

# DTM

## SEGUIMIENTO DE FLUJOS DE POBLACIÓN MIGRANTE



**Tenosique - México**  
Marzo 2023

 **OIM**  
ONU MIGRACIÓN





DTM Contacto:



[iommexicodtm@iom.int](mailto:iommexicodtm@iom.int)



# CONTENIDO

1. Introducción	<u>4</u>
2. Metodología	<u>4</u>
3. Perfil Sociodemográfico	<u>5</u>
4. Ruta	<u>7</u>
5. Servicios de Salud	<u>8</u>
6. Factores que Influyen en la Migración	<u>9</u>
7. Perfil de personas en situación de vulnerabilidad	<u>10</u>
8. Riesgos en el viaje	<u>10</u>
9. Acceso a servicios Legales y Consulares	<u>10</u>
10. Retorno	<u>11</u>
11. Comunicación e información	<u>12</u>



Levantamiento DTM Tapachula OIM 2023 / Alejandro Cartagena

# I. INTRODUCCIÓN

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) presenta el actual informe de la Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (Displacement Tracking Matrix- DTM, por sus siglas en inglés).

En este ejercicio se consideran Tenosique, Tabasco y Tapachula, Chiapas durante el mes de marzo 2023.

La presente DTM se enmarca en los esfuerzos generados desde el Diccionario Regional y Global de datos a fin de guiar la programación de respuestas en terreno basada en datos confiables, actualizados y comparables a nivel regional.

Se seleccionaron los municipios de Tenosique y Tapachula por ser de los principales puntos por los que transitan las personas migrantes que ingresan al país por la frontera sur.

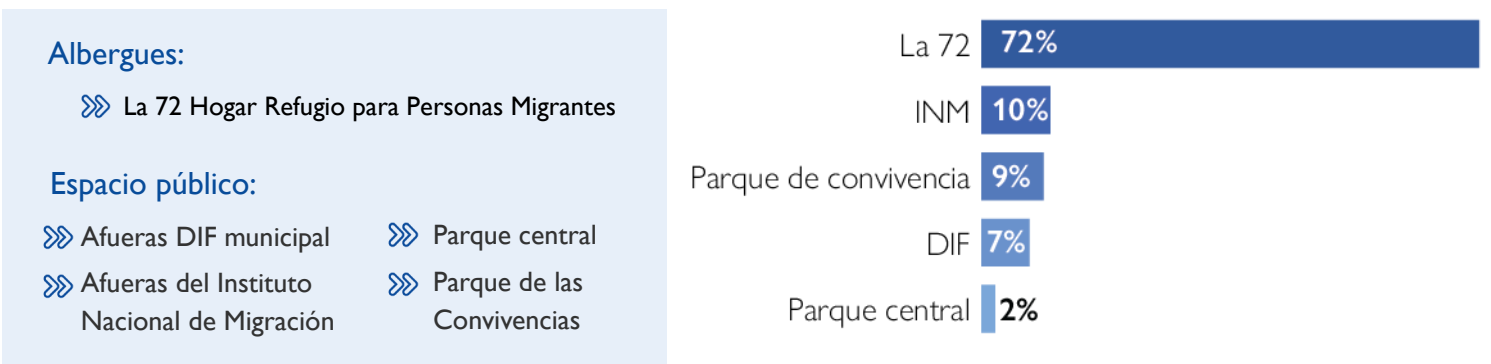
# 2. METODOLOGÍA

La Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (DTM, por sus siglas en inglés) es una herramienta de seguimiento y monitoreo del desplazamiento y movilidad de poblaciones. Se desarrolló en 2004 para proporcionar información crítica a las y los tomadores de decisiones a fin de contribuir a una mejor comprensión de los flujos migratorios, así como apoyar la promoción de la migración digna, segura y ordenada.

En esta ocasión, la encuesta utilizada incluye nueve secciones: información sociodemográfica, rutas, servicios de salud, factores influyentes en la migración, perfil de personas en situación de vulnerabilidad, riesgos en el viaje, acceso a servicios legales y consulares, retorno, así como comunicación e información.

*Las encuestas fueron realizadas por un equipo de tres personas: dos colegas mujeres y un colega hombre.*

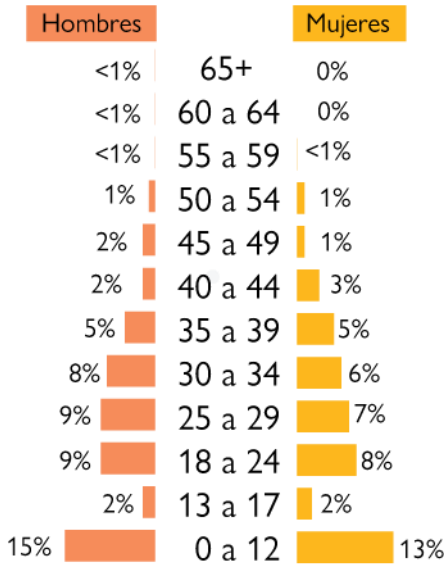
Correspondiente al levantamiento en Tenosique, Tabasco, la OIM realizó 194 encuestas aleatorias e individuales, durante marzo 2023 en diferentes puntos del municipio.



*Se encuestaron 194 personas: 81 mujeres (42%), 113 (58%) hombres, así como una persona que prefirió no identificarse.*

### 3. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

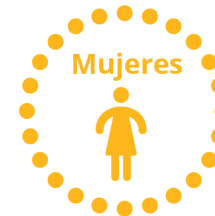
#### Edades de las personas incluidas en el grupo de viaje



Edad promedio **23 años**,  
y edad máxima registrada **69 años**



**24 años**  
edad promedio  
**69 años**  
edad máxima



**23 años**  
edad promedio  
**56 años**  
edad máxima

El **49 por ciento** de las personas en el grupo de viaje tienen 24 años o menos. Asimismo, una de cada tres personas identificadas en los grupos familiares es menor de 18 años (32%).

#### Nacionalidad de origen\*



Se identificaron personas de 11 países diferentes. La distribución por nacionalidad indica que la mayoría de personas encuestadas son de Honduras, Guatemala, Haití.

El **64 por ciento** de las personas es originaria de la República de Honduras. En todos los periodos de observación se ha presentado como la nacionalidad con mayor presencia. Por otro lado, **85 por ciento** de las personas son hondureñas, guatemaltecas o haitianas.

Se advierte que **dos por ciento** de las personas tienen más de una nacionalidad. Específicamente personas haitianas con segunda nacionalidad de República Dominicana y Chile, así como personas hondureñas con segunda nacionalidad mexicana.

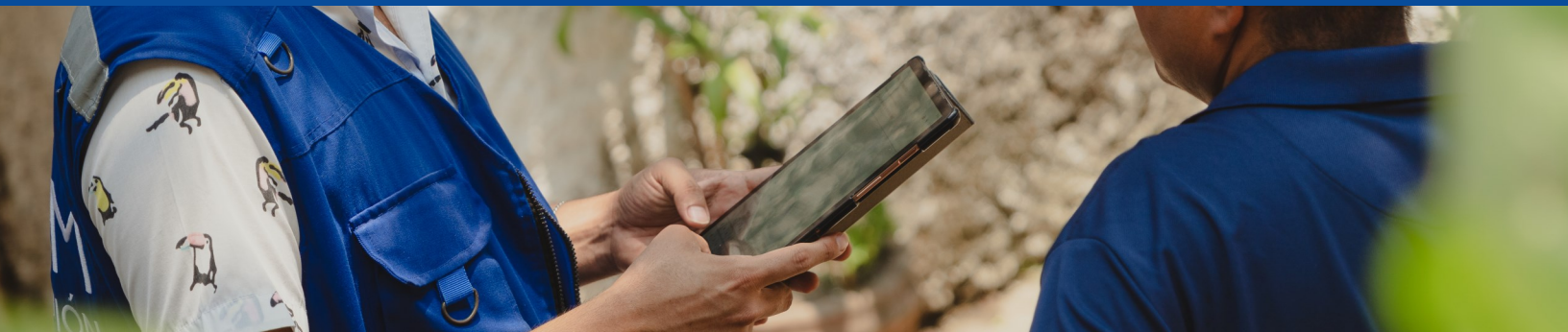
#### Segundas nacionalidades

##### Primera Nacionalidad

##### Segunda Nacionalidad

- Haití
- Haití
- Honduras

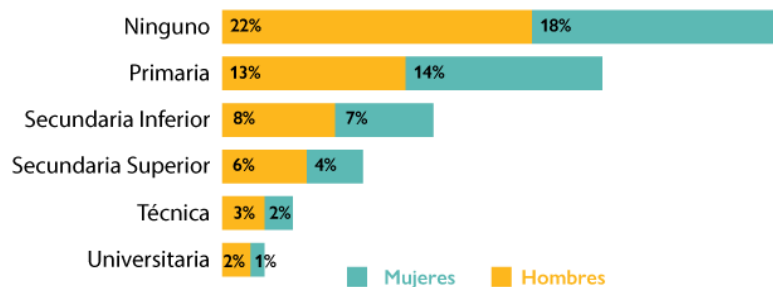
- República Dominicana
- Chile
- Mexicana



DTM Tapachula OIM 2023 / Alejandro Cartagena

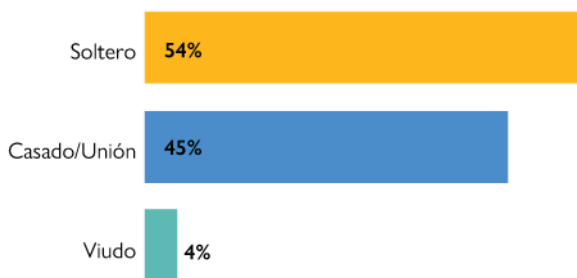
**Escolaridad**

El **67 por ciento** de las personas refirieron no haber estudiado un nivel superior a la primaria. Asimismo, **33 por ciento** menciona haber completado la educación secundaria, ya sea inferior o superior.<sup>1</sup>



En el mismo sentido, se identifica que **25 por ciento** de las personas en el grupo de viaje cuentan con estudios universitarios o formación técnica. Por otro lado, **40 por ciento** no ha concluido ningún nivel educativo.

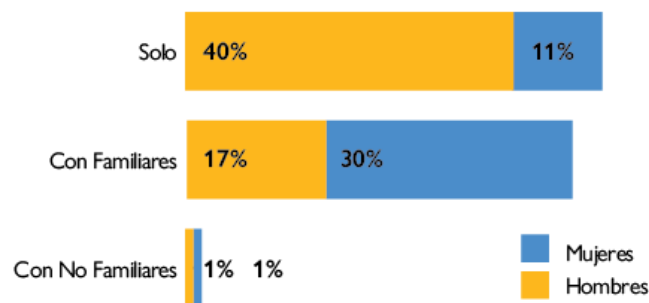
**Estado Civil**



Por otro lado, **51 por ciento** de las personas encuestadas están solteras, el segundo estado más frecuente son las personas casadas o en unión libre (45%). Asimismo, aunque en menor proporción, también se encuestaron personas divorciadas (4%).

- » El **51 por ciento** de las personas mencionaron viajar solos. Se registran cuatro hombres por cada mujer en la misma situación.
- » El **47 por ciento** de las personas mencionan viajar con familiares.
- » El **dos por ciento** afirma viajar con no familiares.

**Grupo de Viaje**



En cuanto a la situación laboral en su lugar de origen, el **57 por ciento** de las personas encuestadas se encontraban empleadas. Sin embargo, **65 por ciento** recibían ingresos insuficientes para satisfacer sus necesidades básicas.

1. De acuerdo con la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación, la educación secundaria inferior se inicia tras cuatro a siete años de educación. Los programas clasificados en este nivel pueden recibir distintas denominaciones, por ejemplo: escuela secundaria (primer ciclo/grados inferiores), escuela media, junior secondary school, middle school o junior high school. Asimismo, la educación secundaria superior suele consolidar la educación secundaria, la cual usualmente comienza después de los 8 a 11 años de educación. Los programas clasificados en este nivel pueden recibir distintas denominaciones, por ejemplo: escuela secundaria (segunda etapa/grados superiores), senior secondary school o (senior) high school.



## 4. RUTA

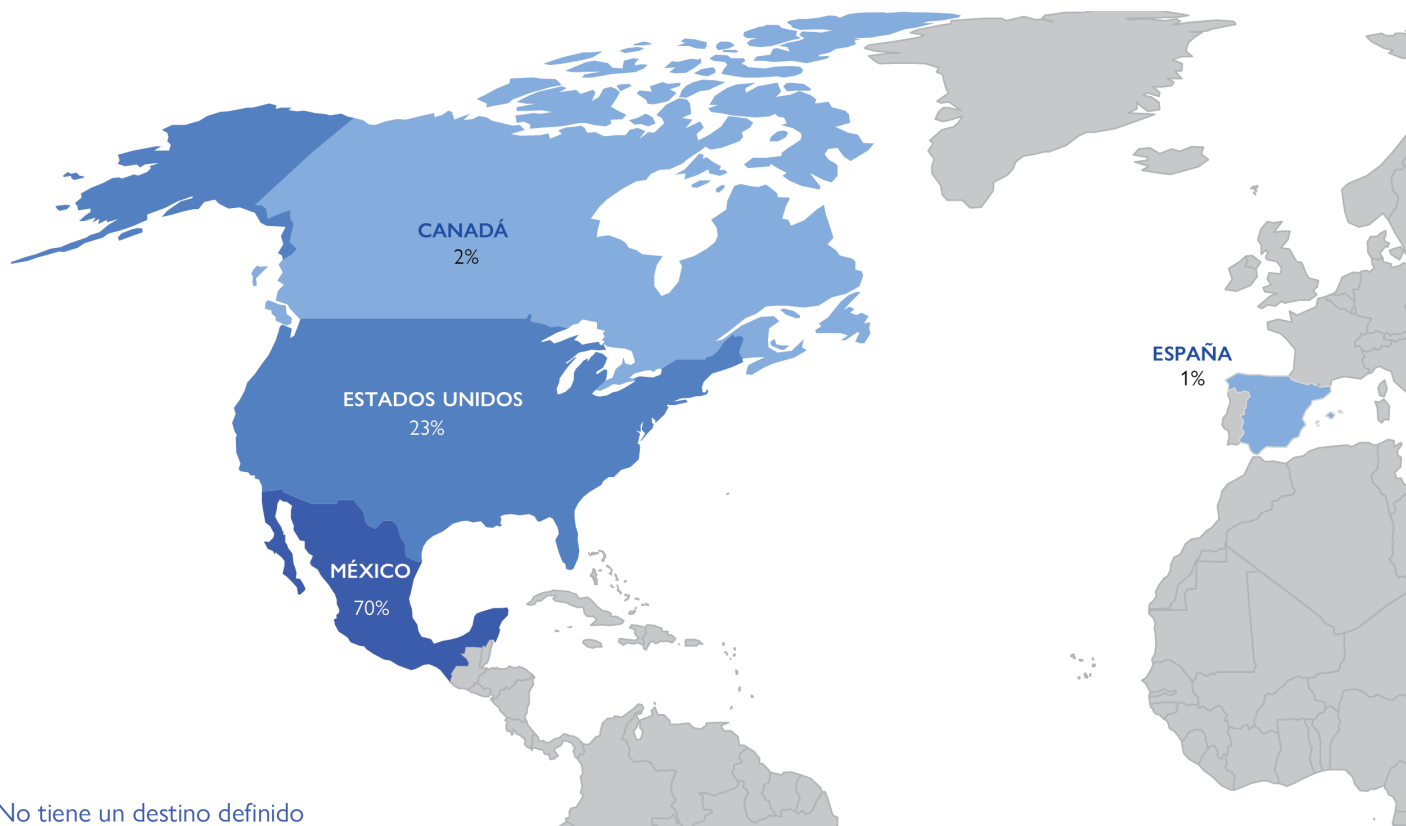
» Promedio de países recorridos 3

» El **92 por ciento** de las personas encuestadas afirman no tener visa de ningún país

» El **8 por ciento** restante afirmó contar con visa para alguno de los siguientes países: : Brasil, Chile, Haití, México, República Dominicana y Surinam.

País de destino

El **70 por ciento** de las personas encuestadas busca permanecer en México como destino final. En el mismo sentido, **23 por ciento** tiene como destino final Estados Unidos de América, el cuatro por ciento no cuenta con destino definido, **dos por ciento** se dirige hacia Canadá y uno por ciento a España.

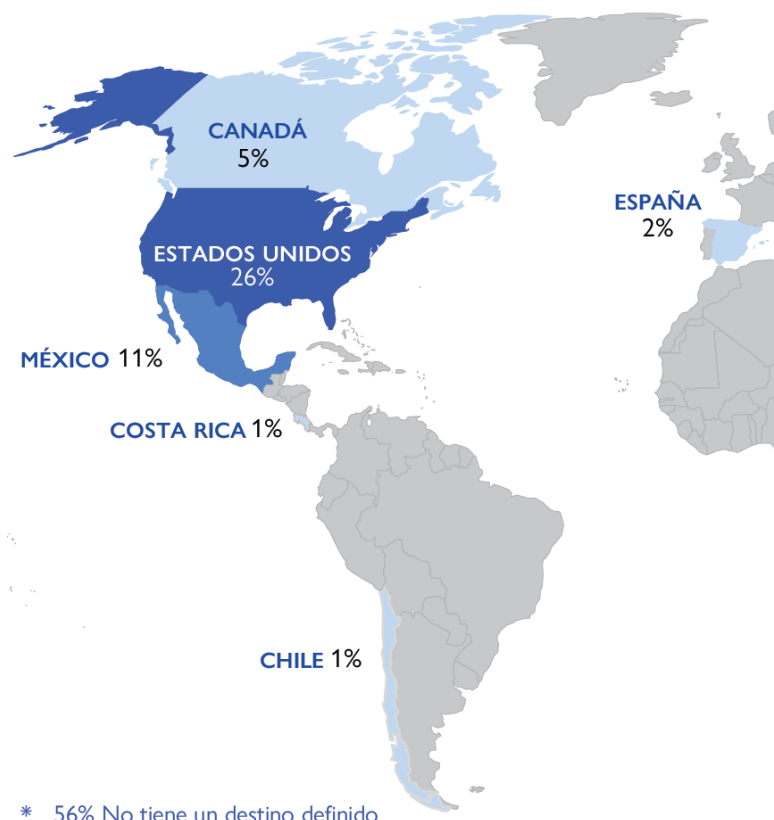


\* 4% No tiene un destino definido

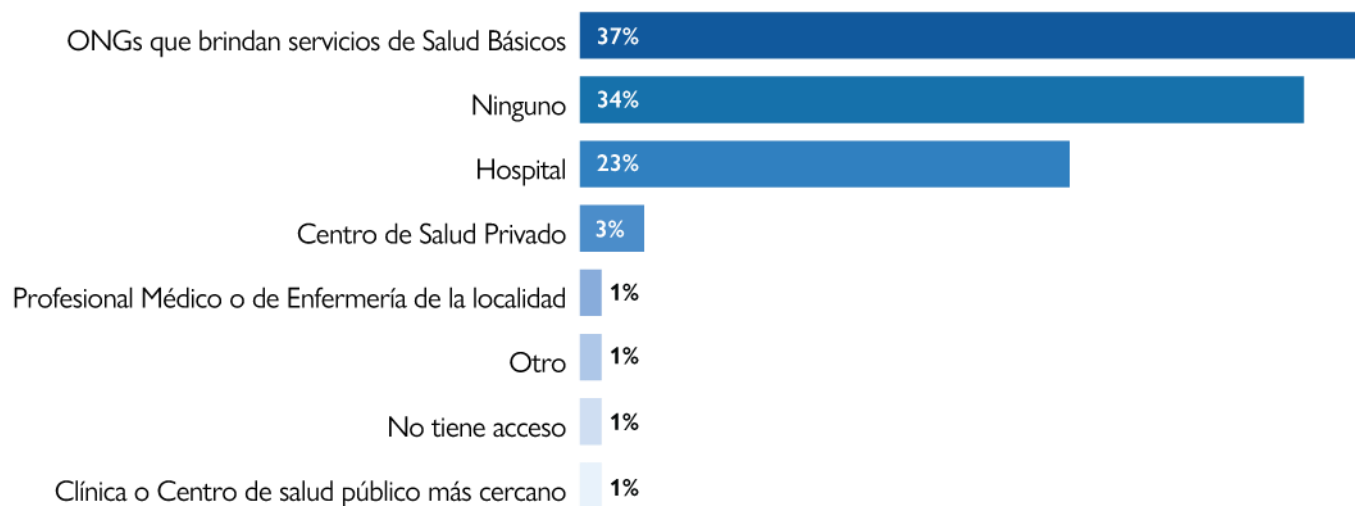
2. Se consideran las personas que contestaron "ningún país", así como quienes no identifican un destino alternativo definido.

País de destino alternativo

Por otro lado, el **56 por ciento** de las personas encuestadas no tiene un destino alternativo definido. Por otro lado, el **26 por ciento** identifica Estados Unidos de América como destino alternativo, seguido de México (11%), Canadá (5%), España (2%), Costa Rica (1%) y Chile (1%).



## 5. SERVICIOS DE SALUD



El **37 por ciento** de las personas encuestadas refirieron atenderse con ONGs que brindan servicios de salud básicos, seguido por hospitales (23%) y centros de salud privados (3%). Por otro lado, el **34 por ciento** mencionó no atenderse en ningún lugar o no tener acceso a este servicio.

En este sentido, **nueve por ciento** de las mujeres encuestadas (o alguna de la unidad familiar) mencionaron necesitar algún tipo de atención en salud sexual y reproductiva.



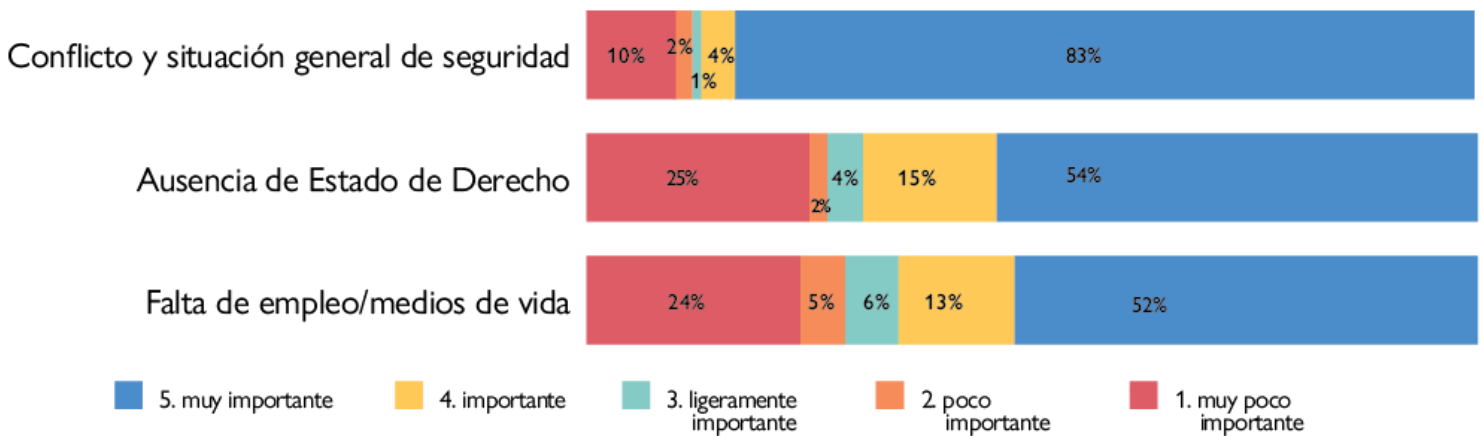
## 6. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MIGRACIÓN



De las personas encuestadas, **6 por ciento** mencionaron migrar por razones asociadas al impacto de desastres, degradación ambiental o cambio climático. Específicamente por inundaciones, terremotos, huracanes y sequías.

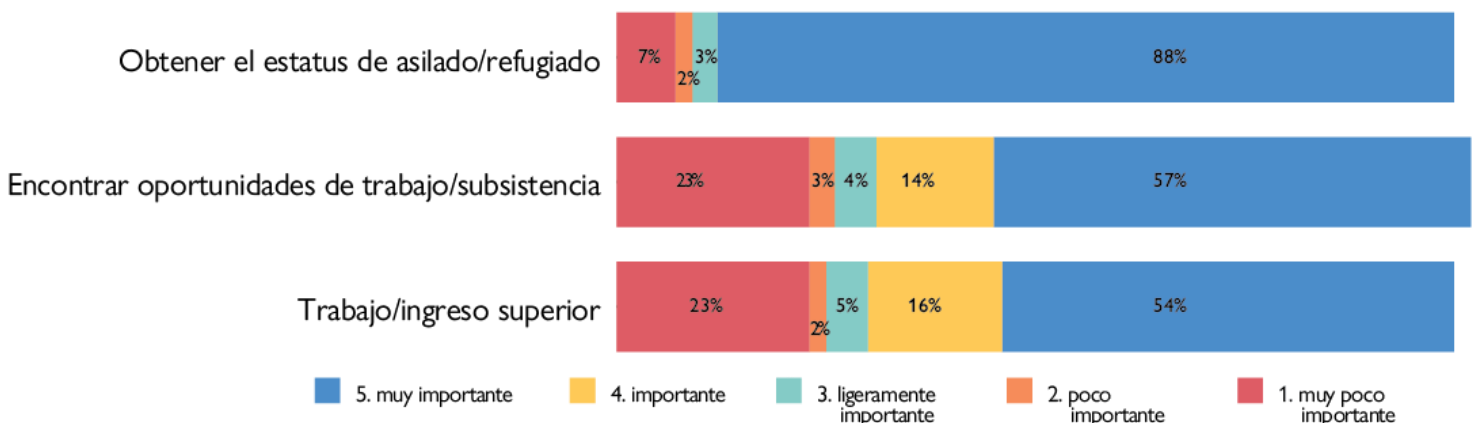
### Importancia en su decisión de abandonar su país

Los conflictos y situación general de seguridad son el principal factor asociado a la decisión de salir del país de origen<sup>2</sup> Lo anterior debido a que **83 por ciento** de las personas encuestadas lo identificaron como “muy importante” y **4 por ciento** como “importante”. Otros factores en un rango similar son la ausencia de Estado de Derecho y el aumento de los precios de mercado.



### Importancia en su elección de país destino

De acuerdo con las personas encuestadas, obtener el estatus de asilado o refugiado es uno de los factores al que se le atribuye mayor importancia al elegir un país destino, ya que **88 por ciento** le atribuyó ser “muy importante”, mientras que **3 por ciento** lo ubicó como “importante”. Adicionalmente, encontrar oportunidades de trabajo, así como un ingreso superior fueron identificados con un nivel de importancia similar.

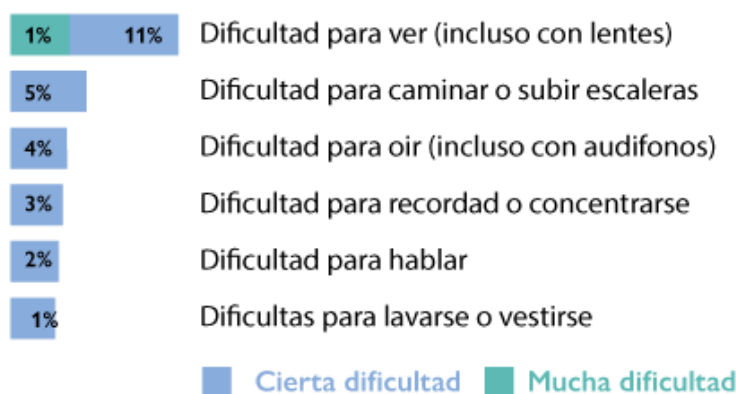


2. Se les comunicaron a las personas encuestadas diferentes razones asociadas a la elección de país destino. Si bien se les pidió asociar cada oración a un grado de importancia, es posible que la razón más importante para salir de su país de origen o escoger país de destino no se encuentre registrada.

## 7. PERFIL DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

En cuanto a la identificación de personas con algún tipo de discapacidad, el **12 por ciento** de las personas encuestadas refirieron experimentar algún grado de dificultad para ver (incluso con lentes), seguido por la dificultad subir escaleras (5%).

» El **7 por ciento** de mujeres refirieron encontrarse embarazadas o lactando.



## 8. RIESGOS EN EL VIAJE

- » El **15 por ciento** han viajado con un guía.
- » En promedio, pagaron **918 USD** a su guía
- » Máximo pagado: **5000 USD**
- » Mínimo pagado: **100 USD**

El **57 por ciento** de las personas que mencionaron viajar con un guía lo contactaron para llegar a México. Estas residían en Chile, Cuba, Guatemala, Haití, Honduras, así como Venezuela. Asimismo, el **27 por ciento** lo contactó para llegar a Panamá, quienes residían en Chile y en Venezuela.

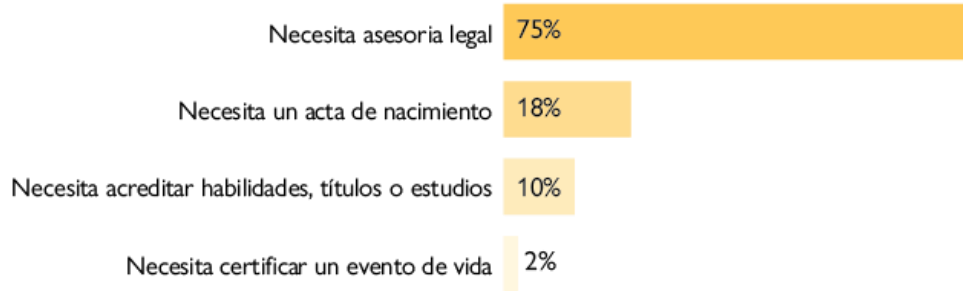
Por otro lado, adicionalmente se identifica los Estados Unidos de América, Bolivia y Colombia como otros destinos acordados con los guías.

El **11 por ciento** expresaron haber realizado un trabajo o actividad; sin recibir el pago acordado y 4 por ciento ha sido obligado a realizar un trabajo u otra actividad en contra de su voluntad.

El **27 por ciento** de las personas encuestadas expresaron haber experimentado discriminación durante el viaje.

## 9. ACCESO A SERVICIOS LEGALES Y CONSULARES

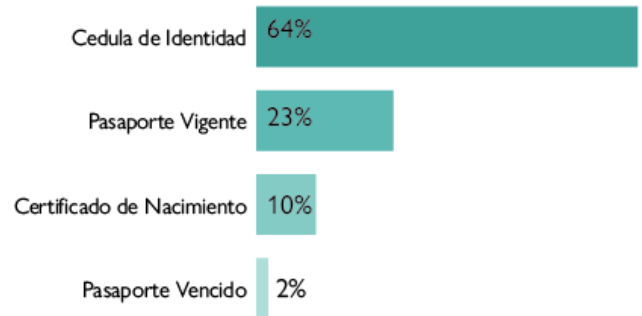
El **75 por ciento** expresó necesitar asesoría legal para conocer sus opciones migratorias, así como **18 por ciento** necesita emitir su acta de nacimiento.



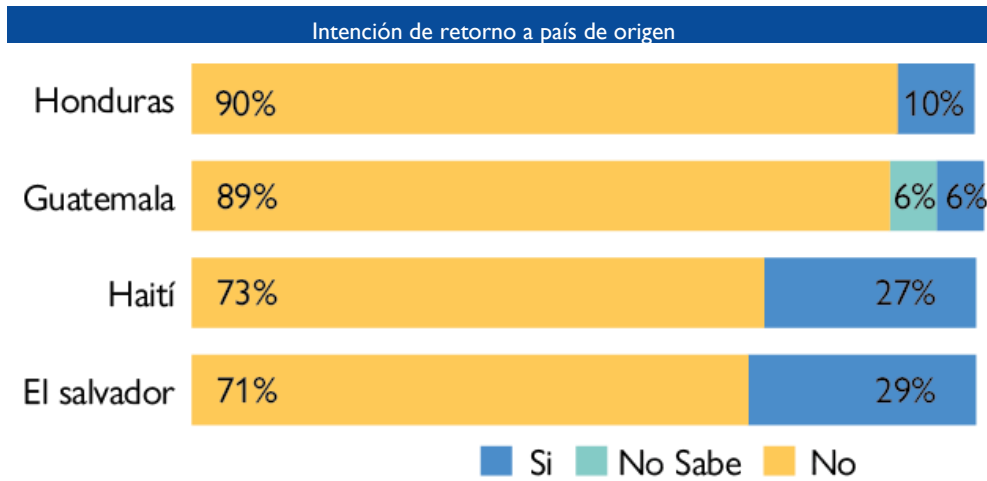


**Documentos de identidad**

La mayoría de las personas encuestadas cuenta con cédula de identidad (64%). Asimismo, el **25 por ciento** tienen pasaporte (23% vigente y 2% vencido). Adicionalmente, **10 por ciento** cuenta con certificado de nacimiento.



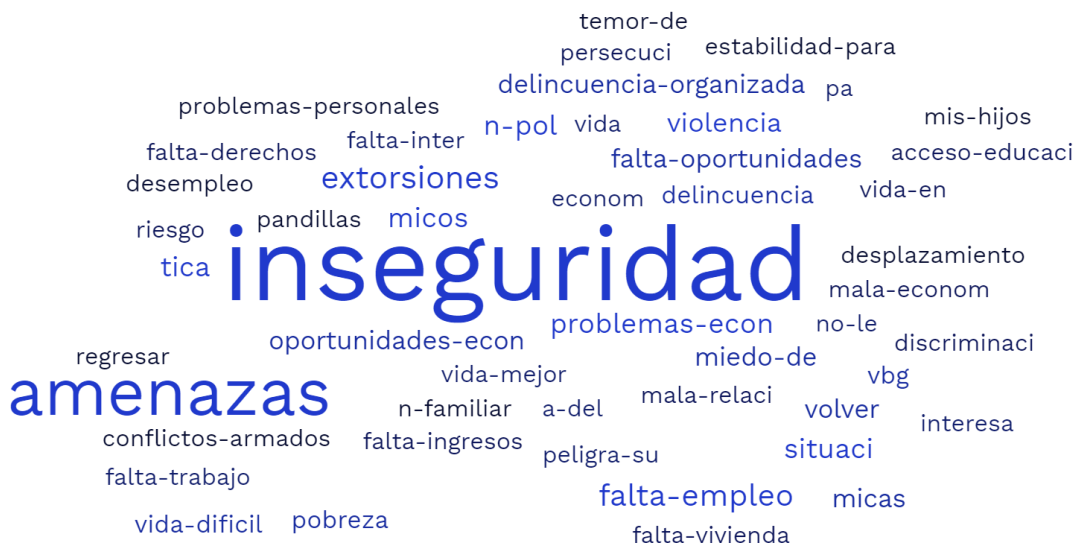
**10. RETORNO**



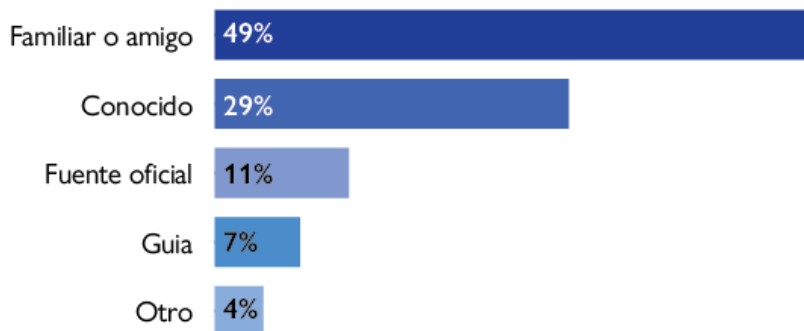
» El **84 por ciento** de las personas encuestadas expresaron no tener intención de regresar a su país de origen. Las personas que iniciaron su viaje desde Honduras son quienes tienen menor intención de retorno, ya que **90 por ciento** mencionó no tener intención de regresar. Seguido por las personas que salieron de Guatemala (89%), Haití (73%) y El Salvador (71%).

Por otro lado, el **19 por ciento** de las personas encuestadas refirieron tener la intención de regresar a su país de origen en los próximos dos meses o más.

**Razones mencionadas por las personas encuestadas sin intención de regresar a su país de origen**



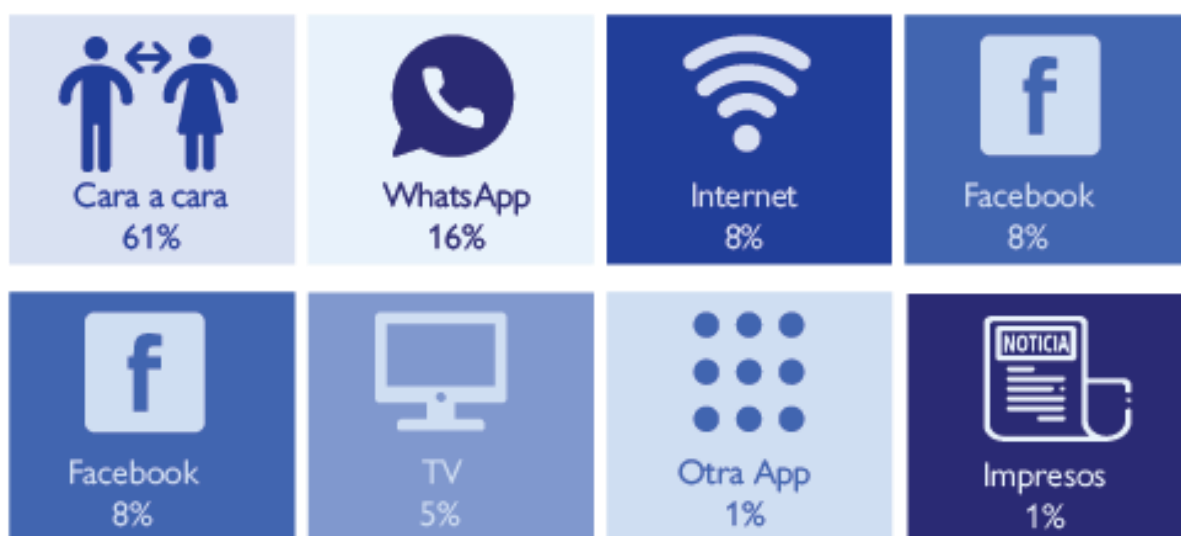
## II. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN



Los familiares o amigos son la principal fuente de información de las personas encuestadas antes de iniciar su viaje a (49%). Seguido de información proporcionada por conocidos (29%). Asimismo, **11 por ciento** de las personas encuestadas refirieron consultar información de fuentes oficiales.

### Canal por el que recibió la información

El **61 por ciento** de las personas encuestadas refirieron haber recibido la información para su viaje en persona. En menor proporción también se identifica la relevancia de la información recibida por WhatsApp (16%), páginas de internet (8%) y Facebook (8%).





# DTM



Organización Internacional para las Migraciones  
Montes Urales 770, Lomas de Chapultepec, Ciudad de México

- Email: [iommexicodtm@iom.int](mailto:iommexicodtm@iom.int)
- Website: [mexico.iom.int](http://mexico.iom.int)