомирська	1,261,000	Переважаюча кількість (51-75%)	Незначна кількість (1-25%)	Певна кількість (26-50%)	Переважаюча кількість (51-75%)
Міські населені пункти		Переважаюча кількість (51-75%)	Незначна кількість (1-25%)	Переважаюча кількість (51-75%)	Переважаюча кількість (51-75%)
Сільські населені пункти		Переважаюча кількість (51-75%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)
Прифронтові населені пункти		Переважаюча кількість (51-75%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)
Неприфронтові населені пункти		Переважаюча кількість (51-75%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)	Незначна кількість (1-25%)

\*Дані, наведені в цій таблиці, взято з Опитування загального населення МОМ (GPS), що ґрунтується на оновленій базовій оцінці ЮНФПА загальної чисельності населення України станом на жовтень 2023 року. Поняття «максимальна загальна чисельність населення» відображає межу похибки в межах Опитування загального населення (GPS). Оцінка населення для Донецької, Запорізької та Херсонської областей є недостатньо репрезентативними у зв'язку з тим, що охоплена територія обмежена лише підконтрольними уряду України районами, а також у зв'язку з обмеженою кількістю респондентів, опитаних шляхом випадкового набору телефонних номерів у рамках Опитування загального населення.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗАСТОСОВАНУ МЕТОДОЛОГІЮ

Оцінка потреб у твердому паливі – це дослідження, яке Відділ даних і аналітики (D&A) проводить кожні два місяці на підтримку гуманітарної діяльності, пов'язаної з підготовкою до зимового періоду. Дані збираються для визначення потреб для українських домогосподарств по всій країні у твердому паливі та рівня забезпеченості цим ресурсом. Крім того, ця ініціатива має на меті оцінювання цін на тверде паливо. У рамках цієї ініціативи досліджується пропозиція, попит та ціни на основні види твердого палива на момент оцінювання, а також збирається інформація від ключових інформантів щодо прогнозованих на наступний місяць цін, доступності, джерел постачання і потреб місцевого населення. Збір даних відбувається впродовж 10-денного періоду кожні два місяці у 23 областях та у місті Києві.

Проведення періодичних раундів дослідження має на меті відстежувати тенденції для розуміння динаміки цін та виявлення прогалів у ланцюгах постачання впродовж зимового сезону. Це оцінювання передбачає активну участь продавців і контактних осіб на рівні громади (КО), які є первинними джерелами інформації щодо основних видів твердого палива в Україні. Об'єктами оцінювання є принаймні два населені пункти в кожній області, в тому числі один населений пункт міського типу, один населений пункт сільського типу та/або один населений пункт, розташований у прифронтовій зоні. У кожному з описаних населених пунктів проводяться очні чи дистанційні інтерв'ю зі щонайменше двома продавцями і двома КО. Залучення КО дає змогу проводити більш комплексний аналіз динаміки забезпеченості паливом на рівні домогосподарств у кожному населеному пункті. У тих випадках, коли неможливо опитати продавців про всі види палива, оцінюються ринки у найближчих населених пунктах для отримання потрібної інформації. На додаток до зазначених загальних критеріїв, населені пункти, продавці та КО обираються на основі цільової вибірки. Тому результати, представлені у звіті, не можна вважати репрезентативними, але вони, тим не менш, відображають певні тенденції на ринку твердого палива в різних регіонах країни.

Для цілей цього оцінювання населені пункти міського і сільського типів розрізняють за чисельністю населення. Так, вважається, що у населеному пункті сільського типу проживає <20 000 осіб. Хоча до війни населені пункти сільського типу визначалися як такі, що мають населення менше 10 000 жителів, в Оцінці потреб у твердому паливі населені пункти сільського типу визначені як такі, в яких проживає менше 20 000 жителів, щоб охопити населені пункти, які є достатньо великими для наявності в них

ринків твердого палива. Крім того, населені пункти в Чернігівській, Донецькій, Дніпропетровській, Харківській, Херсонській, Миколаївській і Сумській областях було також віднесено до прифронтових для кращого відображення гуманітарної ситуації. Це пов'язано з тим, що близькість до лінії фронту може впливати на пропозицію, попит та ціну на тверде паливо та на інші потреби в зимовий період.

Також, щоб отримати приблизне розуміння різних рівнів якості твердого палива, наявного на різних ринках, в цьому оцінюванні наводиться окрема статистика для високоякісного і низькоякісного палива. Хоча ці категорії включають не всі доступні продукти, в цілому можна сказати, що вони відображають чітко виражені градації якості, від якої можуть залежати характеристики виділення тепла. Наприклад, деревину твердих порід вважають якіснішою, ніж деревину м'яких порід, через те, що вона має кращу тепловіддачу. Аналогічно, чорне вугілля вважають якіснішим за буре вугілля.

### ОСНОВНІ ТИПИ РИНКІВ ТВЕРДОГО ПАЛИВА:

- Безпосередній виробник твердого палива: ринок, де виробник продає продукцію напряму кінцевому споживачу. Ринок виробників твердого палива – це місце, де виробники продають продукцію напряму кінцевим споживачам.
- Роздрібний розповсюджувач: роздрібний продавець, що продає тверде паливо у незначних обсягах (приватний підприємець).
- Пункт гуртової торгівлі: ринок для роздрібних торговців, промислових, комерційних, інституційних чи професійних споживачів або інших учасників гуртової торгівлі.
- Місцевий магазин: ринок, де відбувається роздрібний продаж твердого палива (наприклад, невеликі магазини, місцеві базари, несанкціоновані точки продажу).
- Велика торговельна мережа: торговельний майданчик зі змішаним асортиментом, що спеціалізується на роздрібній торгівлі різноманітними товарами, в тому числі твердим паливом. Має широкий асортимент товарів («Епіцентр», великі склади тощо).

