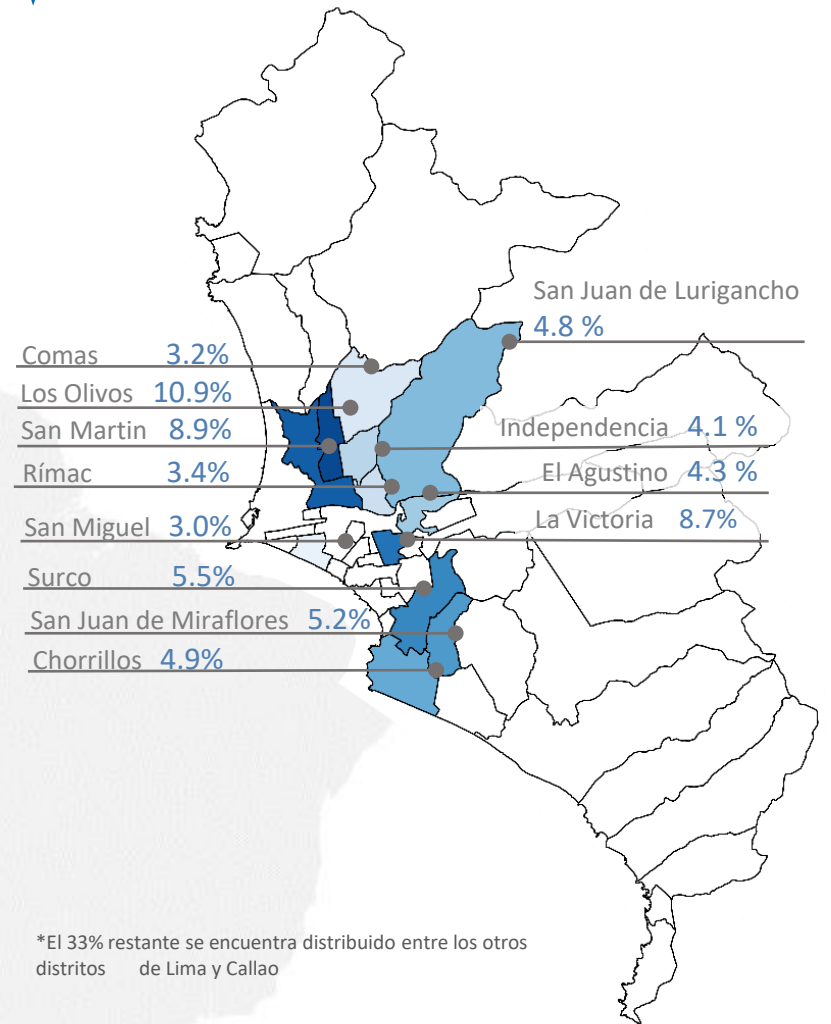


CONDICIONES DE VIDA EN LIMA Y CALLAO

DOCUMENTACIÓN SEGÚN TIEMPO DE PERMANENCIA

	Menos de 3 meses	Entre 3 y 6 meses	Más de 6 meses
Permiso Temporal de Permanencia	1%	37%	65%
Refugiado / Solicitante de asilo	22%	13%	4%
Turismo	68%	42%	13%
Otros	8%	8%	18%

DISTRITO DE RESIDENCIA*



VIVIENDA



El **7%** comparte una habitación con más de cuatro personas

El **95%** se encuentra pagando un alquiler de vivienda

ECONOMÍA

El **88%** de encuestados no dispone de una cuenta en alguna institución financiera del Perú

ENVÍO DE REMESAS A VENEZUELA

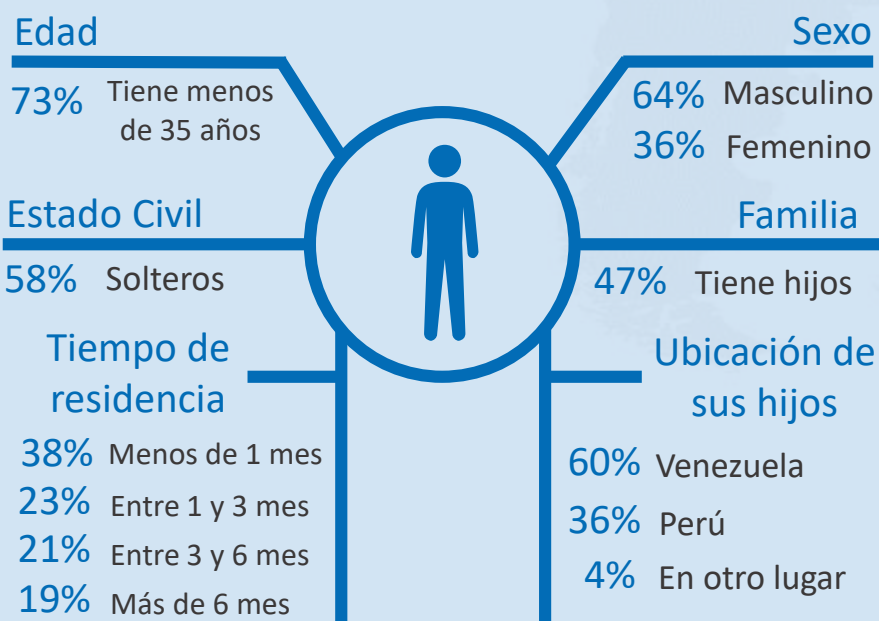
Transferencia en bancos y/o agencias de envío en Venezuela **29.8%**

Envío de dinero mediante personas independientes que ofrecen el servicio **26.2%**

Transferencia en bancos y/o agencias de envío de remesas a países fronterizos con Venezuela **2.6%**

No envía remesas **41.3%**

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS



FICHA TÉCNICA

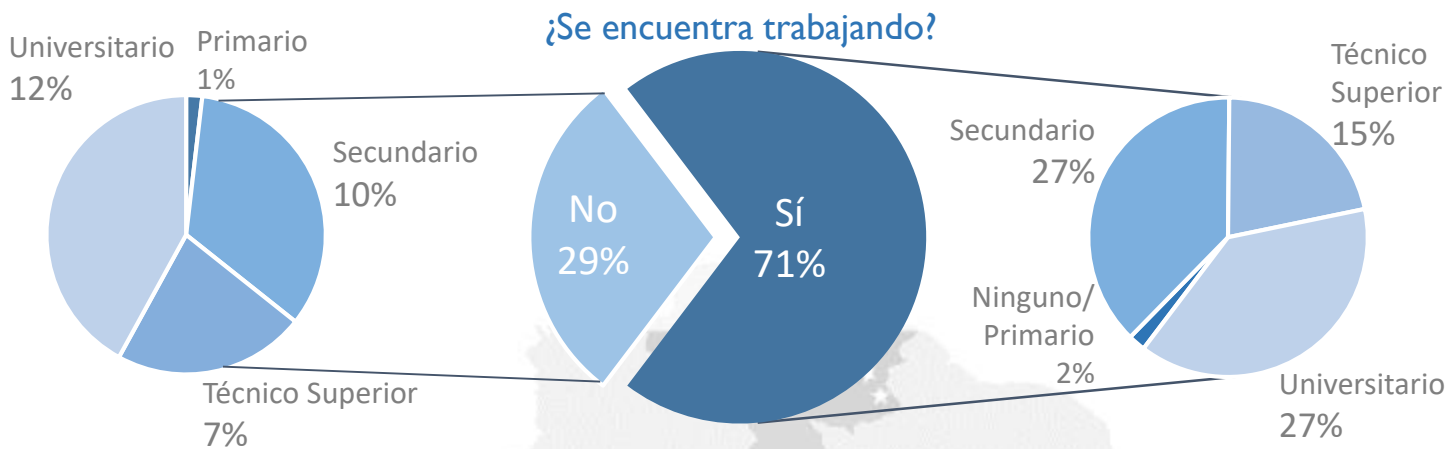
Total de encuestados: 919 migrantes venezolanos mayores de 18 años

Lugar de la encuesta: Puntos de afluencia de venezolanos en Lima

1. ONG Unión de venezolanos en el Perú
2. Superintendencia Nacional de Migraciones
3. Lugares comerciales (Emporio Gamarra, Mercado Central de Lima, Centro Comercial Plaza Norte y Mercado Fevancel).
4. Ministerio de Relaciones Exteriores-Comisión Especial para Refugiados

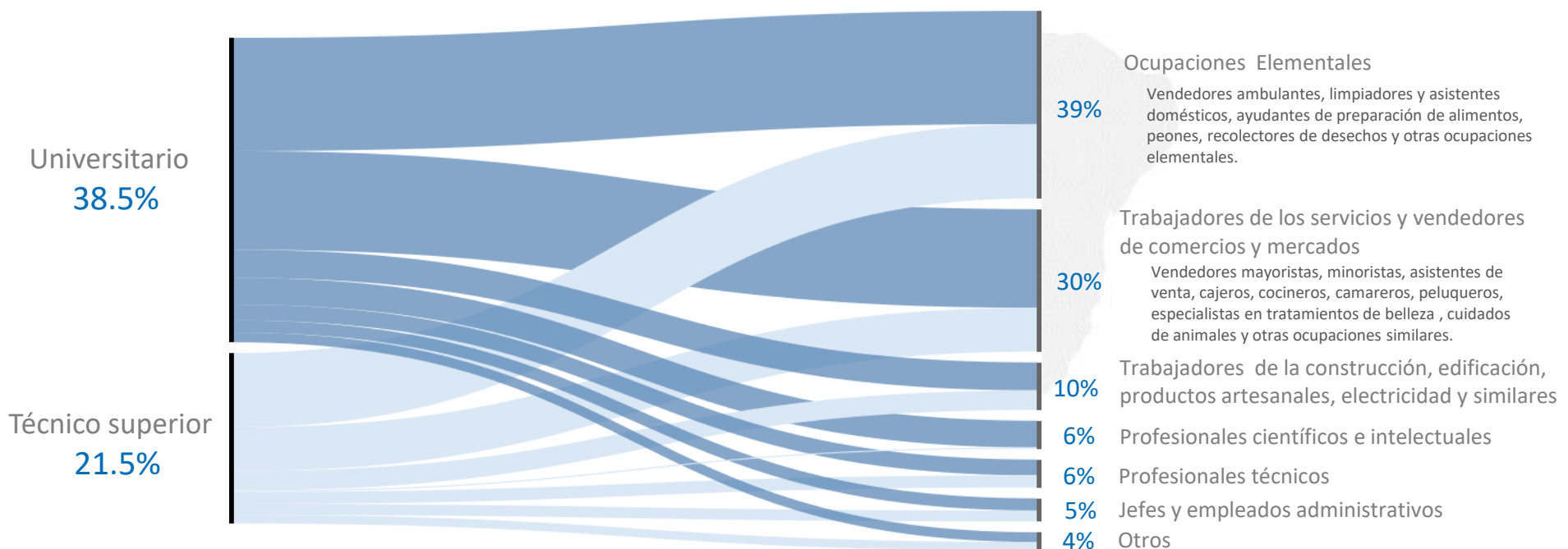
INFORMACIÓN LABORAL Y SERVICIOS PÚBLICOS

SITUACIÓN LABORAL Y NIVEL DE ESTUDIOS

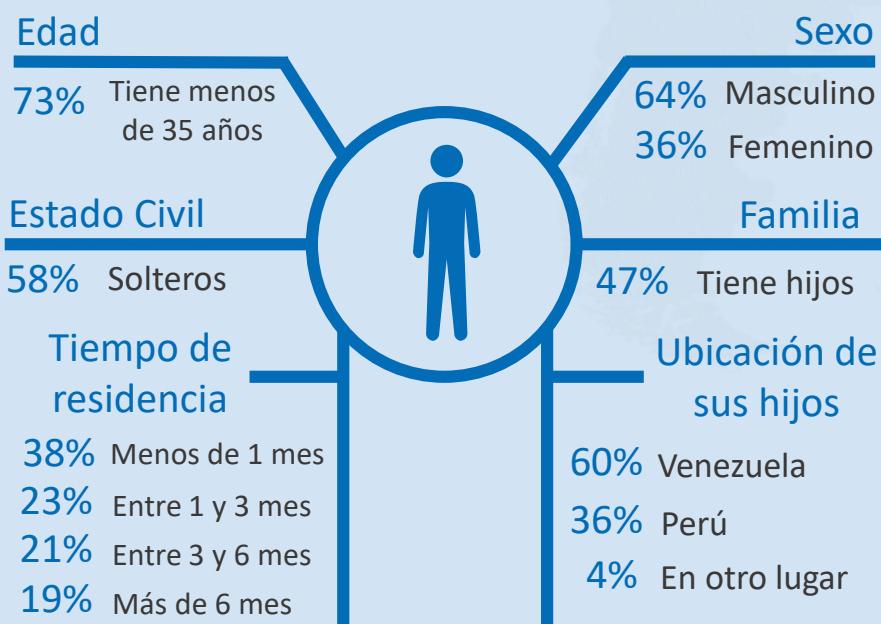


Sólo el **9%** de los encuestados que se encuentran trabajando ha firmado un contrato laboral o brinda algún comprobante de servicios.

PRINCIPALES OCUPACIONES Y NIVEL DE ESTUDIOS



PERFIL DE LOS ENCUESTADOS



FICHA TÉCNICA

- Total de encuestados:** 919 migrantes venezolanos mayores de 18 años
- Lugar de la encuesta:** Puntos de afluencia de venezolanos en Lima
- ONG Unión de venezolanos en el Perú
 - Superintendencia Nacional de Migraciones
 - Lugares comerciales (Emporio Gamarra, Mercado Central de Lima, Centro Comercial Plaza Norte y Mercado Fevancel).
 - Ministerio de Relaciones Exteriores-Comisión Especial para Refugiados

ATENCIÓN EN SERVICIOS PÚBLICOS

SALUD

El **14%** de migrantes venezolanos ha utilizado el servicio de salud del estado

Grado de confianza



EDUCACIÓN

Sólo el **6%** ha utilizado algún servicio de educación del estado

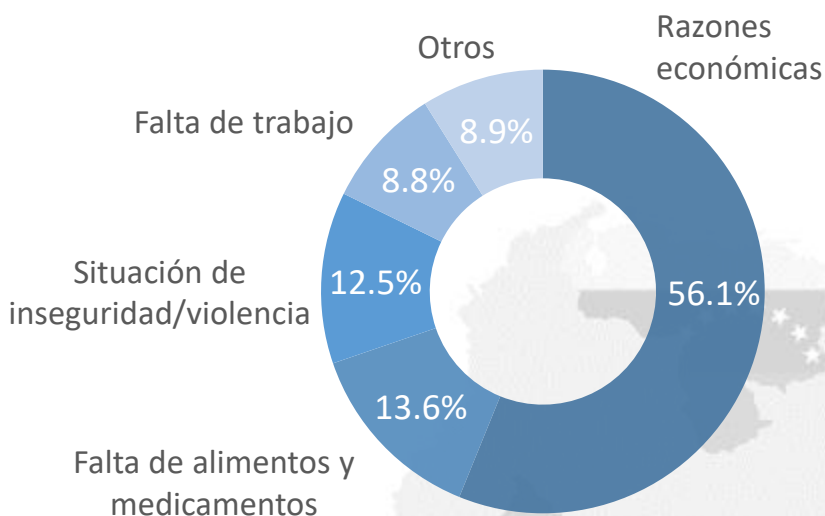
Grado de confianza



RIESGOS DE PROTECCIÓN



MOTIVOS PARA SALIR DE VENEZUELA



REUNIFICACIÓN FAMILIAR

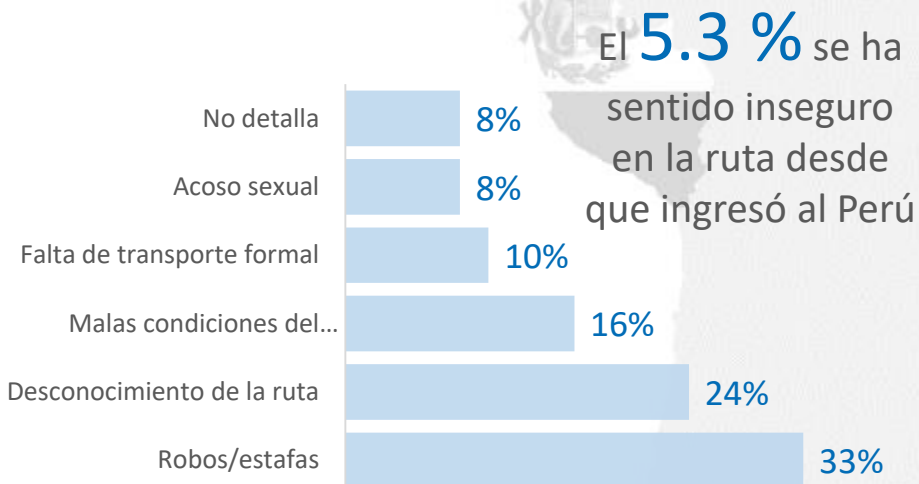
El **87%** de los encuestados no tiene a toda su familia directa en Lima.

Al **92%** le gustaría traer a su familia directa a Lima

El **79%** manifiesta que sus familiares tienen intenciones de venir a Lima



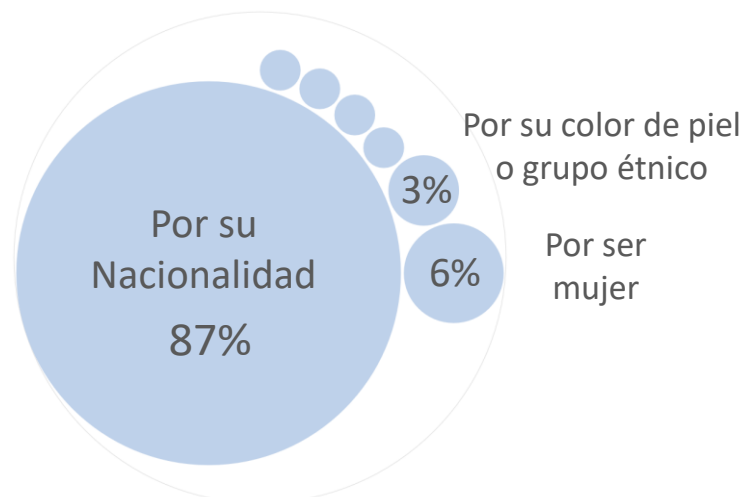
SEGURIDAD EN LA RUTA



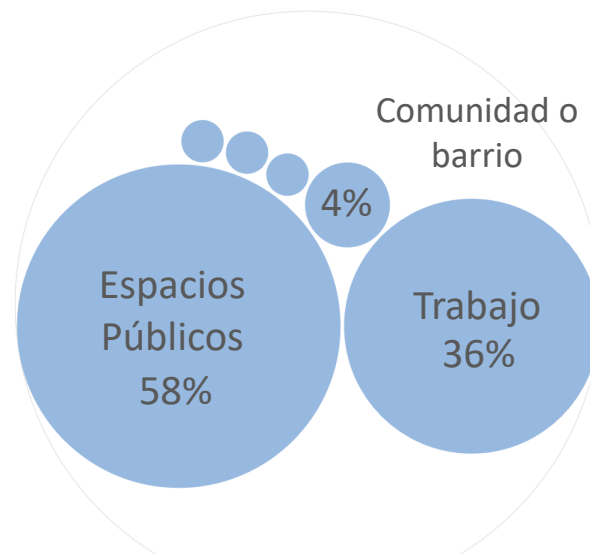
DISCRIMINACIÓN

El **24.4%** de los encuestados se ha sentido discriminado

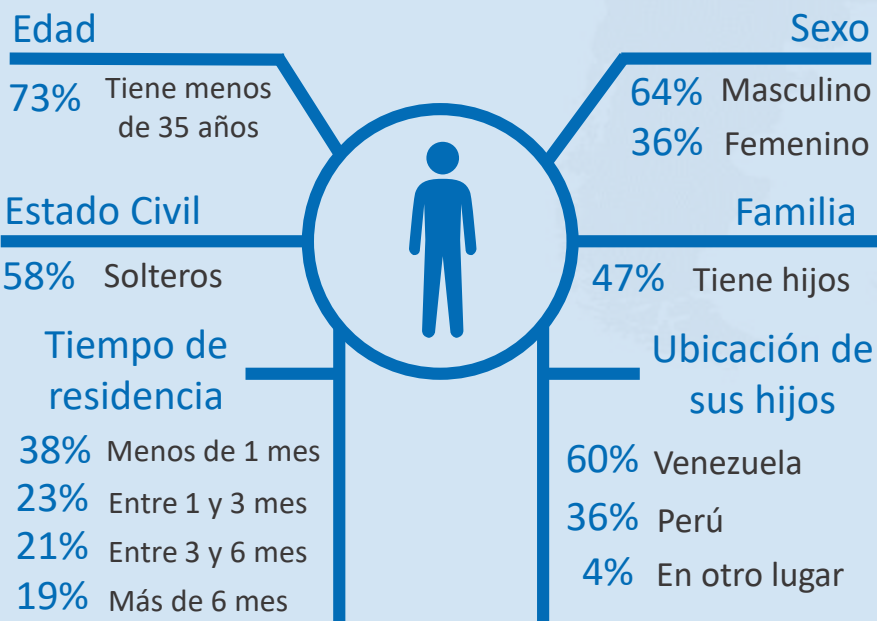
Tipo de discriminación



Lugar de discriminación



PERFIL DE LOS ENCUESTADOS



FICHA TÉCNICA

Total de encuestados: 919 migrantes venezolanos mayores de 18 años

Lugar de la encuesta: Puntos de afluencia de venezolanos en Lima

1. ONG Unión de venezolanos en el Perú
2. Superintendencia Nacional de Migraciones
3. Lugares comerciales (Emporio Gamarra, Mercado Central de Lima, Centro Comercial Plaza Norte y Mercado Fevancel).
4. Ministerio de Relaciones Exteriores-Comisión Especial para Refugiados

RUTA MIGRATORIA

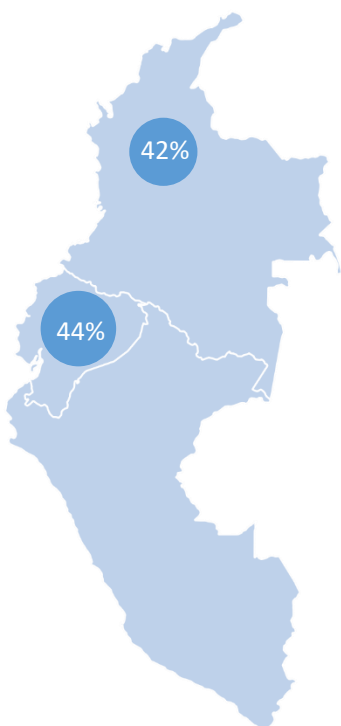


El **36 %** se ha desplazado internamente antes de salir de Venezuela



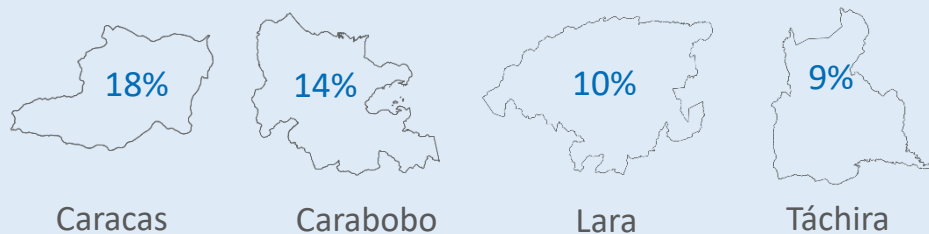
CIUDAD DE PERMANENCIA

Entre los migrantes venezolanos, el **14.5%** ha permanecido en otra ciudad antes de llegar a Lima.



El **50%** de los encuestados permaneció en la ciudad de Quito (29%) o Bogotá (21%).

PRINCIPALES ESTADOS DE VENEZUELA DONDE INICIÓ SU VIAJE



MOTIVO PARA PERMANECER EN ESTA CIUDAD

Oportunidad laboral	47.0%
Reunificación familiar	18.2%
Invitación de amigos de la localidad	10.6%
Destino inicial	7.6%
Otros	16.7%



MOTIVO PARA DEJAR ESTA CIUDAD

Falta de trabajo	42.0%
Razones económicas	16.8%
Solucioné mis inconvenientes en la ciudad	10.7%
Ciudad de tránsito	9.9%
Discriminación	8.4%
Otros	12.2%

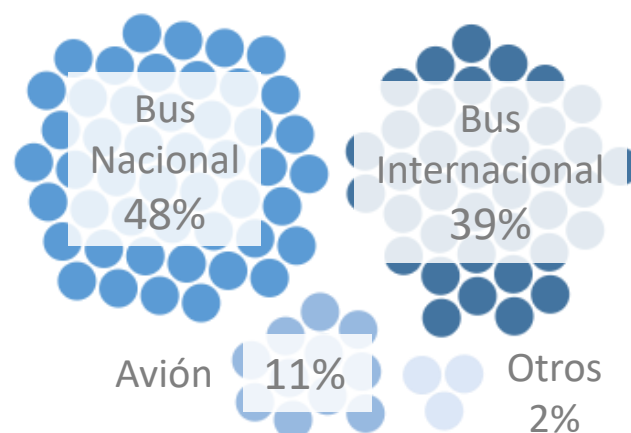


TIEMPO DE PERMANENCIA EN ESTA CIUDAD

Menos de 1 mes	39%	Entre 3 y 6 meses	16%
Entre 1 y 3 meses	27%	Más de 6 meses	18%



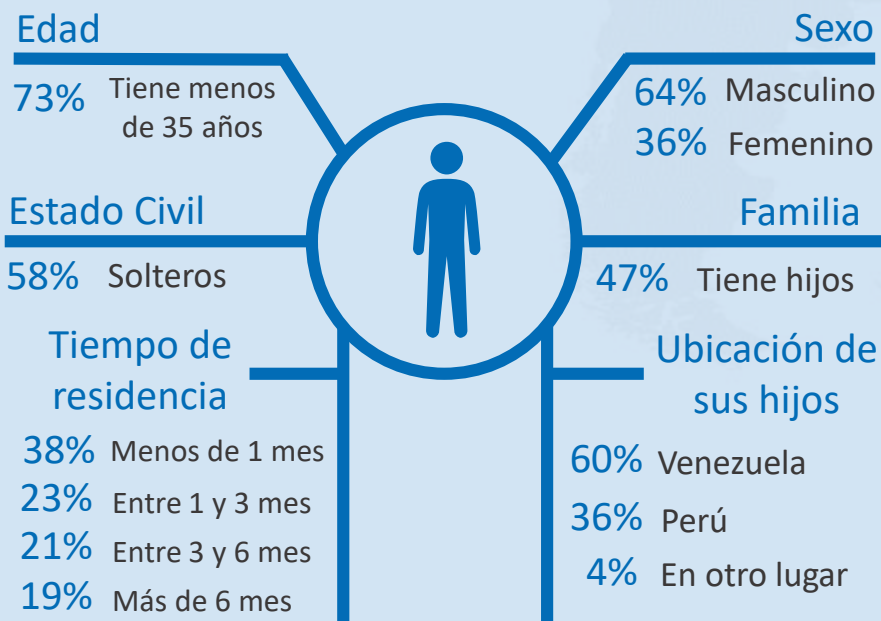
MEDIOS DE TRANSPORTE



PRINCIPALES RAZONES PARA ELEGIR PERÚ

1. Razones económicas
2. Oportunidad laboral
3. Facilidad de trámites
4. Reunificación familiar

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS



FICHA TÉCNICA

- Total de encuestados:** 919 migrantes venezolanos mayores de 18 años
Lugar de la encuesta: Puntos de afluencia de venezolanos en Lima
1. ONG Unión de venezolanos en el Perú
 2. Superintendencia Nacional de Migraciones
 3. Lugares comerciales (Emporio Gamarra, Mercado Central de Lima, Centro Comercial Plaza Norte y Mercado Fevancel).
 4. Ministerio de Relaciones Exteriores-Comisión Especial para Refugiados