

# DTM

# SEGUIMIENTO DE FLUJOS DE POBLACIÓN MIGRANTE



**Tapachula - México**  
Abril 2023

 **OIM**  
ONU MIGRACIÓN





DTM Contacto:



[iommexicodtm@iom.int](mailto:iommexicodtm@iom.int)



# CONTENIDO

1. Introducción	<u>4</u>
2. Metodología	<u>4</u>
3. Perfil Sociodemográfico	<u>5</u>
4. Ruta	<u>7</u>
5. Servicios de Salud	<u>8</u>
6. Factores que Influyen en la Migración	<u>8</u>
7. Perfil de personas en situación de vulnerabilidad	<u>10</u>
8. Riesgos en el viaje	<u>10</u>
9. Acceso a servicios Legales y Consulares	<u>10</u>
10. Retorno	<u>11</u>
11. Comunicación e información	<u>12</u>



Levantamiento DTM Tapachula OIM 2023 / Alejandro Cartagena

# I. INTRODUCCIÓN

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) presenta el actual informe de la Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (Displacement Tracking Matrix- DTM, por sus siglas en inglés).

En este ejercicio se consideran Tapachula, Chiapas y Tenosique, Tabasco durante el mes de abril 2023.

La presente DTM se enmarca en los esfuerzos generados desde el Diccionario Regional y Global de datos a fin de guiar la programación de respuestas en terreno basada en datos confiables, actualizados y comparables a nivel regional.

Se seleccionaron los municipios de Tapachula y Tenosique por ser de los principales puntos por los que transitan las personas migrantes que ingresan al país por la frontera sur.

# 2. METODOLOGÍA

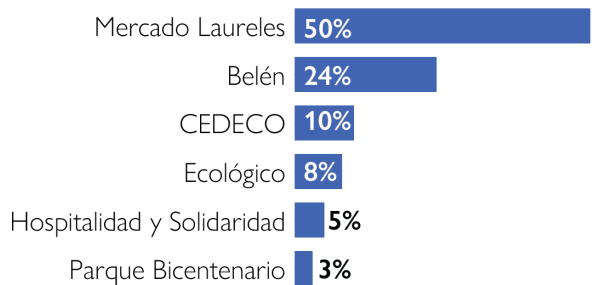
La Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (DTM, por sus siglas en inglés) es una herramienta de seguimiento y monitoreo del desplazamiento y movilidad de poblaciones. Se desarrolló en 2004 para proporcionar información crítica a las y los tomadores de decisiones a fin de contribuir a una mejor comprensión de los flujos migratorios, así como apoyar la promoción de la migración digna, segura y ordenada.

En esta ocasión, la encuesta utilizada incluye nueve secciones: información socio-demográfica, rutas, servicios de salud, factores influyentes en la migración, perfil de personas en situación de vulnerabilidad, riesgos en el viaje, acceso a servicios legales y consulares, retorno, así como comunicación e información.

*Las encuestas fueron realizadas por un equipo de tres personas: dos colegas mujeres y un colega hombre.*

Correspondiente al levantamiento en Tapachula, Chiapas, la OIM realizó 116 encuestas aleatorias e individuales, durante abril 2023 en diferentes puntos del municipio.

## Distribución de encuestas realizadas por espacio



### Albergues:

- » Albergue Diocesano “Belén”
- » Hospitalidad y Solidaridad A.C.

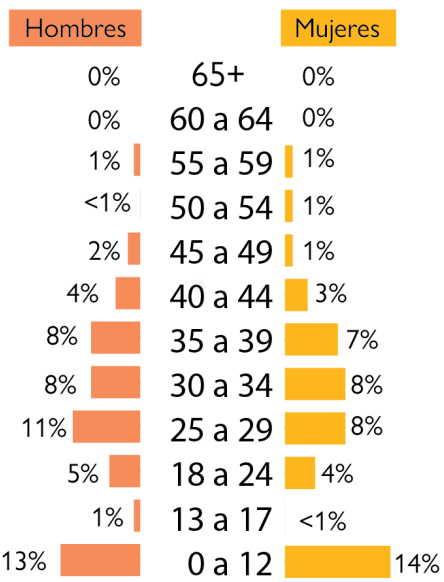
### Espacio público:

- » Centro de Desarrollo Comunitario (CEDECO)
- » Mercado Laureles, Ventanilla informativa
- » Parque Bicentenario

*Se encuestaron 116 personas: 35 mujeres (30%), 79 (69%) hombres, dos personas prefirieron no responder (1%).*

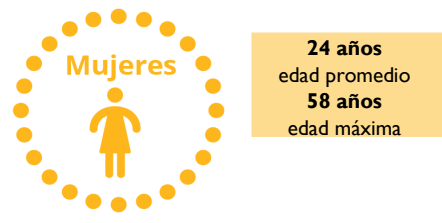
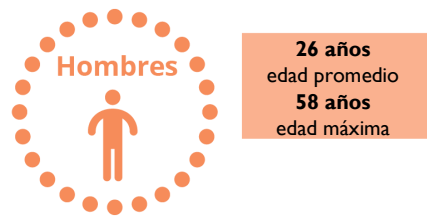
# 3. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

## Edades de las personas incluidas en el grupo de viaje

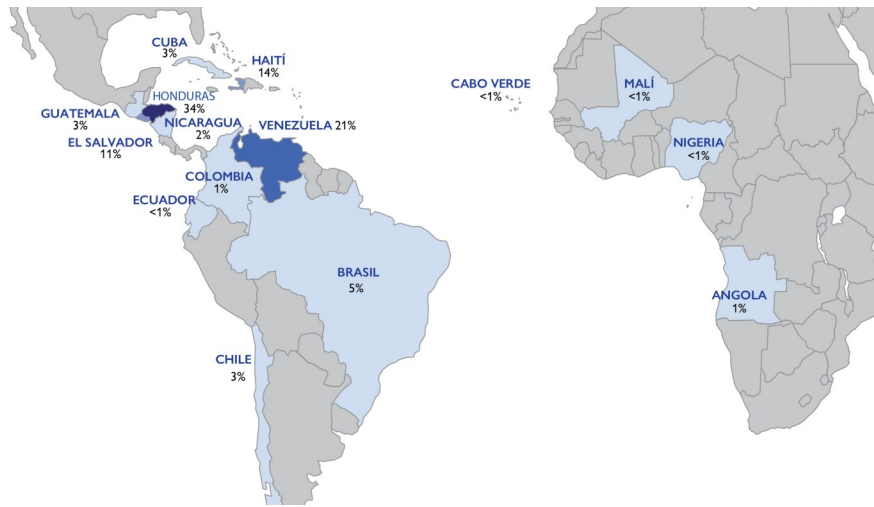


Edad promedio **25 años**,  
y edad máxima registrada **58 años**

El 37 por ciento las personas se encuentran por debajo de los 24 años. Asimismo, **una de cada tres personas identificadas en los grupos familiares es menor de 18 años.**



## Nacionalidad de origen\*



\*Los mapas son sólo para fines ilustrativos. Los nombres y los límites administrativos mostrados así como las designaciones utilizadas en este mapa no implica la aprobación oficial o la aceptación por parte de la Organización Internacional para las Migraciones

Se identificaron personas de **15 países diferentes** lo que representa un incremento del 25% de países en comparación al mes anterior. La distribución por nacionalidad indica que la mayoría de las personas encuestadas son de Honduras, Venezuela, Haití.

**Una de cada tres personas es originaria de la República de Honduras (34%).** Si bien, en todos los periodos de observación

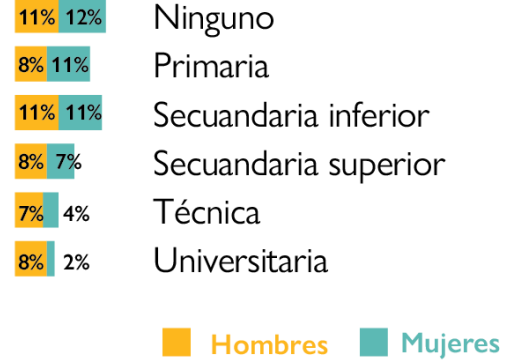
se ha presentado como la nacionalidad con mayor presencia, se advierte un decremento de 15 por ciento en comparación a lo observado durante el mes de marzo de 2023. Por otro lado, en esta ocasión se advierte que un incremento del doble de personas de Venezuela y del triple para nacionales de Haití, en comparación al periodo anterior. Finalmente, se identificó que este mes provienen personas de 4 países africanos mientras que en marzo solamente se tuvo registro de Angola.

1. De acuerdo con la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación, la educación secundaria inferior se inicia tras cuatro a siete años de educación. Los programas clasificados en este nivel pueden recibir distintas denominaciones, por ejemplo: escuela secundaria (primer ciclo/grados inferiores), escuela media, junior secondary school, middle school o junior high school. Asimismo, la educación secundaria superior suele consolidar la educación secundaria, la cual usualmente comienza después de los 8 a 11 años de educación. Los programas clasificados en este nivel pueden recibir distintas denominaciones, por ejemplo: escuela secundaria (segunda etapa/grados superiores), senior secondary school o (senior) high school.

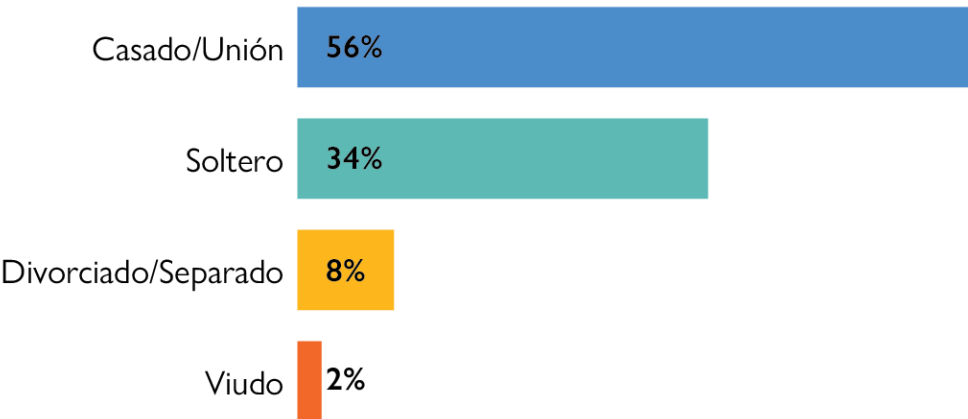
**Escolaridad**

El **43 por ciento** de las personas refirieron no haber estudiado un nivel superior a la primaria. Asimismo, aproximadamente **37 por ciento** menciona haber completado la educación secundaria, ya sea inferior o superior, lo cual representa un valor sostenido de acuerdo a lo observado durante marzo de 2023.

En el mismo sentido, se identifica que 21 por ciento de las personas en el grupo de viaje cuentan con estudios universitarios o formación técnica, se advierte un aumento de **4 por ciento** en contraste con lo identificado durante el periodo anterior. Por otro lado, 23 por ciento no ha concluido ningún nivel educativo.



**Estado Civil**

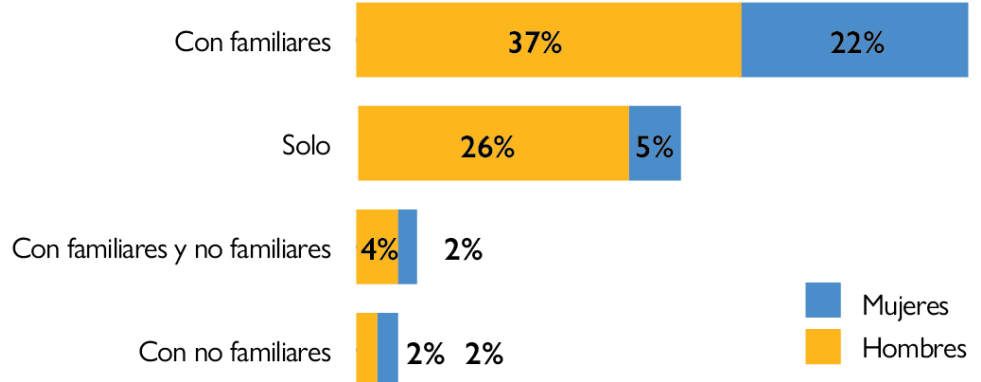


Por otro lado, **56 por ciento** de las personas encuestadas están casadas o en unión libre y en segundo lugar están las personas solteras (34%). Las proporciones más bajas corresponden a personas divorciadas (8%) y viudas (2%).

**Grupo de Viaje**

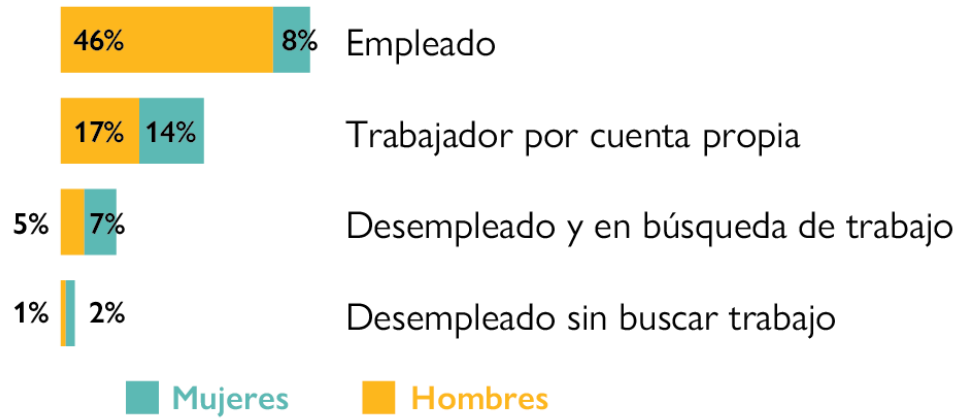
» El **59 por ciento** de las personas mencionaron viajar con familiares que supone un 7 por ciento más que en marzo de 2023.

» El **31 por ciento** afirmaron viajar solas. En este sentido, se registran cinco hombres viajando solos por cada mujer en la misma situación.



Adicionalmente, se advierte un decremento importante de personas viajando solas por esta localidad de **17 por ciento en relación a lo registrado durante marzo de 2023**.

En cuanto a la situación laboral en su lugar de origen, **85 por ciento** de las personas encuestadas se encontraban empleadas. Sin embargo, **53 por ciento** recibían ingresos insuficientes para satisfacer sus necesidades básicas, así como **46 por ciento** recibía un ingreso justo para los gastos.



Actualmente, **84 por ciento** se encuentran desempleadas y en búsqueda de trabajo.

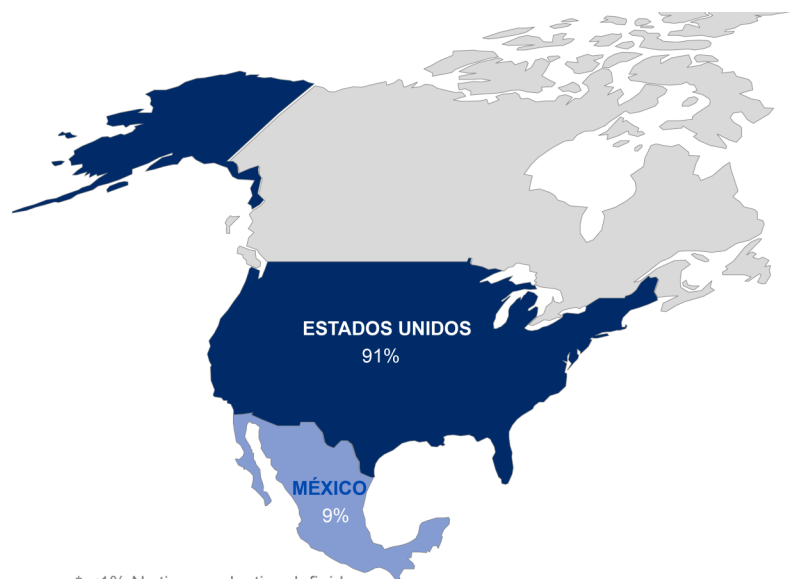
## 4. RUTA

Países recorridos:

- » Promedio de países recorridos 4
- » El **94 por ciento** de las personas encuestadas afirman no tener visa de ningún país
- » El **6 por ciento** restante afirmó contar con visa para alguno de los siguientes países: *República Federativa de Brasil y República de Chile.*

### País de destino

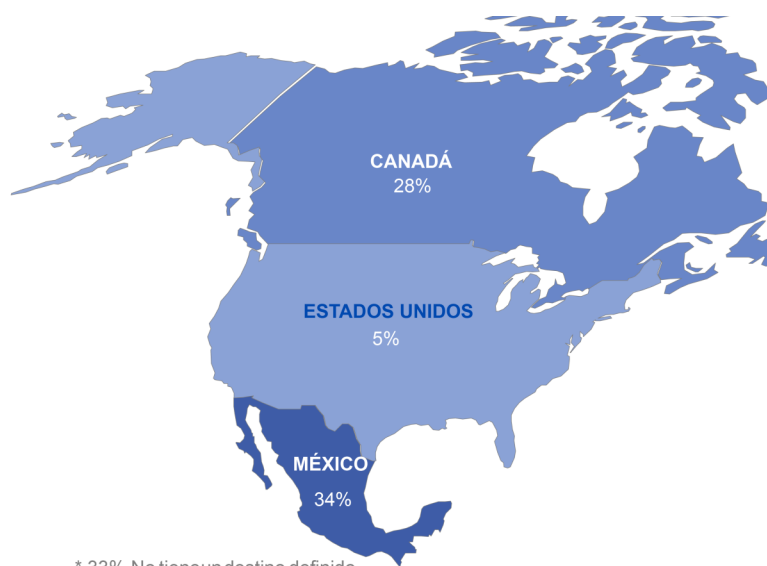
El **91 por ciento** de las personas encuestadas buscan continuar hacia los Estados Unidos de América como destino final, lo cual representa un incremento de **10 por ciento** según lo reportado en marzo, pero representa un aumento de 42 por ciento en comparación con lo observado durante enero. Asimismo, **9 por ciento** tiene la intención de permanecer en México y menos del **1 por ciento** no tiene un destino definido.



**País destino-alternativo**

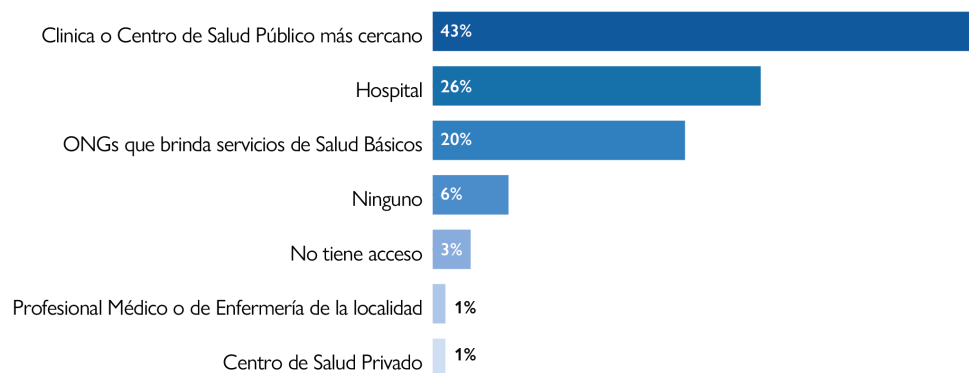
Por otro lado, México es identificado con mayor frecuencia como país alternativo (34%). Adicionalmente, se mencionaron Canadá (28%) y Estados Unidos (5%) como posibles destinos alternativos.

El 33 por ciento de las personas encuestadas no identifican un destino alternativo.



\* 33% No tiene un destino definido

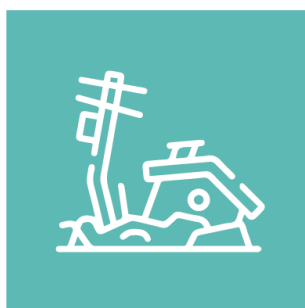
## 5. SERVICIOS DE SALUD



El **43 por ciento** de las personas encuestadas refirió atenderse en clínicas o centros de salud pública cercanos cuando tiene un problema de salud, seguido por hospitales (22%) y ONGs que brindan servicios de salud básicos (20%). En este sentido, **24 por ciento** de las mujeres

encuestadas (o alguna de la unidad familiar) mencionaron necesitar algún tipo de atención en salud sexual y reproductiva. Específicamente planificación familiar (uso de anticonceptivos), así como la prevención de infecciones de transmisión sexual y métodos de diagnóstico para estas.

## 6. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MIGRACIÓN

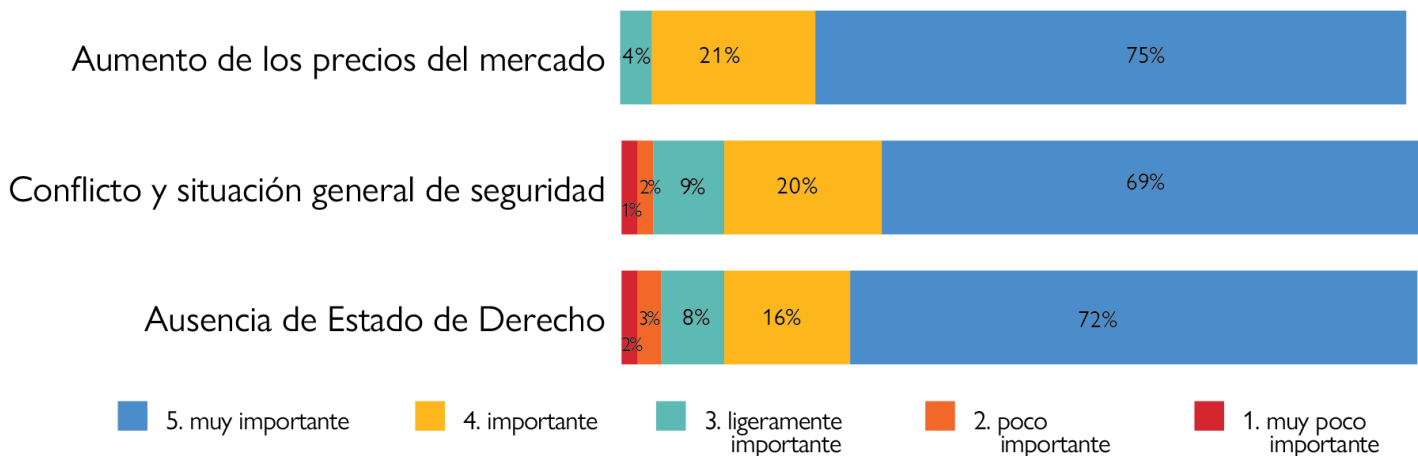


De las personas encuestadas, **3 por ciento** mencionó migrar por razones asociadas al impacto de desastres, degradación ambiental o cambio climático. específicamente por inundaciones, terremotos y ciclones.



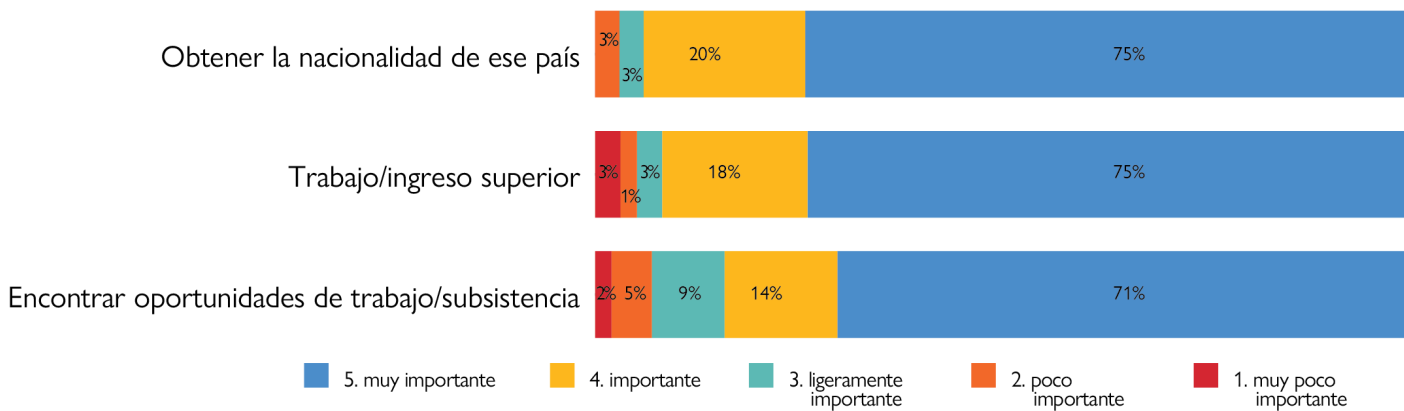
**Importancia en su decisión de abandonar su país**

El aumento de los precios del mercado son el principal factor asociado a la decisión de salir del país de origen<sup>2</sup>. Lo anterior debido a que **75 por ciento** de las personas encuestadas lo identificaron como “muy importante” y **21 por ciento** como “importante”. Otros factores en un rango similar son los conflictos y situación general de inseguridad, así como la ausencia de Estado de Derecho.



**Importancia en su elección de país destino**

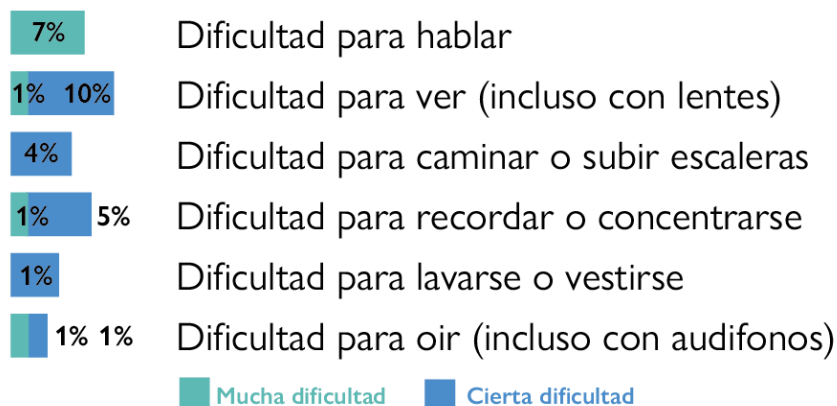
De acuerdo con las personas encuestadas, obtener el estatus de asilado/refugiado es el factor al que se le atribuye mayor importancia al elegir un país destino, ya que 75 por ciento le atribuyó ser "muy importante", mientras que 20 por ciento lo ubicó como "importante". Adicionalmente, obtener un trabajo/ingreso superior y encontrar oportunidades de trabajo/subsistencia fueron identificados con un nivel de importancia similar.



2. Se les comunicaron a las personas encuestadas diferentes razones asociadas a la elección de país destino. Si bien se les pidió asociar cada oración a un grado de importancia, es posible que la razón más importante para salir de su país de origen o escoger país de destino no se encuentre registrada.

## 7. PERFIL DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

En cuanto a la identificación de personas con algún tipo de discapacidad, el **11 por ciento** de las personas encuestadas refirieron experimentar algún grado de dificultad para ver (incluso con lentes), **7 por ciento** para hablar, así como **6 por ciento** para recordar o concentrarse.



»» El **20 por ciento** de mujeres refirieron encontrarse embarazadas o lactando

## 8. RIESGOS EN EL VIAJE

- »» El **53 por ciento** han viajado con un guía.
- »» En promedio, pagaron **507 USD** a su guía
- »» Máximo pagado: **800 USD**
- »» Mínimo pagado: **150 USD**

El **80 por ciento** de las personas encuestadas que viajaron con guía, lo contactaron en el camino. En un **85 por ciento** lo contactaron para cruzar el Darién y llegar a Panamá. Estas personas residían en Venezuela, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Cuba.

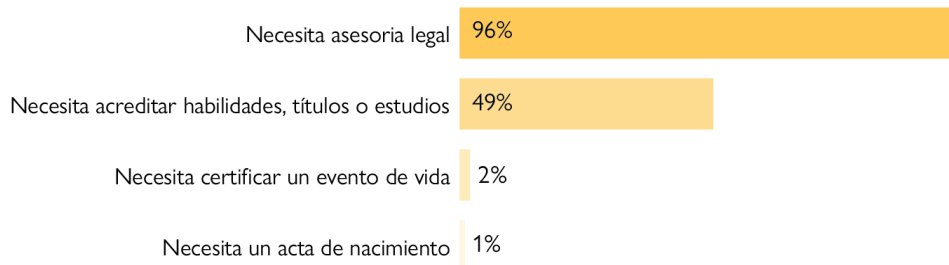
En menor proporción, se identifica que contactaron a un guía para llegar a los Estados Unidos Mexicanos (8%). Las cuales residían en Honduras, El Salvador y Nicaragua.

El **2 por ciento** expresaron haber realizado un trabajo o actividad; sin recibir el pago acordado.

El **16 por ciento** de las personas encuestadas expresaron haber experimentado discriminación durante el viaje.

## 9. ACCESO A SERVICIOS LEGALES Y CONSULARES

El **96 por ciento** expresó necesitar asesoría legal para conocer sus opciones migratorias. Lo cual representa un aumento de tres por ciento con lo reportado en marzo de 2023. En el mismo sentido, **49 por ciento** necesita acreditar habilidades, títulos o estudios.

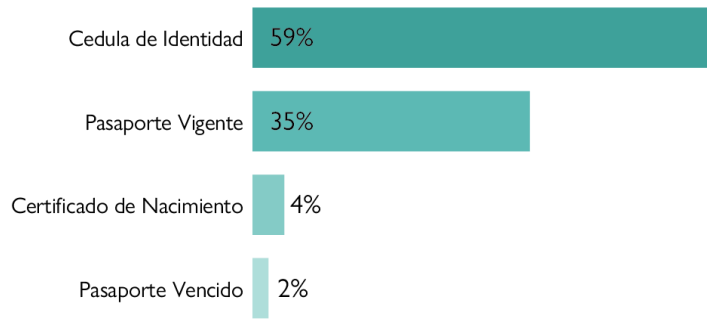


3. Se considera tanto personas registradas que requieren una copia de su acta de nacimiento, así como personas no registradas.



**Documentos de identidad**

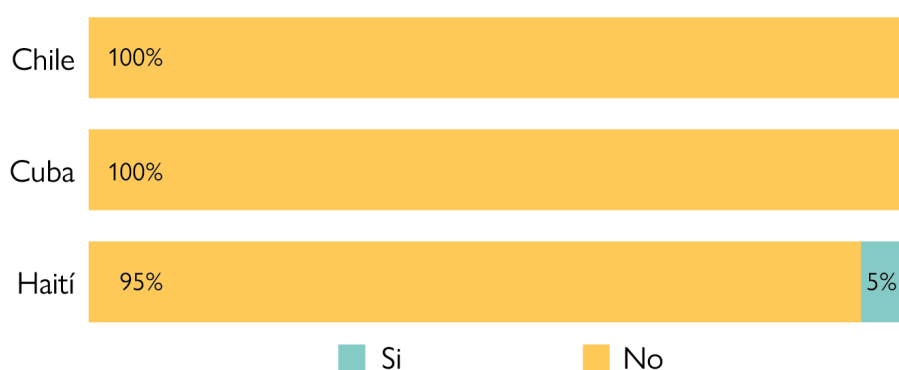
La mayoría de las personas encuestadas cuenta con cédula de identidad (59%). Asimismo, el **35 por ciento** tienen pasaporte vigente y **4 por ciento** cuentan con certificado de nacimiento.



**10. RETORNO**

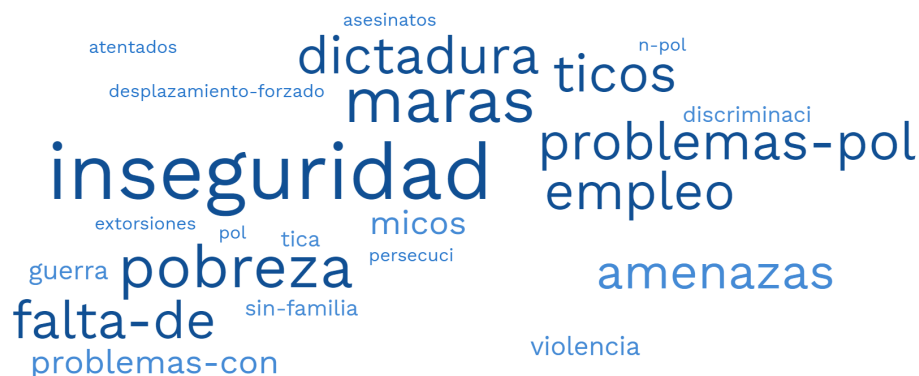
El **82 por ciento** de las personas encuestadas expresaron no tener intención de regresar a su país de origen. Las personas que iniciaron su viaje desde Chile y Cuba son quienes tienen menor intención de retorno.

**Intención de retorno a país de origen**



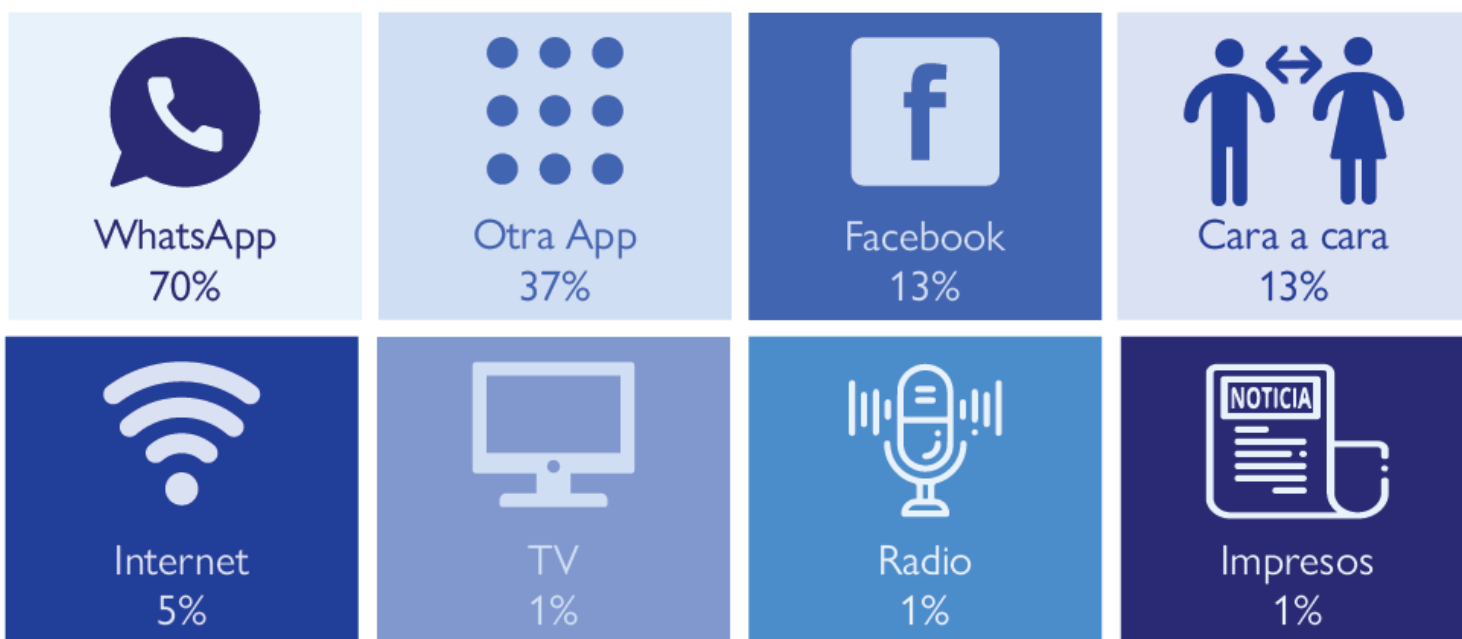
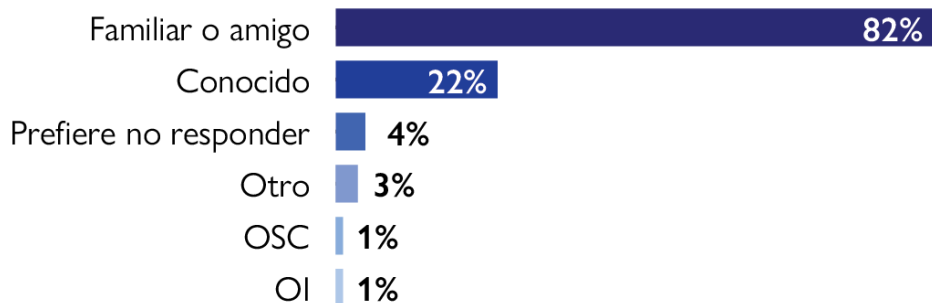
El **once por ciento** de las personas encuestadas tiene la intención de regresar a su país de origen en los próximos dos meses o más.

**Razones mencionadas por las personas encuestadas sin intención de regresar a su país de origen**



## II. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Los familiares o amigos son la primera fuente de información de las personas encuestadas antes de iniciar su viaje a (82%); se advierte un incremento de **15 por ciento** en la proporción de personas encuestadas que refirieron recibir información por este medio. El **dos por ciento** de las personas encuestadas refirieron consultar información de Organizaciones de la Sociedad Civil y Organismos Internacionales.



El **70 por ciento** de las personas encuestadas refirieron haber recibido la información para su viaje por WhatsApp. En menor proporción también se identifica la relevancia de la información recibida por otras aplicaciones (específicamente Tik Tok-37%). En tercer puesto se encuentran Facebook y la comunicación en persona con **13 por ciento**. En esta ocasión, la información recibida en persona disminuyó tres por ciento en contraste a lo observado durante marzo, mientras que a inicios de año (DTM 31 enero) 73% de las personas recibían información para su viaje de esta forma.



# DTM



Organización Internacional para las Migraciones  
Montes Urales 770, Lomas de Chapultepec, Ciudad de México

- Email: [iommexicodtm@iom.int](mailto:iommexicodtm@iom.int)
- Website: [mexico.iom.int](http://mexico.iom.int)