

ОЦІНКА ПОТРЕБ У ТВЕРДОМУ ПАЛИВІ УКРАЇНА | СЕРПЕНЬ 2023

Населені пункти, оцінені в серпні 2023 року



Ця карта призначена лише для ілюстрації. Показані межі та назви, а також позначення, використані на цій карті, не означають офіційного схвалення або прийняття Міжнародною Організацією з Міграції.

ОГЛЯД

У цьому звіті визначено системи опалення, використовувані в українських домогосподарствах, а також орієнтовні ціни на тверде паливо у різних областях з метою забезпечення підтримки поточних гуманітарних операцій з підготовки до зими. У цьому звіті досліджено попит, пропозицію та ціни на основні продукти твердого палива як на момент оцінювання, так і на наступний місяць.

У період з 15 до 22 серпня команда Департаменту даних і аналітики (D&A) дослідила 182 ринки у 23 областях України, провела очні та дистанційні інтерв'ю з місцевими постачальниками та контактними особами в громаді. Для цілей цього оцінювання ринки визначено як магазини чи продавців, які постачають тверде паливо. У кожній області дані було зібрано принаймні у двох населених пунктах — одному місті й одному селі та/або поблизу лінії фронту, якщо застосовно. У кожному населеному пункті було опитано щонайменше двох постачальників та двох контактних осіб в громаді (які не є постачальниками). Контактних осіб в громаді було обрано на підставі їхньої обізнаності з цією тематикою та знань про підготовку до зими на рівні громад.

МОМ всіляко прагне надавати своїм партнерам з гуманітарної діяльності та відновлення в Україні своєчасні, актуальні та якісні дані. Якщо маєте запитання щодо методології чи ключових висновків, звертайтеся до нас за адресою DTMUkraine@iom.int.

ЗАСТЕРЕЖЕННЯ

Викладені в цьому звіті думки належать авторам і не обов'язково відображають погляди Міжнародної організації з міграції (МОМ). Інформація, що міститься у цьому звіті, призначена виключно для загальних інформаційних цілей. Використання позначень та подання матеріалу в цьому звіті не має на меті висловлення будь-якої думки від імені МОМ щодо правового статусу будь-якої країни, території, міста чи населеного пункту, їхньої влади, кордонів чи адміністративних меж. Усі мапи в цьому звіті призначені лише для ілюстративних цілей. Використані на всіх мапах у цьому звіті кордони та назви не слід тлумачити як підтвердження чи визнання будь-яких позицій із боку Міжнародної організації з міграції.

ОЦІНКА ПОТРЕБ У ТВЕРДОМУ ПАЛИВІ

УКРАЇНА | СЕРПЕНЬ 2023 ОСНОВНІ ВИСНОВКИ



- Постачальники прогнозують зростання пропозиції, попиту та вартості твердих видів палива у наступні місяці. Ці очікування особливо помітні в населених пунктах поблизу лінії фронту.

- Відповідно до настанов Кластеру житла і НПТ щодо рекомендованої кількості твердого палива для сезонних потреб домогосподарств (д/г), багато постачальників вважають, що встановлені обсяги дров (8м³), брикетів (4,5 м.т.) та пелет (6 м.т.) будуть недостатніми для задоволення потреб д/г впродовж зимового сезону ([Рекомендації щодо підготовки до зими в Україні на 2023-2024 рр.](#)).



- КІ вказують, що у Чернігівській, Дніпропетровській, Харківській, Херсонській, Київській областях та в місті Києві менше половини населення має доступ до опалювальних приладів на твердому паливі. Це робить їх вразливими в умовах погіршення безпеки та руйнування інфраструктури. Ця ситуація є дзеркальною в неприфронтових регіонах, таких як Черкаська, Полтавська та Рівненська області.



- Про високий попит на розподіл твердого палива повідомлялося в Чернігівській, Донецькій, Харківській, Сумській, Запорізькій областях і місті Києві. Слід зазначити, що в областях із помірним та високим рівнем руйнувань житлового фонду КІ повідомляють про високий попит на утеплення житла.

- Після минулорічних перебоїв електропостачання багато КІ висловили побоювання щодо можливих відключень електроенергії та їхнього впливу на доступ до надійних джерел опалення наступної зими. Стабільне електропостачання послідовно називають головною зимовою потребою по всій країні, оскільки воно безпосередньо впливає на роботу опалювальних пристроїв на твердому паливі.



- Мешканці більшості областей загалом мають доступ як до електричного, так і до газового опалення. Однак, у певних областях мешканцям може бути доступний лише один або жоден з цих режимів опалення, причому їхня доступність зазвичай пов'язана з відносною стабільністю з погляду безпеки. Наприклад, постачальники в Сумській області повідомили, що часті обстріли ставлять під загрозу доступність і функціональність центрального електро- та газопостачання.

- У прифронтових Донецькій і Київській областях, а також у Чернівецькій, Тернопільській та Волинській областях КІ повідомили, що доступ до систем газового опалення мають дуже мало мешканців. Аналогічно, мало мешканців у Чернівецькій, Одеській і Житомирській областях мають доступ систем електричного опалення. Відсутність вторинного або третинного методів опалення може загрожувати стійкості д/г до викликів наступної зими.

ОГЛЯД ЦІН

Паливо	Середня ціна за одиницю (без транспортування)
Дрова	1 543 грн/м ³ у штабелях
Вугілля	9 182 грн/т
Брикет	9 грн/кг
Пелети	9 грн/кг

ТЕРМІНИ ТА ОЗНАЧЕННЯ

- В оцінці використано показники Кластеру житла і НПТ для оцінки відповідності рекомендованих обсягів твердого палива сезонним потребам д/г. До цих показників належать конкретні обсяги, зокрема 8 кубічних метрів (м³) дров, 4 метричні тони (м.т.) вугілля, 4,5 м.т. брикетів і 6 м.т. пелет.
- Міська і сільська місцевості визначаються на підставі орієнтовної кількості населення, причому в сільській місцевості проживає <20 000 мешканців. Класифікація прифронтових і неприфронтових населених пунктів стосується виключно областей поблизу лінії фронту (а саме Чернігівської, Донецької, Дніпропетровської, Харківської, Херсонської, Миколаївської та Сумської областей). До прифронтових населених пунктів також належать раніше окуповані місцевості та місцевості, які зазнають регулярних обстрілів внаслідок географічної близькості. Ці чотири категорії не є взаємовиключними, а отже, міські та сільські місцевості можуть включати як прифронтові, так і неприфронтові населені пункти.
- Посилання на ключових інформаторів (КІ) включають відповіді, надані як місцевими постачальниками, так і контактними особами в громаді, у тому числі державними службовцями, громадськими діячами, вчителями, медичними працівниками, представниками громадянського суспільства тощо.
- У цьому звіті використано розрахунки медіанних значень цін. Медіанні показники забезпечують контроль над граничними (надзвичайно високими або низькими цінами) для забезпечення точніших розрахунків вартості для гуманітарних партнерів.

ОЦІНКА ПОТРЕБ У ТВЕРДОМУ ПАЛИВІ

УКРАЇНА | СЕРПЕНЬ 2023 ОЧІКУВАННЯ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

Постачальники в населених пунктах міського типу помітно більш схильні прогнозувати зростання попиту, пропозиції та цін на тверде паливо у наступному місяці, ніж постачальники в сільських місцевостях. Втім, найчастіше очікують на зростання усіх трьох факторів постачальники, які працюють у прифронтових населених пунктах.

«[У сільських прифронтових районах] немає постачальників твердого палива з огляду на міркування безпеки». (контактні особи в громадах в Донецькій і Херсонській областях)

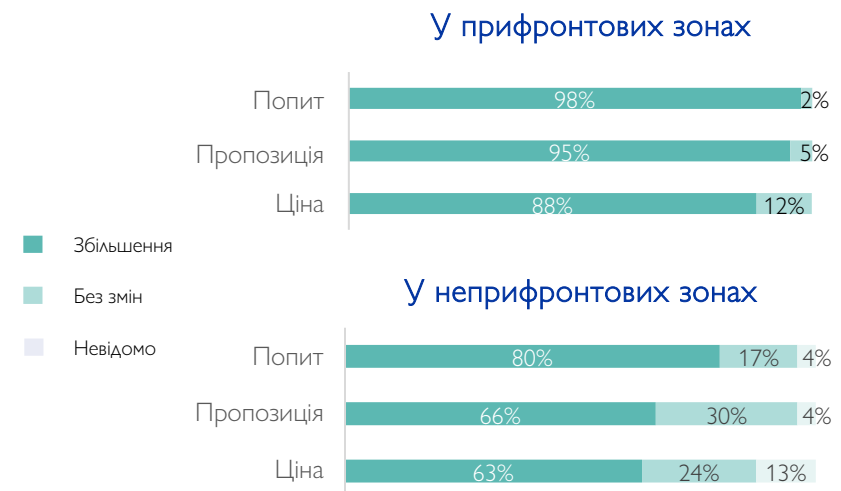
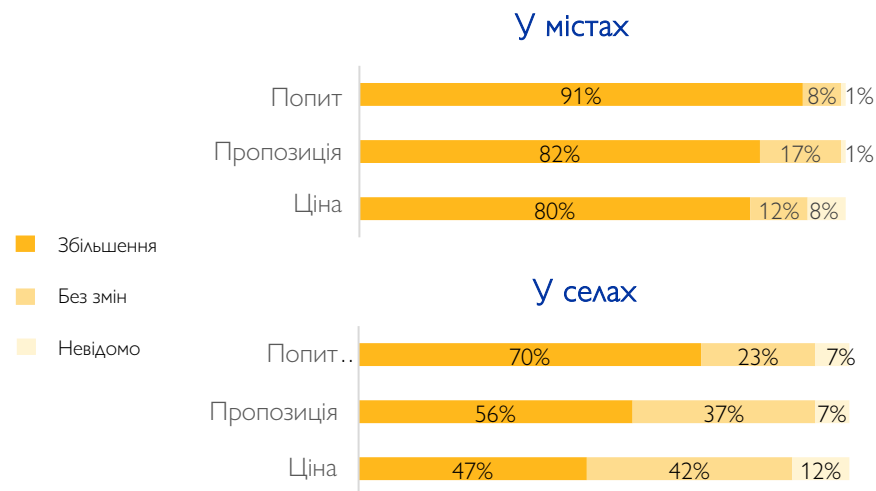
На момент збору даних жоден із опитаних постачальників не очікував на зменшення пропозиції, попиту чи цін на тверде паливо. Крім того, ніхто з постачальників не повідомляв про помітні зміни в пропозиції, попиту чи цінах на тверде паливо впродовж місяця, що передувало збору даних.

«... мешканці поступово переходять із газового опалення до опалення на твердому паливі». (постачальники в Херсонській області).

У більшості областей і постачальники, і контактні особи в громаді наголошують, що основним джерелом твердого палива для мешканців є дрова. Ця перевага зумовлена багатством лісів по всій країні та міркуваннями економії, оскільки альтернативи на кшталт пелет і брикетів зазвичай вважаються дорожчими. Багато громад в Україні активно займаються заготівлею дров, взаємодіючи зі службами охорони довкілля, щоб отримати дозвільні документи на вирубку дерев і збирати повалені дерева. Поки триває конфлікт і спадає економічна стійкість, також знижується стійкість громад до поточних потрясінь.

«Платоспроможність населення є низькою, і очікується, що далеко не всі зможуть придбати тверде паливо». (постачальник у Кіровоградській області)

Очікування щодо попиту, пропозиції та цін на тверде паливо впродовж наступного місяця за типом населених пунктів (% постачальників)



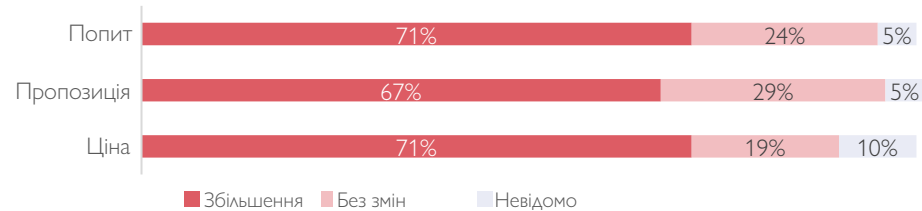
ДРОВА

Медіанне значення ціни на дрова за даними опитаних постачальників

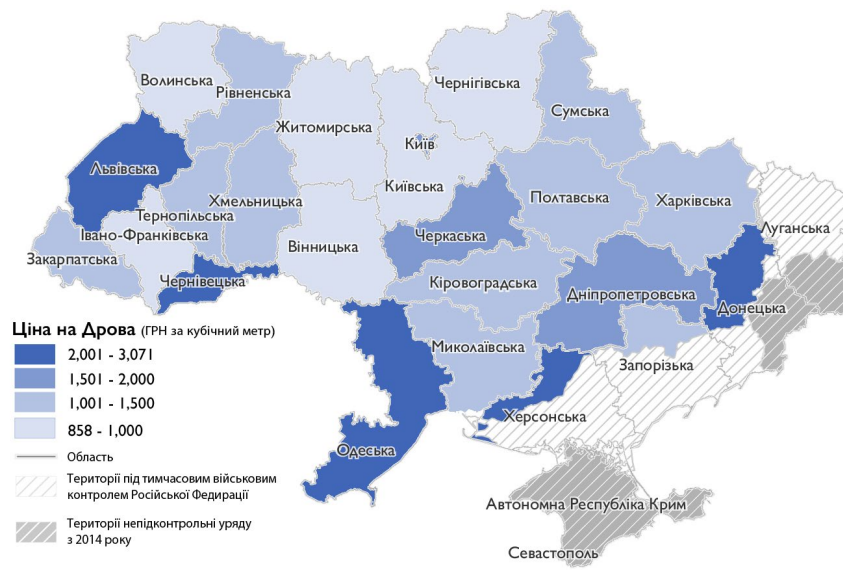
Середня ціна за одиницю	1 543 грн за м ³ у штабелях
Середня ціна за одиницю з розподілом за місцезнаходженням продавця	
У містах	1 675 грн за м ³ у штабелях
У селах	1 200 грн за м ³ у штабелях
У прифронтових зонах	1 500 грн за м ³ у штабелях
У неприфронтових зонах	1 300 грн за м ³ у штабелях
Середня ціна за одиницю з розподілом за типом продавця	
Ринок прямого виробника	1 032 грн за м ³ у штабелях
Роздрібні розповсюджувачі	1 550 грн за м ³ у штабелях
Великі торговельні мережі	1 625 грн за м ³ у штабелях
Місцеві магазини	1 266 грн за м ³ у штабелях
Гуртові торговці	1 675 грн за м ³ у штабелях
Інше	857 грн за м ³ у штабелях
Середня ціна за одиницю з розподілом за якістю	
Низька	1 100 грн за м ³ у штабелях
Висока	1 500 грн за м ³ у штабелях

УЯВЛЕННЯ ПРО НАСТУПНИЙ МІСЯЦЬ

Уявлення про очікуваний попит, пропозицію та ціни в наступному місяці (% КІ серед постачальників)*

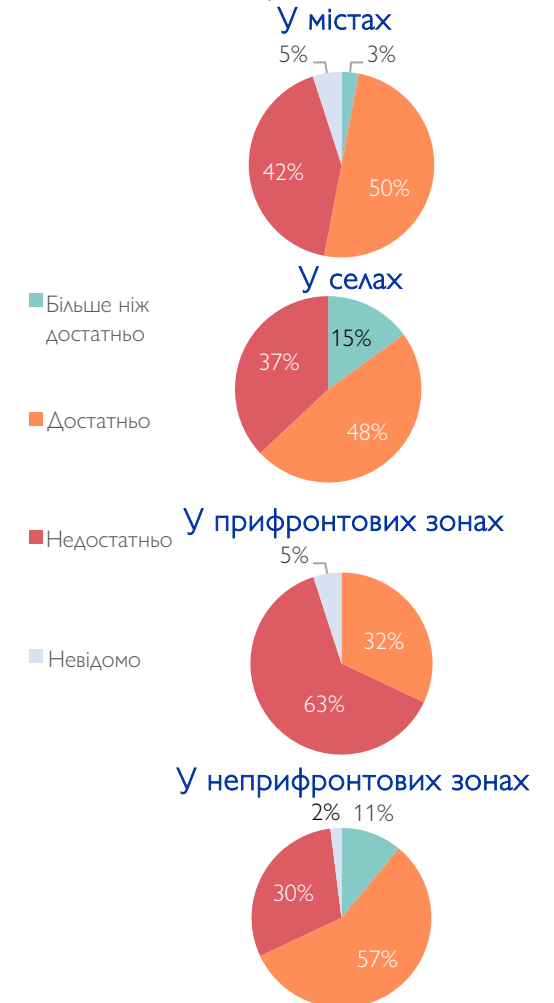


Середня ціна дров за областями (грн)



Ця карта призначена лише для ілюстрації. Показані межі та назви, а також позначення, використані на цій карті, не означають офіційного схвалення або прийняття Міжнародною Організацією з Міграції.

Уявлення про рекомендовану сезонну кількість дров (8 м³) на д/г (% постачальників)*



Тверді породи деревини (висока якість): отримані з дерев, які ростуть повільніше і мають високу теплопровідність. Тож вони повільно горять і є ефективним джерелом твердого палива.

М'які породи деревини (низька якість): як правило походять з хвойних чи «вічнозелених» дерев і мають низьку теплопровідність. Тому вони горять швидше за тверді породи і виділяють більше диму і пополу.

*Відповідно до настанов Кластеру житла і НПТ

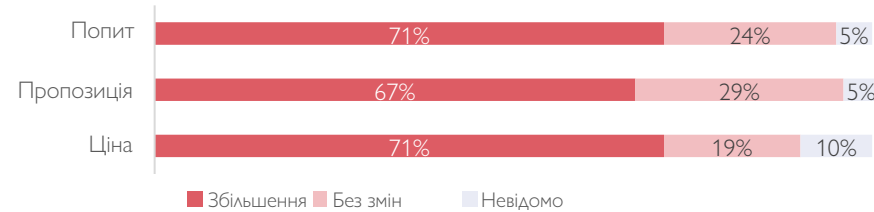
ВУГІЛЛЯ

Медіанне значення ціни на вугілля за даними опитаних постачальників

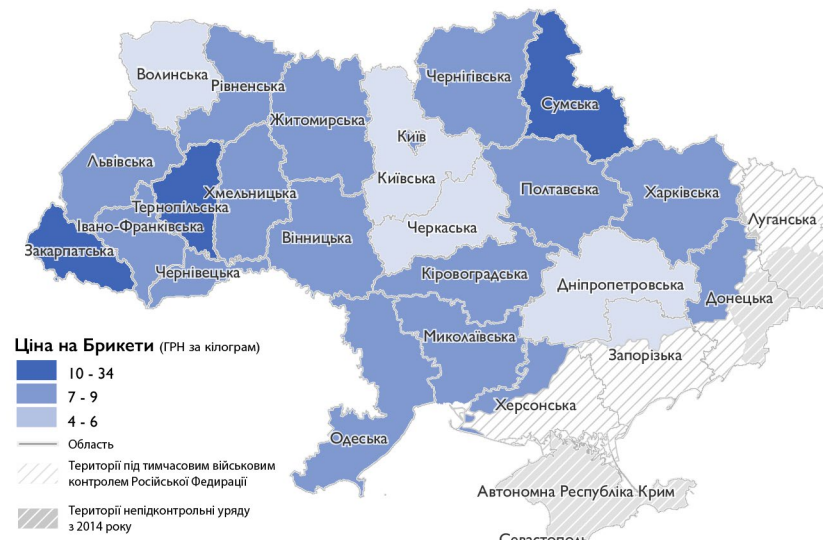
Середня ціна за одиницю	9 182 грн за т
Середня ціна за одиницю з розподілом за місцезнаходженням продавця	
У містах	10 250 грн за т
У селах	8 500 грн за т
У прифронтових зонах	10 000 грн за т
У неприфронтових зонах	9 000 грн за т
Середня ціна за одиницю з розподілом за типом продавця	
Ринок прямого виробника	8 000 грн за т
Роздрібні розповсюджувачі	10 000 грн за т
Великі торговельні мережі	13 000 грн за т
Гуртові торговці	11 750 грн за т
Інше	6 000 грн за т
Середня ціна за одиницю з розподілом за якістю	
Низька	7 000 грн за т
Висока	9 750 грн за т

УЯВЛЕННЯ ПРО НАСТУПНИЙ МІСЯЦЬ

Уявлення про очікуваний попит, пропозицію та ціни в наступному місяці (% КІ серед постачальників)*

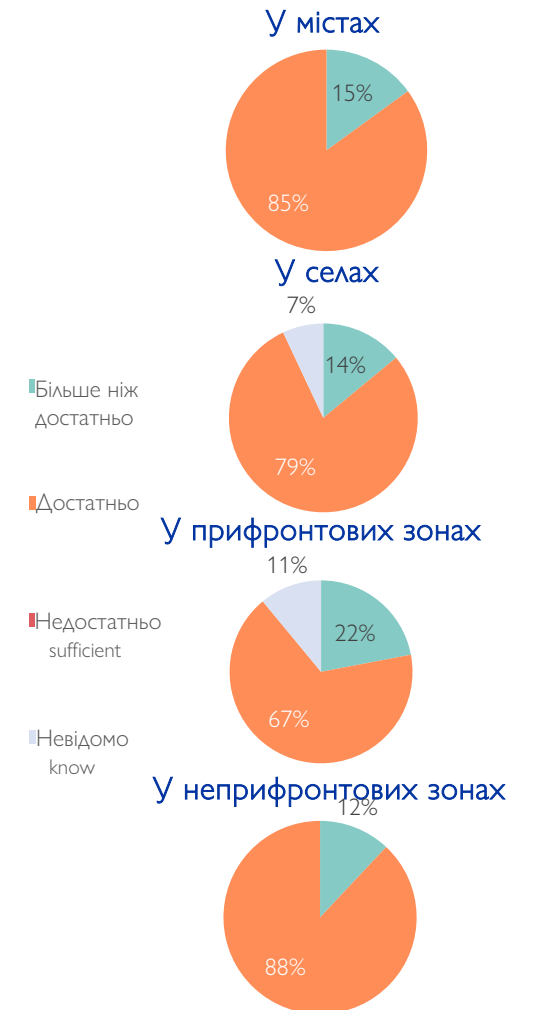


Середня ціна вугілля за областями (грн)



Ця карта призначена лише для ілюстрації. Показані межі та назви, а також позначення, використані на цій карті, не означають офіційного схвалення або прийняття Міжнародною Організацією з Міграції.

Уявлення про рекомендовану сезонну кількість вугілля (4 м.т.) на д/г (% постачальників)*



Ант рацит (висока якість): Антрацит — це високоякісне вугілля, що має високу теплопровідність і тривалий час згорання.

Газове вугілля (висока якість): Це тип вугілля з показниками теплопровідності та час згорання між антрацитом і бурим вугіллям.

Буре вугілля (низька якість): Буре вугілля — це «незріле» тверде вугілля. З-поміж усіх типів вугілля воно вважається паливом найнижчої якості, позаяк воно виділяє значно менше тепла.

*Відповідно до настанов Кластеру житла і НПТ

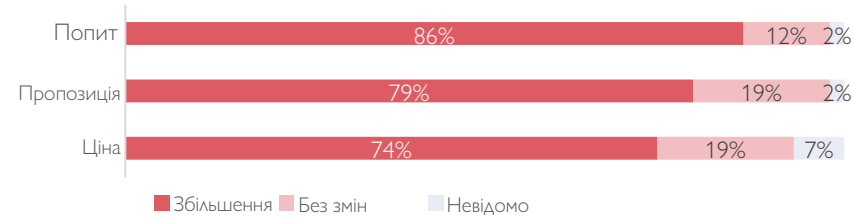
БРИКЕТИ

Медіанне значення ціни на брикети за даними опитаних

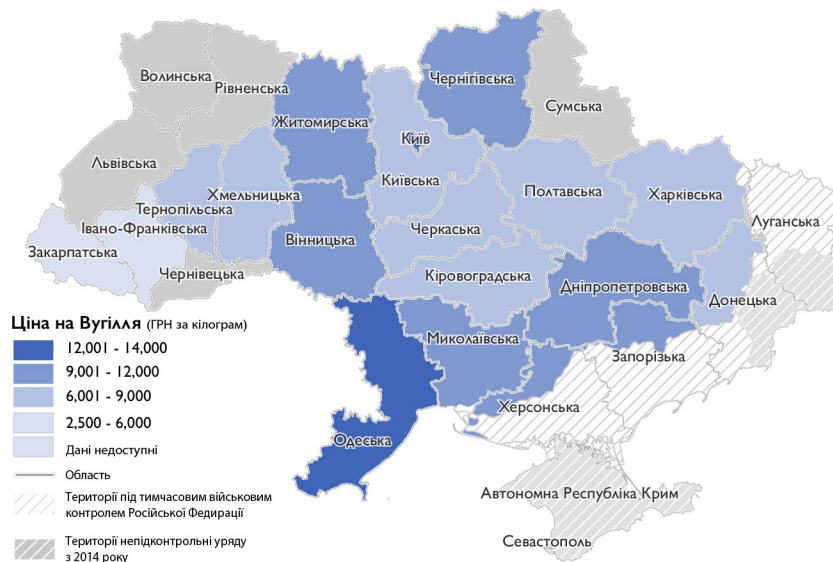
Середня ціна за одиницю	9 грн за кг
Середня ціна за одиницю з розподілом за місцезнаходженням продавця	
У містах	8 грн за кг
У селах	7 грн за кг
У прифронтових зонах	7 грн за кг
У неприфронтових зонах	8 грн за кг
Середня ціна за одиницю з розподілом за типом продавця	
Ринок прямого виробника	7 грн за кг
Роздрібні розповсюджувачі	7 грн за кг
Великі торговельні мережі	18 грн за кг
Гуртові торговці	8 грн за кг
Інше	9 грн за кг
Середня ціна за одиницю з розподілом за якістю	
Низька	7 грн за кг
Висока	8 грн за кг

УЯВЛЕННЯ ПРО НАСТУПНИЙ МІСЯЦЬ

Уявлення про очікуваний попит, пропозицію та ціни в наступному місяці (% КІ серед постачальників)*

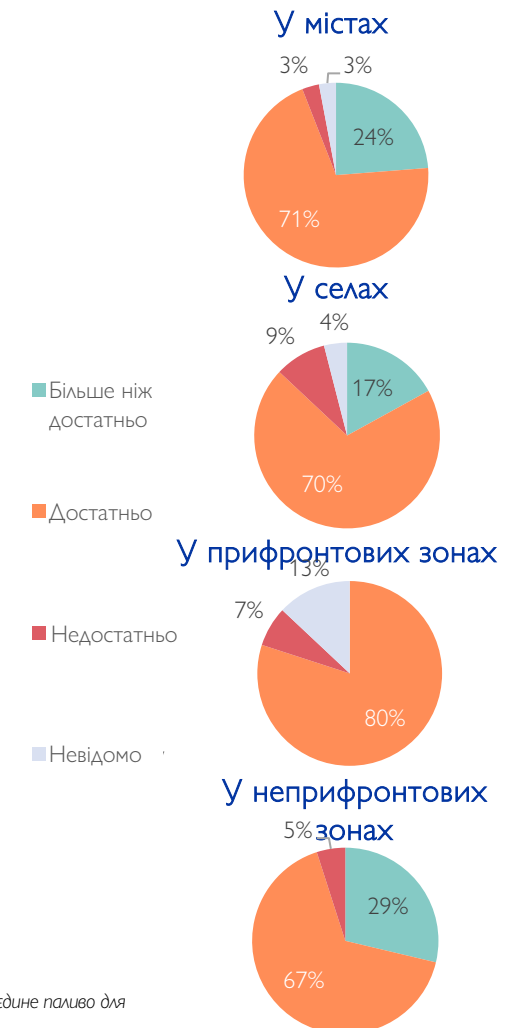


Середня ціна брикетів за областями (грн)



Ця карта призначена лише для ілюстрації. Показані межі та назви, а також позначення, використані на цій карті, не означають офіційного схвалення або прийняття Міжнародною Організацією з Миграції.

Уявлення про рекомендовану сезонну кількість брикетів (4,5 м.т.) на д/з (% постачальників)*



Торф брикет сваний (висока якість): Складається з подрібненого торфу, спресованого для формування практично бездимного, повільно горючого палива, яке легко зберігати і транспортувати. Його часто використовують як єдине паливо для відкритого вогню, а також для розпалу — щоб швидко і просто підпалити вугілля.

Деревні брикети (висока якість): Деревні брикети — це джерело палива, виготовлене із висушеної та пресованої деревини. Їх роблять із відходів або субпродуктів деревини, машинним способом спресованих у форму циліндрів або ж блоків.

Брикети з лушпиння соняшника (низька якість): Виготовлені з пресованого лушпиння соняшника, ці брикети мають помірну теплопровідність, але виділяють значні обсяги попелу та мають низьку вологостійкість.

*Відповідно до настанов Кластеру житла і НРТ

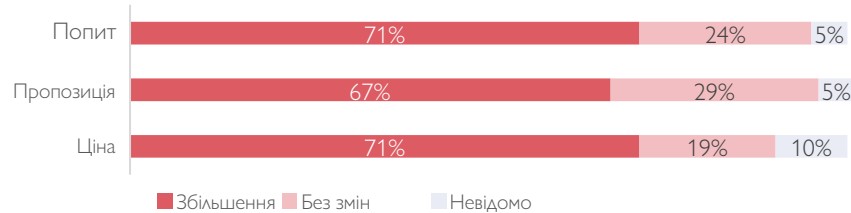
ПЕЛЕТИ

Медіанне значення ціни на пелети за даними опитаних постачальників

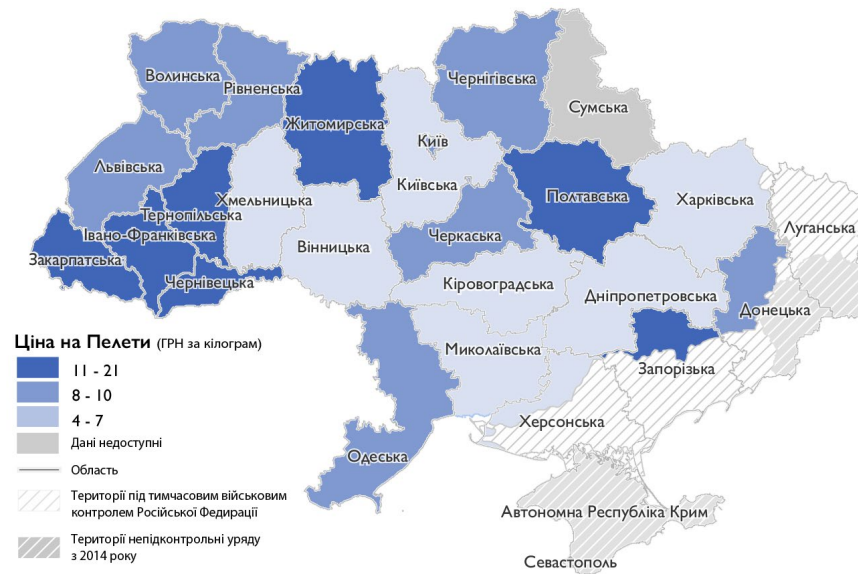
Середня ціна за одиницю	9 грн за кг
Середня ціна за одиницю з розподілом за місцезнаходженням продавця	
У містах	8 грн за кг
У селах	9 грн за кг
У прифронтових зонах	7 грн за кг
У неприфронтових зонах	8 грн за кг
Середня ціна за одиницю з розподілом за типом продавця	
Ринок прямого виробника	8 грн за кг
Роздрібні розповсюджувачі	8 грн за кг
Великі торговельні мережі	14 грн за кг
Гуртові торговці	7 грн за кг
Інше	12 грн за кг
Середня ціна за одиницю з розподілом за якістю	
Низька	6 грн за кг
Висока	9 грн за кг

УЯВЛЕННЯ ПРО НАСТУПНИЙ МІСЯЦЬ

Уявлення про очікуваний попит, пропозицію та ціни в наступному місяці (% КІ серед постачальників)*



Середня ціна пелет за областями (грн)

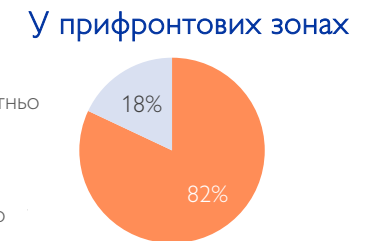
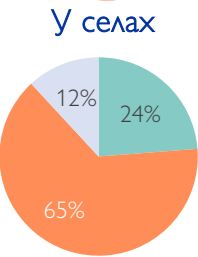
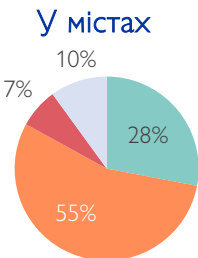


Ціна на Пелети (грн за кілограм)

- 11 - 21
- 8 - 10
- 4 - 7
- Дані недоступні
- Область
- Територія під тимчасовим військовим контролем Російської Федерації
- Територія невідконтролюючого уряду з 2014 року
- Автономна Республіка Крим
- Севастополь

Ця карта призначена лише для ілюстрації. Показані межі та назви, а також позначення, використані на цій карті, не означають офіційного схвалення або прийняття Міжнародною Організацією з Міграції.

Уявлення про рекомендовану сезонну кількість пелет (6 м.т.) на д/з (% постачальників)*



Деревні пелети (висока якість): Деревні пелети мають високу теплотворну здатність, низький вміст попелу та горять без виділення видимого диму.

Солом'яні пелети (висока якість): Невеликі, пресовані снопи соломи, призначені для спалювання в грубі або в пічці.

Пелет из лушпиння соняшника (низька якість): Невеликі пелети з пресованого лушпиння від насіння соняшника з вищим вмістом попелу (порівняно з деревними пелетями).

*Відповідно до настанов Кластеру житла і НПТ

ОГЛЯД ПОТРЕБ В УТЕПЛЕННІ

На таблиці нижче показано відсоток ключових інформаторів,* які повідомляють про кожну потребу щодо підготовки до зими, за областями і типами населених пунктів.

Область	Утеплення житла	Наявність житла	Ремонт житла	Опалювальні прилади, що працюють на твердому паливі	Електричні опалювальні прилади	Наявність централізованого опалення	Під'єднаність до централізованого опалення	Достатнє забезпечення централізованим опаленням	Розподіл твердого палива	Зимовий одяг	Доступ до пунктів незламності	Доступ до стабільного енергопостачання	Невідомо	Інше
Черкаська	43%	43%	43%	86%	29%	43%	29%	29%	57%	0%	0%	21%	14%	0
Чернігівська	100%	36%	79%	100%	43%	64%	21%	14%	86%	0%	0%	43%	0%	0%
Чернівецька	13%	0%	0%	13%	0%	13%	0%	38%	0%	0%	0%	88%	0%	0%
Дніпропетровська	25%	0%	0%	100%	100%	75%	75%	13%	25%	0%	0%	0%	0%	0%
Донецька	100%	0%	0%	57%	0%	43%	0%	43%	71%	71%	0%	100%	0%	0%
Івано-Франківська	33%	11%	11%	22%	0%	0%	0%	22%	11%	11%	22%	89%	0%	11%
Харківська	88%	38%	50%	63%	38%	50%	25%	50%	63%	25%	0%	50%	0%	0%
Херсонська	88%	13%	0%	63%	0%	50%	0%	50%	50%	88%	0%	100%	0%	0%
Хмельницька	80%	20%	20%	20%	0%	20%	10%	20%	30%	60%	0%	70%	20%	0%
Кіровоградська	40%	0%	10%	60%	50%	60%	40%	10%	40%	10%	0%	10%	0%	0%
м. Київ	100%	80%	100%	100%	100%	100%	80%	100%	100%	0%	0%	100%	0%	0%
Київська	0%	0%	0%	60%	0%	0%	0%	20%	40%	0%	0%	20%	40%	0%
Львівська	78%	11%	22%	44%	0%	11%	0%	0%	11%	22%	44%	67%	11%	0%
Миколаївська	31%	23%	62%	62%	15%	0%	15%	0%	0%	0%	0%	38%	0%	15%
Одеська	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Полтавська	20%	10%	10%	80%	60%	50%	40%	40%	40%	0%	0%	10%	20%	0%
Рівненська	63%	0%	13%	75%	38%	0%	0%	13%	38%	25%	63%	50%	13%	0%
Сумська	38%	25%	38%	50%	13%	63%	0%	38%	63%	25%	38%	63%	13%	0%
Тернопільська	60%	0%	0%	20%	20%	30%	0%	40%	10%	0%	0%	80%	0%	10%
Вінницька	67%	25%	58%	83%	75%	42%	25%	25%	75%	8%	8%	75%	0%	0%
Волинська	13%	0%	0%	0%	13%	0%	0%	0%	13%	0%	0%	50%	38%	0%
Закарпатська	33%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	67%	0%	11%
Запорізька	33%	0%	0%	67%	33%	67%	22%	78%	67%	44%	0%	56%	0%	11%
Житомирська	20%	0%	0%	60%	20%	7%	7%	7%	40%	13%	0%	7%	20%	7%
У селах	44%	6%	15%	51%	17%	19%	6%	16%	36%	20%	7%	52%	11%	5%
У містах	56%	22%	31%	59%	36%	51%	25%	40%	41%	11%	6%	53%	4%	5%
У прифронтових зонах	83%	20%	33%	70%	24%	57%	13%	43%	69%	37%	6%	65%	2%	0%
У неприфронтових зонах	40%	12%	20%	51%	28%	29%	17%	23%	29%	9%	7%	49%	9%	6%

* Посилання на ключових інформаторів (КІ) включають відповіді, надані як постачальниками, так і контактних осіб в громадах.

НАЯВНІСТЬ СИСТЕМ ОПАЛЕННЯ

На таблиці внизу показано розрахункові відсотки населення, якому в якості способів опалення житла доступні системи газового, електричного і твердопаливного опалення, за областями.*

Область	Оцінка загальної макс. чисельності присутнього населення	% жителів, що мають доступ до опалювання, що працює на газі	% жителів, що мають доступ до опалювання, що працює на електроенергії	% жителів, що використовують для опалювання тверде паливо	% жителів, що мають доступ до опалювальних приладів, що працюють на твердому паливі
Черкаська	1 330 000	Більшість/усі (76–100%)	Більшість/усі (76–100%)	Меншість (1–25%)	Меншість (1–25%)
Чернігівська	1 187 000	Більшість (51–75%)	Більшість/усі (76–100%)	Меншість (1–25%)	Меншість (1–25%)
Чернівецька	849 000	Частина (26–50%)	Меншість (1–25%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)
Дніпропетровська	4 272 000	Більшість (51–75%)	Більшість/усі (76–100%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)
Івано-Франківська	1 296 000	Більшість/усі (76–100%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)
Харківська	2 978 000	Більшість/усі (76–100%)	Більшість/усі (76–100%)	Меншість (1–25%)	Меншість (1–25%)
Хмельницька	1 250 000	Більшість (51–75%)	Частина (26–50%)	Більшість (51–75%)	Більшість (51–75%)
Кіровоградська	1 148 000	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)
м. Київ	3 853 000	Більшість/усі (76–100%)	Більшість/усі (76–100%)	Меншість (1–25%)	Меншість (1–25%)
Київська	3 229 000	Частина (26–50%)	Більшість/усі (76–100%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)
Львівська	2 640 000	Більшість/усі (76–100%)	Більшість (51–75%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)
Миколаївська	1 320 000	Більшість (51–75%)	Більшість (51–75%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)
Одеська	2 581 000	Більшість/усі (76–100%)	Меншість (1–25%)	Меншість (1–25%)	Меншість (1–25%)
Полтавська	1 701 000	Більшість (51–75%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)
Рівненська	1 088 000	Більшість/усі (76–100%)	Більшість/усі (76–100%)	Меншість (1–25%)	Меншість (1–25%)
Сумська	1 125 000	Більшість/усі (76–100%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)
Тернопільська	894 000	Частина (26–50%)	Більшість (51–75%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)
Вінницька	1 794 000	Більшість (51–75%)	Більшість/усі (76–100%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)
Волинська	1 109 000	Частина (26–50%)	Меншість (1–25%)	Більшість (51–75%)	Більшість/усі (76–100%)
Закарпатська	900 000	Більшість (51–75%)	Меншість (1–25%)	Меншість (1–25%)	Меншість (1–25%)
Житомирська	1 349 000	Більшість (51–75%)	Меншість (1–25%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)
Донецька**	726 000	Меншість (1–25%)	Меншість (1–25%)	Частина (26–50%)	Більшість (51–75%)
Херсонська**	433 000	Більшість (51–75%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)
Запорізька**	1 261 000	Більшість/усі (76–100%)	Меншість (1–25%)	Більшість (51–75%)	Більшість (51–75%)
У селах		Більшість (51–75%)	Меншість (1–25%)	Більшість (51–75%)	Більшість (51–75%)
У містах		Більшість/усі (76–100%)	Більшість/усі (76–100%)	Меншість (1–25%)	Меншість (1–25%)
У прифронтових зонах		Більшість (51–75%)	Більшість (51–75%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)
У неприфронтових зонах		Більшість/усі (76–100%)	Більшість (51–75%)	Частина (26–50%)	Частина (26–50%)

* Наведені результати не слід вважати репрезентативними на рівні області, оскільки відповіді постачальників і контактних осіб в громадах було агреговано, щоб надати загальну картину доступності кожного способу опалення для домогосподарств.

** Оцінки населення для Донецької, Запорізької та Херсонської областей є недостатньо репрезентативними в зв'язку з охопленням лише місцевостей, контрольованих урядом, а також із обмеженою кількістю респондентів, опитаних шляхом випадкового набору номера в ході Опитування загального населення.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗАСТОСОВАНУ МЕТОДОЛОГІЮ

Оцінка потреб у твердому паливі — це періодичний продукт, що розробляється раз на два місяці структурним підрозділом даних і аналітики для визначення потреб і обсягів постачання твердого палива для українських домогосподарств по всій території країни. Крім того, вона має на меті розрахувати ціни на товарні позиції твердого палива, аби також підтримати гуманітарні операції з підготовки до зими. Цей інструмент досліджує пропозицію, попит та ціни на основні продукти твердого палива на момент проведення оцінювання, а також надає отриману від ключових інформаторів інформацію щодо прогнозованих на наступний місяць цін та наявних обсягів, а також про джерела і потреби місцевого населення. Збір даних відбувається впродовж 10-денного періоду кожні два місяці в усіх 23 областях, до яких наразі мають доступ експерти зі збору даних. Презентація результатів відбувається кожні два місяці, й наступні раунди спрямовані на відстеження тенденцій, щоб висвітлити цінові зміни чи порушення ланцюжків постачання впродовж зимового сезону.

Це оцінювання передбачає активну участь постачальників та контактних осіб в громаді, які слугують первинними джерелами інформації щодо основних типів твердого палива в Україні. Об'єктами оцінювання виступають принаймні два населені пункти у кожній області, в тому числі один основний міський центр і один населений пункт сільського типу та/або розташований у прифронтовій зоні. Для кожного ринку проведено інтерв'ю з постачальниками для збору інформації про ціну, кількість і якість кожної товарної позиції, а також про уявлення щодо доступності та якості кожного виду палива. В кожному з цих населених пунктів щонайменше два постачальники і дві контактні особи в громаді проходять оцінювання шляхом очних чи дистанційних інтерв'ю. Залучення контактних осіб в громаді було здійснено з метою сприяння більш комплексному аналізу динаміки постачання на рівні домогосподарств у кожному населеному пункті. У тих випадках, коли неможливо було опитати постачальників про всі типи палива, проводилося оцінювання ринків у найближчих населених пунктах, щоб отримати інформацію, якої бракувало. Поза межами цих загальних ознак населені пункти, постачальники і контактні особи в громадах обиралися шляхом цілеспрямованого відбору. Тому результати, що містяться в цьому звіті, не можна вважати репрезентативними, але вони, тим не менше, надають конкретні показові приклади ситуації на ринку твердого палива в різних регіонах країни.

Для цілей цього оцінювання міську та сільську місцевості визначено на підставі розрахункової кількості населення, причому в сільській місцевості проживає <20 000 мешканців. До того ж, в Чернігівській, Донецькій, Дніпропетровській, Харківській, Херсонській, Миколаївській і Сумській областях населені пункти було також віднесено до прифронтових, щоб забезпечити розуміння гуманітарної ситуації в плані того, наскільки близькість до лінії фронту може вплинути на пропозицію, попит та ціну на товарні позиції твердого палива та інші зимові потреби.

Основні типи торговельних майданчиків, включені до цього звіту — це:

- **Безпосередній виробник твердого палива:** ринок, де виробник продає продукцію напряму кінцевому споживачеві. Ринок виробників твердого палива — це місце, де виробники продають продукцію напряму кінцевим споживачам.
- **Приватний розповсюджувач:** роздрібний продавець/дилер, що продає тверде паливо у незначних обсягах (приватний підприємець)
- **Пункт гуртової торгівлі:** ринок для дилерів, промислових, комерційних, інституційних чи професійних споживачів або інших учасників гуртової торгівлі.
- **Місцевий магазин:** ринок, де відбувається роздрібний продаж твердого палива (наприклад, невеликі крамниці, місцеві базари, несанкціоновані точки продажу).
- **Велика торговельна мережа:** торговельний майданчик зі змішаним асортиментом, що спеціалізується на роздрібній торгівлі різноманітними товарами, в тому числі твердим паливом. Має широкий асортимент товарів («Епіцентр», великі склади тощо).
- **Інші** типи приватних підприємств і ринків, які не підпадають під жодну зі вказаних вище категорій

Більше того, щоб частково врахувати варіанти якості твердого палива, наявного на різних ринках, це оцінювання розрізняє високу та низьку якість кожної товарної позиції. Хоча ці категорії не повністю враховують усі доступні продукти, вони в цілому визнаються такими, що мають чітко виражені градації якості, які впливають на виділення тепла. Наприклад, якість деревини твердих порід вважається вищою, ніж у м'яких порід через те, що вони мають вищу тепловіддачу. Аналогічно, чорне вугілля вважається якіснішим за буре вугілля.