

DTM

SEGUIMIENTO DE FLUJOS DE
POBLACIÓN MIGRANTE

TIJUANA

Octubre 2023





Las opiniones expresadas en las publicaciones de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) corresponden a los autores y no reflejan necesariamente las de la OIM. Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, juicio alguno por parte de la OIM sobre la condición jurídica de ningún país, territorio, ciudad o zona citados, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La OIM está consagrada al principio de que la migración en forma ordenada y en condiciones humanas beneficia a los migrantes y a la sociedad. En su calidad de organismo intergubernamental, la OIM trabaja con sus asociados de la comunidad internacional para: ayudar a encarar los crecientes desafíos que plantea la gestión de la migración; fomentar la comprensión de las cuestiones migratorias; alentar el desarrollo social y económico a través de la migración; y velar por el respeto de la dignidad humana y el bienestar de los migrantes.

Publicado por: Organización Internacional para las Migraciones
Montes Urales 770, Lomas de Chapultepec
C.P. 11000
Miguel Hidalgo, Ciudad de México
México
Tel.: +52 55 5536 3922
Correo electrónico: iommexicodtm@iom.int
Sitio web: mexico.iom.int

Esta publicación no ha sido editada oficialmente por la OIM.

Esta publicación no ha sido aprobada por la Unidad de Publicaciones de la OIM (PUB) en cuanto a la observancia de las directrices de marca y las normas de estilo de la Organización.

Esta publicación fue emitida sin el aval de la Unidad de Investigación de la OIM (RES).

Esta publicación no ha sido traducida por el Servicio de Traducción de la OIM.

Foto de la portada: Levantamiento DTM. © OIM 2023/Alejandro CARTAGENA

Cita: Organización Internacional para las Migraciones (OIM), 2023. Seguimiento de Flujos de Población Migrante Tijuana Octubre 2023. OIM, Ciudad de México

MEXICO/DTM-TIJUANA/OCTUBRE/2023

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. METODOLOGÍA	3
3. PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO	4
4. SALUD.	6
5. RUTA	7
6. FACTORES DE DECISIÓN	9
7. PERFIL LABORAL	10
8. PRINCIPALES NECESIDADES	11
9. CBP ONE	12
10. RETORNO.	12
11. COMUNICACIÓN	13
12. RIESGOS EN EL VIAJE	13

1. INTRODUCCIÓN

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) presenta el actual informe de la Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (Displacement Tracking Matrix- DTM, por sus siglas en inglés).

Este ejercicio considera Tijuana durante el mes de octubre 2023.

La presente DTM se enmarca en los esfuerzos generados desde el Diccionario Regional y Global de datos a fin de guiar la programación de respuestas en terreno basada en datos confiables, actualizados y comparables a nivel regional.

Se seleccionaron las localidades de ciudad de México, Ciudad Juárez, Tapachula y Tijuana por ser de los principales puntos por los que transitan las personas migrantes en el país.

2. METODOLOGÍA

La Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (DTM, por sus siglas en inglés) es una herramienta de seguimiento y monitoreo del desplazamiento y movilidad de poblaciones. Se desarrolló en 2004 para proporcionar información crítica a las y los tomadores de decisiones a fin de contribuir a una mejor comprensión de los flujos migratorios, así como apoyar la promoción de la migración digna, segura y ordenada.

En esta ocasión, la encuesta utilizada incluye 10 secciones: información socio-demográfica, rutas, servicios de salud, factores influyentes en la migración, perfil laboral, acceso a servicios humanitarios, CBP One, retorno, así como comunicación e información.

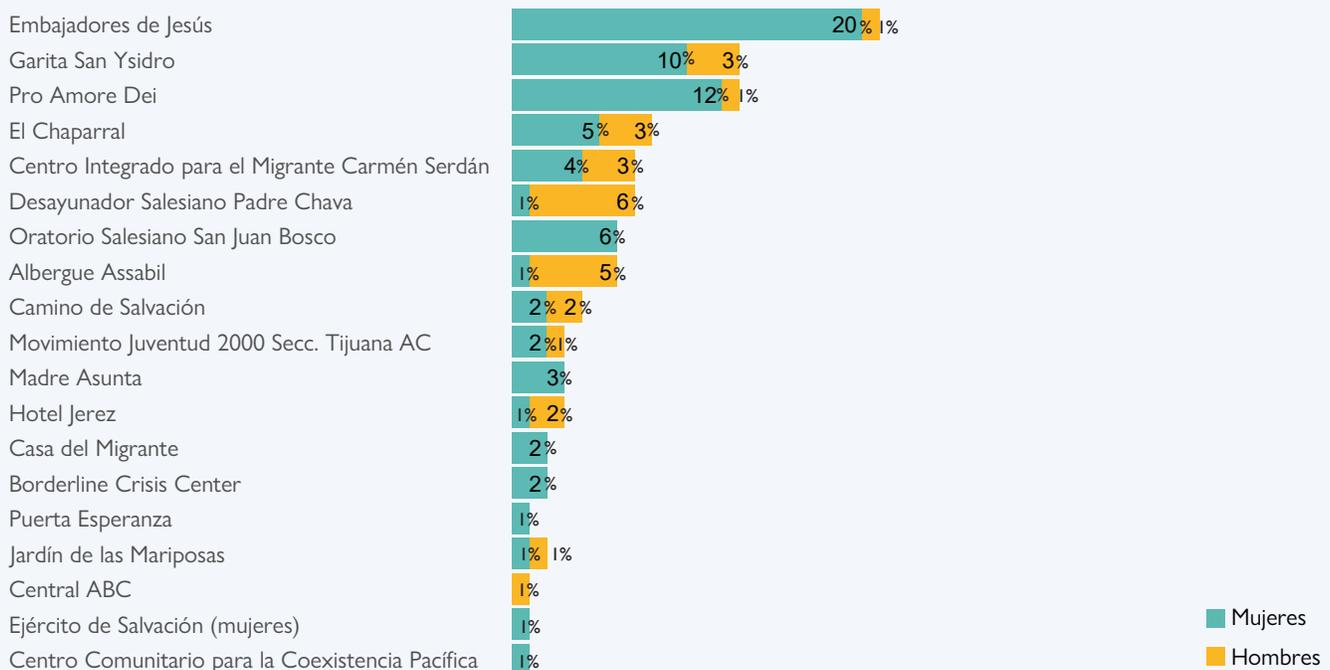
Las encuestas fueron realizadas por un equipo de tres personas: dos colegas mujeres y dos colegas hombres.

Correspondiente al levantamiento en Tijuana durante octubre 2023, la OIM realizó 180 encuestas aleatorias e individuales, las cuales consideran 647 personas en el grupo familiar. Solamente se encuestaron personas mayores de 18 años; algunas preguntas recopilan información sobre el grupo familiar.

Personas encuestadas y en grupo familiar

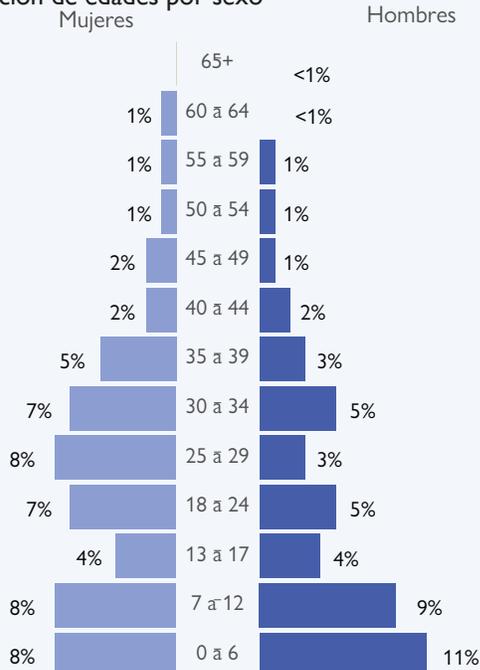
Personas	Mujeres	Hombres	Otro	Total
Encuestadas	130 (72.2%)	47 (26.1%)	3 (1.7%)	180
En grupo familiar	337 (52.1%)	303 (46.8%)	7 (1.1%)	647

Lugares de encuesta, distribución por sexo



3. PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO

Distribución de edades por sexo



Edad	Mujeres	Hombres	Total
Promedio	24	21	22
Máxima	62	75	75

Distribución de nacionalidades declaradas



Los mapas son sólo para fines ilustrativos. Los nombres y los límites administrativos mostrados, así como las designaciones utilizadas en este mapa no implican la aprobación oficial o la aceptación por parte de la OIM.

Se identificaron 13 nacionalidades encuestadas. Las principales corresponden a personas mexicanas (69%), Honduras (8%), Afganistán (4%), Cuba (4%), Venezuela (3%), Guatemala (3%), El Salvador (3%) y Haití (2%). Asimismo, se advierten personas de Angola, Colombia, Ecuador, Ghana y Rusia; ninguna de estas nacionalidades representa más del uno por ciento.

El siete por ciento de las personas encuestadas refirieron residir en un tercer país antes de empezar su ruta migratoria.

Países de residencia previa por nacionalidad de origen

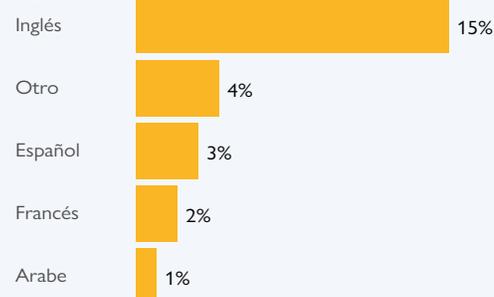
Nacionalidad de origen	País de residencia previa a viaje
Afganistán	Brasil, Kenia, Irán, Qatar, Perú, Ecuador, Colombia y Panamá
Haití	Chile
Cuba	Cuba Nicaragua y Rusia
Honduras	México
México	Panamá
Venezuela	Chile

Grupo de viaje	
Moda	 1 persona
Promedio	 4 personas
Máxima	 14 personas

El 20 por ciento de las personas encuestadas viajan solas. Asimismo, el grupo familiar más numeroso identificado viajaba con 14 familiares.

Idiomas

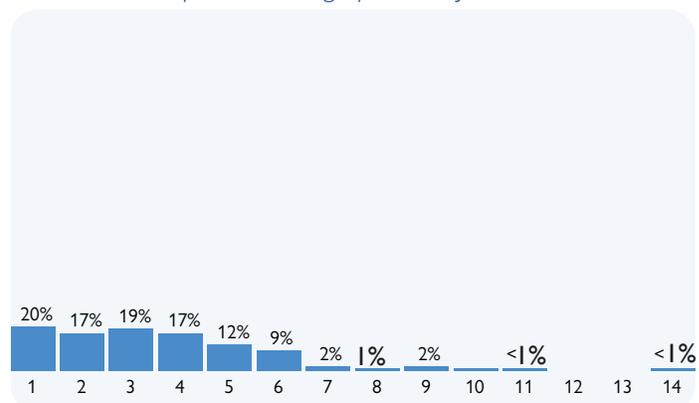
Segundo idioma



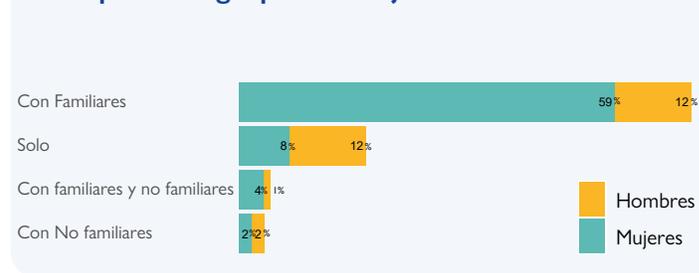
Las personas encuestadoras podían escoger más de una opción

Grupo de viaje

Distribución de personas en grupo de viaje



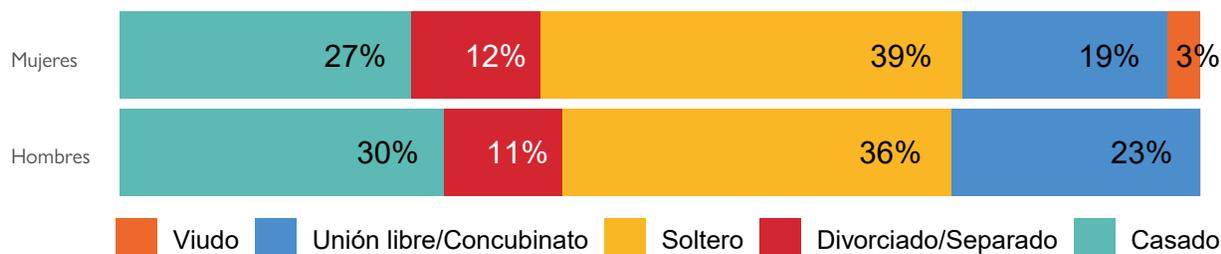
Composición grupos de viaje



- El 71 por ciento de las personas encuestadas viajan con familiares. Es la modalidad de viaje más común para las mujeres.
- El 20 por ciento de las personas encuestadas viajan solas.
- El cinco por ciento viaja con no familiares o grupos compuestos tanto de familiares como de no familiares.

El 91 por ciento habla español como primer idioma, seguido por 6 por ciento que habla persa, 2 por ciento creole. Asimismo, menos del uno por ciento hablan hausa, portugués o ruso. Asimismo, el 80 por ciento no habla un segundo idioma. En este sentido, el 15 por ciento refiere hablar inglés, tres por ciento español, dos por ciento francés y uno por ciento árabe. Adicionalmente, en menor proporción, se identifican personas que habla ruso, misquiito, náhuatl, urdu, sinsi y punjabi.

Distribución estatus marital



Documentos de identidad



Cédula identidad (88%)



**Pasaporte:
Vigente (27%)
Vencido (2%)**



**Certificado
nacimiento (81%)**

Las personas podían seleccionar más de una opción

Documentos migratorios emitidos en México

Documento migratorio	Porcentaje
Ninguno	43%
Formato Migratorio Múltiple (FMM)	5%
Visita razones humanitarias (TVRH)	26%
Residencia Temporal	3%
Residencia Permanente	16%
Visitante regional	5%
Tarjeta de residente temporal estudiante	2%

Excluye a personas mexicanas encuestadas

4. SALUD

El 14 por ciento de las personas encuestadas refirieron padecer alguna enfermedad.

Condiciones identificadas
<ul style="list-style-type: none"> Asma Cardiopatía Colitis Diabetes Hipertensión Infecciones de transmisión sexual Parálisis muscular VIH

Principales lugares de atención médica



La barrera del idioma, obstáculos financieros, discriminación y diferencias culturales son las principales razones identificadas por las cuales las personas encuestadas con condiciones médicas no tienen acceso a atención médica en la localidad. Adicionalmente, el 10 por ciento de las mujeres en el grupo de viaje refirieron estar embarazadas o lactando. El 3 por ciento embarazadas y 7 lactando.



Proporción de personas con alguna discapacidad

Actividad con dificultad	Hombres	Mujeres
Aseo Personal	2%	2%
Caminar	2%	2%
Comunicarse	-	1%
Escuchar	-	1%
Memoria	2%	2%
Ver	2%	3%

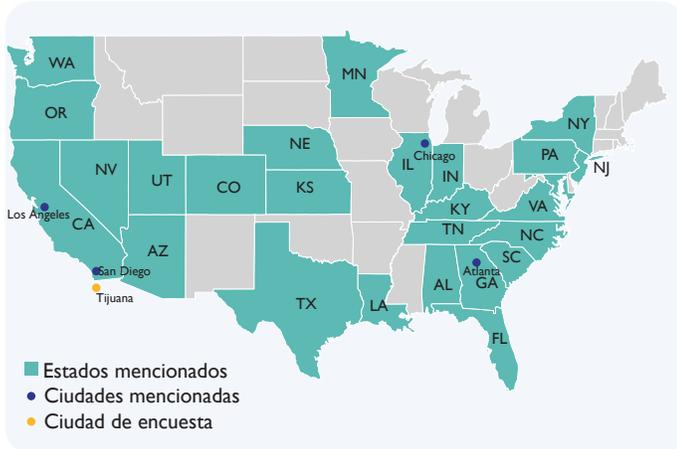
5. RUTA

El 89 por ciento de las personas encuestadas tienen como destino final Estados Unidos. El ocho por ciento refirió México, cuatro por ciento no tiene un destino definido.

Principales destinos:

- California (San Diego, Los Angeles)
- Texas
- Illinois (Chicago)
- Georgia (Atlanta)
- Washington
- Utah
- Florida
- Nueva York
- Nevada

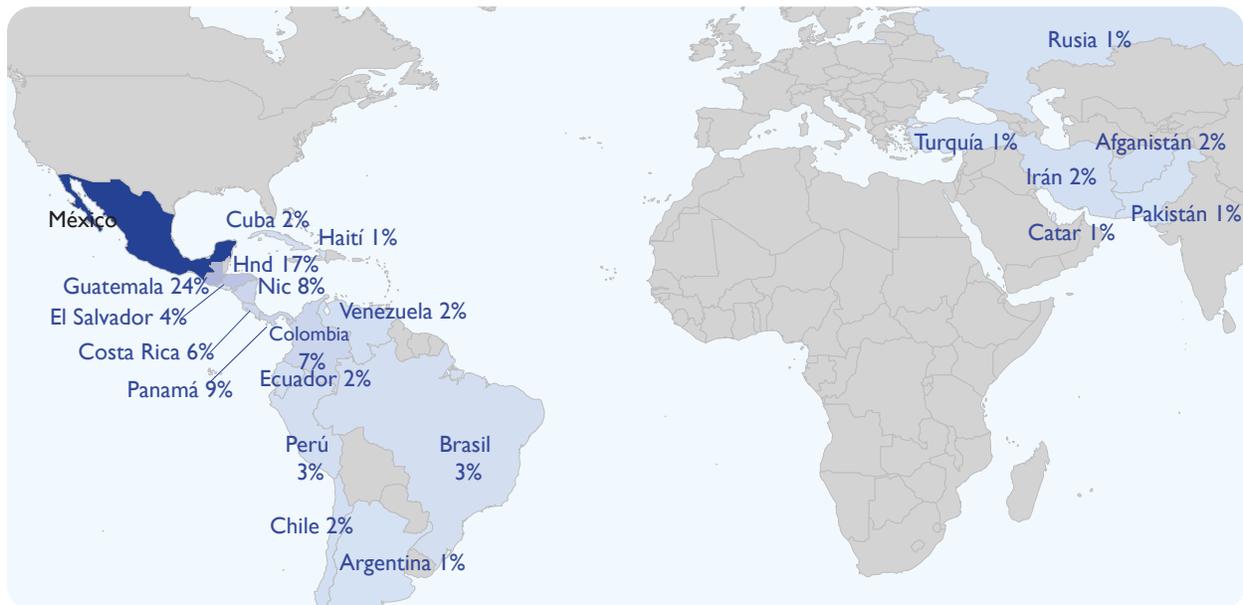
Destinos identificados



Principales destinos	Afg	Col	Cub	Ecu	Slv	Gua	Hai	Hnd	Mex	Ven
California (San Diego y Los Angeles)	✓	✓						✓	✓	
Texas					✓			✓	✓	
Illinois (Chicago)									✓	✓
Georgia (Atlanta)									✓	✓
Washington	✓				✓			✓	✓	
Utah		✓						✓	✓	✓
Florida			✓						✓	
Nueva York							✓		✓	
Nevada					✓				✓	

En el mismo sentido, el 55 por ciento no tiene un destino alternativo, 34 por ciento considera México, así como 8 por ciento el Canadá. En menor proporción se mencionaron Brasil (1%) y España (1%) como países alternativos.

Distribución de países transitados



Tránsito por México

Tiempo en México desde su último ingreso



En cuanto a la estancia en México de personas no nacionales. El 60 por ciento refiere llevar en el país entre uno y seis meses. Se advierte un aumento de 13 por ciento en contraste con lo observado durante septiembre. En el mismo sentido, el 17 por ciento lleva más de seis meses y menos de un año desde su último ingreso al país. En esta ocasión no se identifican personas que tengan una semana o menos. En promedio, las personas encuestadas llevaban 144 días en territorio mexicano al ser encuestadas.

Entidades transitadas en los últimos tres meses



Adicional a su tiempo en Tijuana, los estados más transitados en los últimos tres meses por las personas encuestadas fueron: Ciudad de México (26%), Chiapas (24%), Michoacán (24%) y Guerrero (12%). Asimismo, se advierte tránsito por 26 entidades.

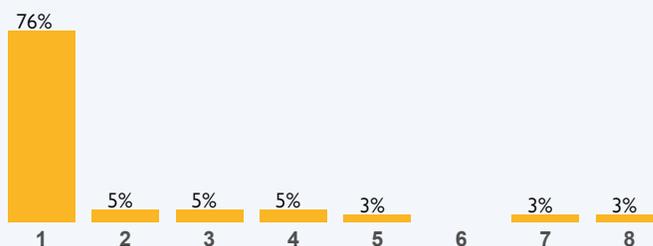
Cruces previos a Estados Unidos

El 21 por ciento de las personas encuestadas han cruzado a los Estados Unidos de América.

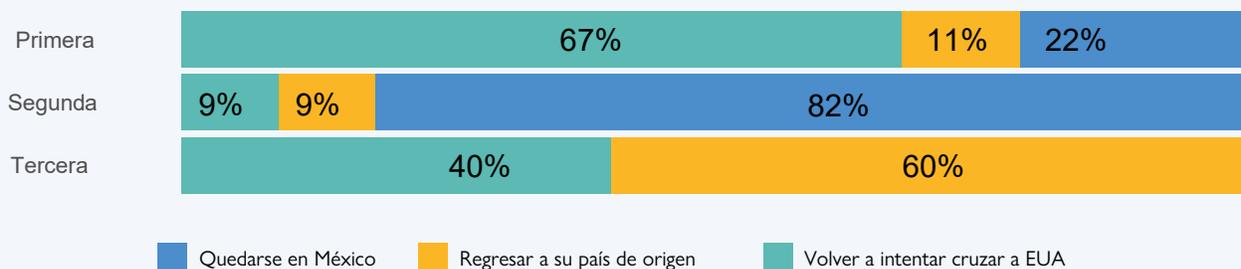
De estas:

- Se advierten personas originarias de México, Honduras, Angola, Guatemala y Venezuela
- El 76 por ciento ha cruzado en una ocasión; se registran hasta ocho cruces previos
- Cinco de cada diez ha sido expulsado de Estados Unidos (47%). Solamente se identifica que han sido expulsadas personas de México y de Honduras.
- El 55 por ciento intentará cruzar de nuevo. En particular, las personas de Angola, Honduras y México que han cruzado antes. No así las personas de Guatemala y Venezuela.

Número de cruces previos a Estados Unidos

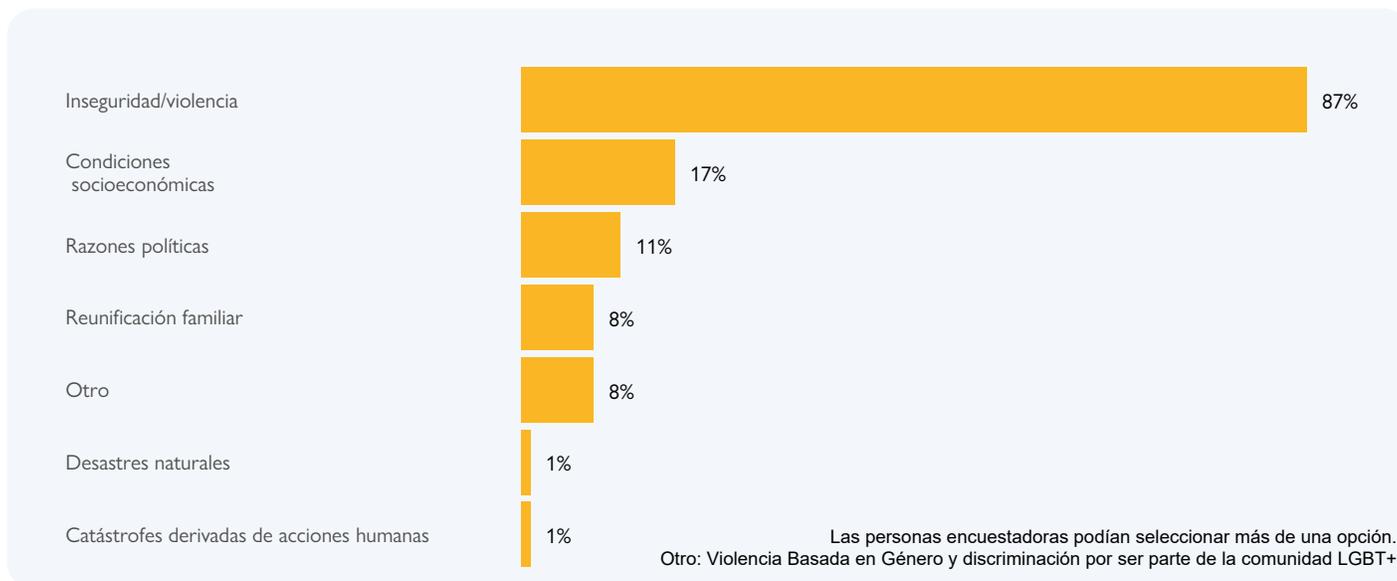


Preferencias de personas que han cruzado a EUA previamente



6. FACTORES DE DECISIÓN

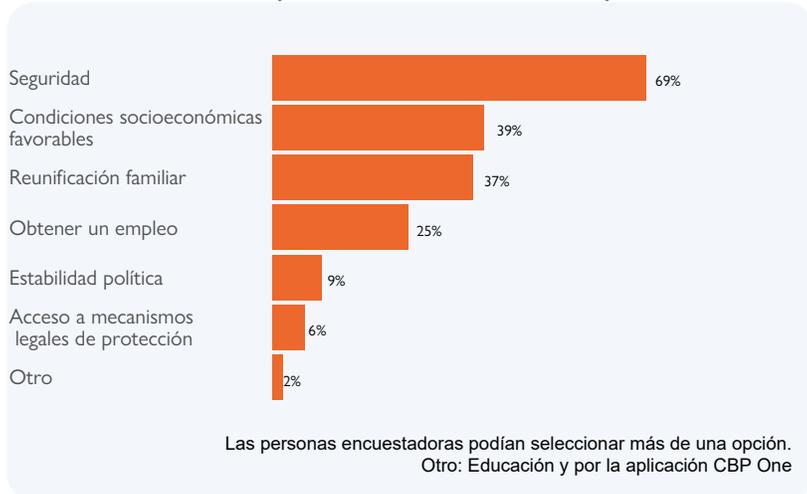
Distribución de factores que influenciaron la salida de país de origen



El 87 por ciento de las personas encuestadas asocian su salida a la inseguridad, seguida de condiciones socioeconómicas (17%). Adicionalmente, se mencionó la salida por Violencia Basada en Género y la discriminación por ser parte de la comunidad LGBT+ como otros factores de salida.

En el mismo sentido, se advierte la presencia de personas que iniciaron su trayecto como consecuencia de desastres naturales (1%). De estas, la mayoría mencionó huracanes (80%), seguido de sequías (20%) e inundaciones (20%).

Distribución de factores que influenciaron la decisión de país destino



La percepción de seguridad (69%) es la principal razón para decidir país destino, seguido por las condiciones socioeconómicas favorables (39%) y la reunificación familiar (37%).

7. PERFIL LABORAL

En cuanto a actividades generadoras de ingreso, el 92 por ciento de las mujeres y 83 por ciento de los hombres no tienen acceso a actividades de este tipo.

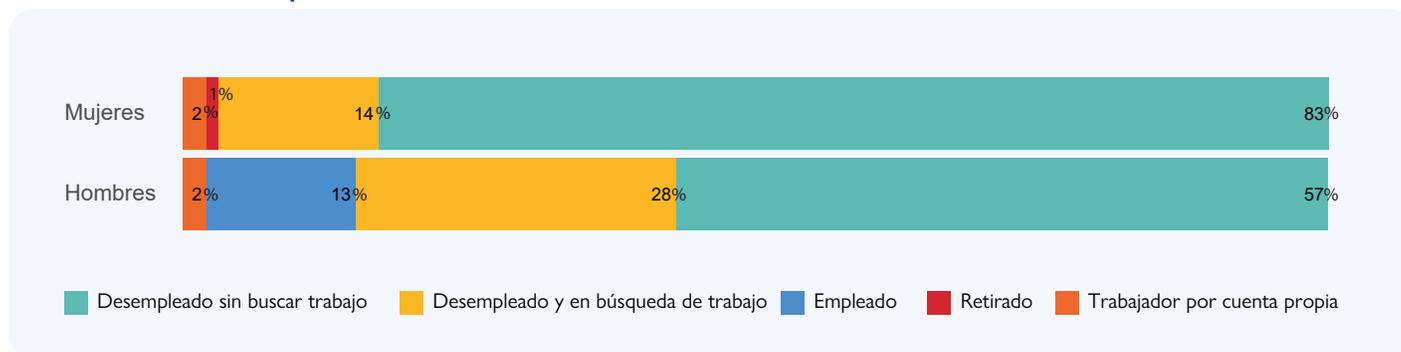
Entre los principales obstáculos para tener ingresos se mencionó recién haber llegado a la ciudad (36%), realizar labores de cuidado (32%) y la falta de permiso laboral (12%).

Los principales sectores de experiencia previa de las personas encuestadas son el comercio (18%), comida y hospedaje (14%) y agricultura (11%), seguidas de actividades administrativas (8%) y trabajo doméstico (6%).

Principales sectores de experiencia laboral por nacionalidad

Nacionalidad	Sector
Afganistán	Administrativo, agricultura, comercio, comunicaciones y construcción
Cuba	Comercio, administrativo, comida y servicios hospedería, comunicaciones, manufactura y salud
El Salvador	Comercio, trabajo doméstico, comida y servicios hospedería
Guatemala	Administrativo, comida y servicios hospedería
Haití	Manufactura, comercio y construcción
Honduras	Comercio, comida y servicios hospedería, administrativo, agricultura, construcción y manufactura
México	Agricultura, comercio, comida y hospedería, trabajo doméstico, belleza, construcción y transporte
Venezuela	Comercio, belleza, trabajo doméstico, comida y servicios hospedería

Estado laboral actual por sexo



Las personas con empleo en la entidad lo han conseguido por acudir directamente a los lugares donde trabajan (40%), por aviso de algún familiar o conocido (30%), así como aplicando a programas de empleo (20%), contestar un anuncio (10%) o empezaron un negocio por su cuenta (10%). En cuanto a las actividades que realizan, el 60 por ciento considera que no utiliza su experiencia laboral anterior.

Por otro lado, el 50 por ciento considera recibir un salario justo. Se advierte una disminución de 17 por ciento en contraste a lo observado durante septiembre. Adicionalmente, el 40 por ciento refirió no recibir ninguna prestación.

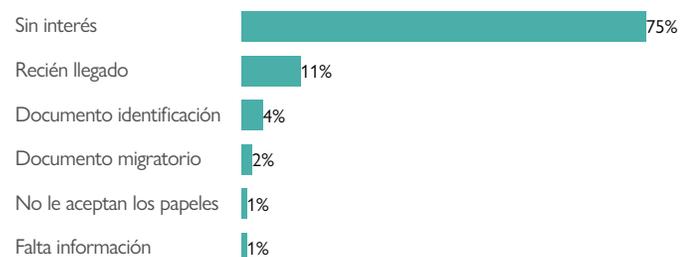
Prestaciones

Prestación	Porcentaje
Contrato por escrito	40%
Día de descanso	40%
Ingreso fijo	30%
Día de descanso	30%
Ninguna prestación	40%

Las personas podían seleccionar más de una opción

Servicios financieros

Razones por las que no tiene un servicio financiero



Las personas podían seleccionar más de una opción

Remesas



Por otro lado, el 70 por ciento de las personas encuestadas reciben remesas. Se advierte una disminución de 18 por ciento en contraste con la proporción de personas que mencionaron recibir remesas durante septiembre.

Prestaciones

	País origen	Migró antes
Familiar	16%	83%
Conocido		3%

Las personas podían seleccionar más de una opción

Las remesas del 86 por ciento de quienes mencionaron recibirlas provienen de Estados Unidos, seguido de ingresos en otras entidades en México (14%), Honduras (3%), El Salvador (1%), así como Venezuela (1%).

8. PRINCIPALES NECESIDADES

Necesidades más urgentes



Las personas podían seleccionar más de una opción

En cuanto al acceso a servicios financieros, el 65 por ciento no cuenta con ninguno, el 29 por ciento restante mencionó tener cuenta de ahorros, el 6 por ciento refirió tener una cuenta de nómina. Asimismo, solamente se identificaron personas de Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras y México con algún tipo de servicio financiero. Se advierte la falta de interés (75%) como la principal razón para no tener ningún servicio financiero. El 35 por ciento (mexicanos principalmente 30%, hondureños 2%, guatemaltecos 1%, salvadoreños 1% y cubanos 1%) refirieron tener cuenta bancaria en instituciones mexicanas.

De estas personas, el 41 por ciento refirieron tenerla en Banco Azteca, 20 por ciento en BanCoppel y 16 por ciento en BBVA. En menor proporción se mencionaron Spin-Oxxo (7%), City Banamex (5%), Santander (5%), Banorte (3%) y HSBC (2%).

Emprendimiento

El 25 por ciento de las personas encuestadas mencionó tener interés de emprender en México.



Los emprendimientos más frecuentes se asocian a restaurantes, comercio de ropa y belleza. Específicamente mencionaron interés en emprender en Tijuana (93%), Guadalajara (2%), Mexicali (2%) y Zamora (2%). Adicionalmente, el 93 por ciento estaría dispuesto a recibir capacitación relacionada a emprendimiento.

La principal necesidad identificada hace referencia a protección (37%), seguridad (35%), actividades generadoras de ingreso (29%) y alojamiento (25%).

Principales artículos no alimentarios mencionados:

- Mamilas y productos para bebé
- Artículos de higiene personal
- Ropa



Gráfico 16. Principales necesidades por nacionalidad

Necesidad	Afganistán	Cuba	El Salvador	Ghana	Guatemala	Haití	Honduras	México	Venezuela
Alimentación y nutrición	-	-	20%	-	40%	25%	36%	12%	17%
Alojamiento	12%	29%	20%	-	20%	-	29%	30%	-
Apoyo psicosocial	-	-	20%	-	20%	-	-	4%	-
Artículos de higiene femenina y pañales	-	-	-	-	-	-	7%	-	-
Artículos no alimentarios	12%	-	-	-	-	-	-	2%	-
Asistencia de documentos	25%	29%	20%	-	20%	25%	14%	5%	17%
Asistencia legal	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(estatus migratorio y de refugiado)	38%	43%	20%	-	20%	25%	7%	10%	17%
Asistencia médica/salubre	12%	14%	80%	-	-	25%	7%	17%	17%
Comunicación	12%	14%	-	-	-	-	-	4%	-
Educación y capacitación	25%	-	-	-	-	-	7%	6%	-
Generación de ingresos/empleo	25%	43%	20%	-	40%	25%	36%	27%	50%
Información restricciones a la movilidad	-	-	-	-	-	25%	-	5%	17%
Protección	25%	14%	-	-	20%	25%	29%	43%	67%
Salud preventiva	-	-	40%	-	-	25%	7%	16%	-
Saneamiento e higiene	-	-	-	-	-	-	-	2%	-
Seguridad	25%	-	40%	-	60%	25%	43%	38%	33%
Transporte	-	-	-	-	-	-	7%	6%	-

9. CBP ONE



- El 92 por ciento afirma conocer la app CBP One y 90 por ciento afirma haberla utilizado para solicitar una cita. Sin embargo, solamente 17 la han obtenido.
- El 98 por ciento solicitó la cita por medio de su propio teléfono, así como 2 por ciento por medio de un teléfono prestado.
- El 72 por ciento intentaron solicitar una cita desde Tijuana, seguido del 14 por ciento que refirió hacerlo desde Ciudad de México, seguido del 7 por ciento en Michoacán. Sin embargo, cuatro por ciento mencionó haberlo hecho en el sur del país (Chiapas, Guerrero y Oaxaca) o en Rusia.
- El 14 por ciento de quienes han usado CBP One mencionaron no tener inconvenientes con el llenado, pero identificaron información incorrecta en la confirmación de cita. Asimismo, el 11 por ciento refiere no saber cómo utilizar la aplicación, el 2 por ciento experimentó problemas de conexión, así como 2 por ciento no encontró cupo para todos sus familiares.
- En el mismo sentido, 64 por ciento de las personas encuestadas recibieron ayuda para solicitar una cita. Lo cual representa un aumento de siete por ciento en contraste con lo registrado durante septiembre. De estas, el cinco por ciento pagó por dicha ayuda a conocidos u otros migrantes.
- Con base en el uso de la aplicación, el 85 por ciento de las personas encuestadas refirieron haber decidido esperar por una cita en la localidad actual. Solamente el uno por ciento refirió haber decidido cruzar de manera irregular o trasladarse a una localidad fronteriza distinta.

10. RETORNO

El 28 por ciento de las personas encuestadas refirieron tener intención de regresar a su país de residencia previo. De estos seis por ciento regresaría a vivir, mientras que 22 por ciento señala solamente considerar regresar de visita.

Asimismo, el 85 por ciento de quienes no tienen intención de regresar no podrían retornar sus actividades generadores de ingreso en su país previo de residencia. Lo mismo es cierto para el 18 por ciento de quienes mencionaron sí considerar regresar.



11. COMUNICACIÓN

El 35 por ciento de las personas encuestadas recibieron la información con la que prepararon su viaje de familiares o amigos, seguido de conocidos (25%). Solamente el cinco por ciento refiere haber consultado fuentes oficiales de información o de organismos internacionales antes de emprender su viaje. Asimismo, 30 por ciento no consultó información antes de iniciar su viaje.

Actualmente, la mayoría de las personas encuestadas recibe información en persona (36%), seguida de facebook (26%) y teléfono (15%).

12. RIESGOS EN EL VIAJE

El tres por ciento de las personas encuestadas ha viajado con un guía. Estos fueron contactados en el camino o por recomendación de familiares. Adicionalmente, se advierten como destinos acordados Estados Unidos por parte de personas originarias de México El Salvador, así como a Guatemala personas de Cuba.



DTM



Organización Internacional para las Migraciones
Montes Urales 770, Lomas de Chapultepec, Ciudad de México

- Email: iommexicodtm@iom.int
- Website: mexico.iom.int