

La Matrice de suivi des déplacements (DTM, *Displacement Tracking Matrix* en anglais) est mise en œuvre en Mauritanie pour recueillir des données sur les déplacements et les flux migratoires, ainsi que sur les profils et besoins des populations mobiles. Dans ce cadre, la DTM développe des produits d'information (notamment des rapports, tableaux de bord, cartes et bases de données) compilant et analysant les données recueillies, afin d'orienter les opérations et stratégies des partenaires et de fournir un aperçu des dynamiques de mouvements de populations dans le pays.

Afin d'améliorer les produits de la DTM Mauritanie et de répondre aux besoins des partenaires, une enquête sur l'utilisation des produits d'information a été menée en février 2023. Ce tableau de bord présente les principaux résultats de cette enquête et donne des indications sur les besoins d'information, ainsi que des pistes de réflexion quant à l'amélioration et l'adaptation des produits d'information proposés.

### PROFILS DES PARTICIPANTS

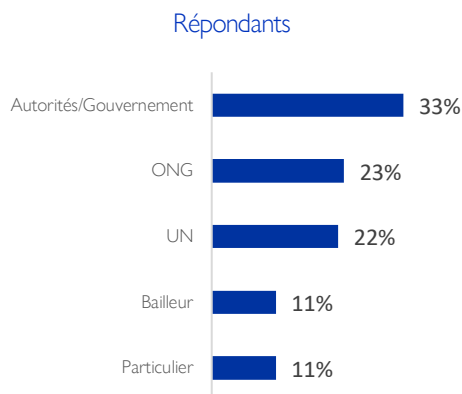
La majorité des participants fait partie **des autorités ou du gouvernement** (33%), 23 pour cent travaillent dans **des organisations non-gouvernementales internationales ou nationales** (ONGs), 22 pour cent des répondants font partie **d'une agence des Nations Unies** dont au sein de l'OIM dans le développement de projets (11%). Aussi, **les bailleurs et particuliers** représentent chacun 11 pour cent des répondants.

### CONSULTATION DES PRODUITS

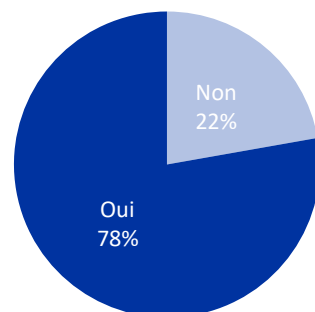
Les produits d'information les plus fréquemment cités parmi **les plus pertinents dans le cadre du travail des partenaires** sont **les rapports narratifs sur la présence des migrants à Nouakchott, Nouadhibou, Rosso et Selibaby, le suivi des mouvements de la transhumance (TTT) et les enquêtes sur la migration des mineurs en Mauritanie.**

Concernant les raisons pour lesquelles les produits sont considérés essentiels, 43 pour cent des participants ont mentionné qu'ils répondent aux besoins en termes d'informations et que celles-ci sont précises. De plus, 14 pour cent déclarent que les produits sont faciles à comprendre et accessibles.

#### PROFILS DES PARTICIPANTS

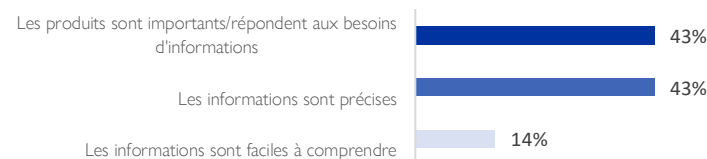


Avez-vous utilisé les informations de l'un de nos rapports DTM?



#### CONSULTATION DES PRODUITS

Si les produits de la DTM Mauritanie sont essentiels ou utiles, pour quelles raisons le sont-ils?

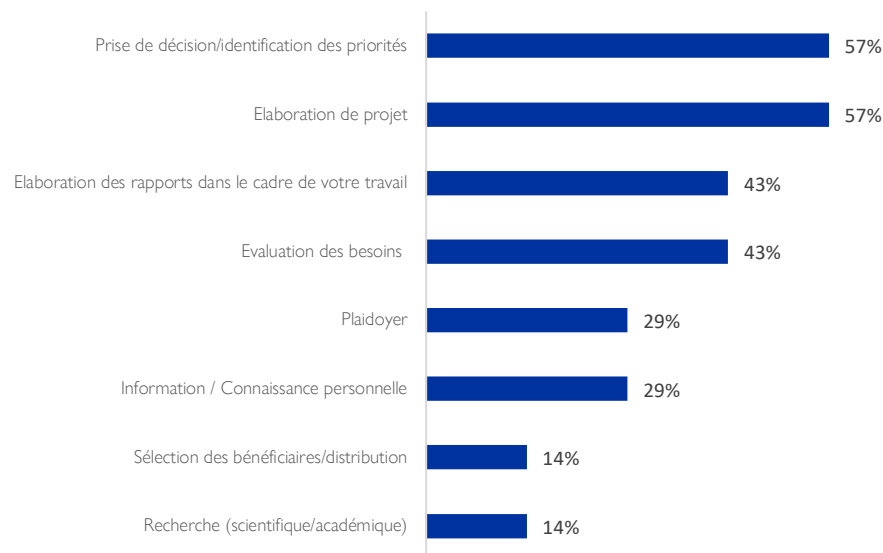


Les produits les plus consultés ou utilisés par les participants:

- Rapports sur la présence des migrants à Nouakchott
- Rapport sur la présence des migrants à Nouadhibou
- Rapports sur la présence des migrants à Rosso
- Rapports sur la présence des migrants à Selibaby
- Suivi des mouvements transhumants
- Suivi des urgences

### UTILISATION DES PRODUITS

À quelle(s) fin(s) avez-vous utilisé ces produits? (Réponses multiples)



Par quels canaux accédez-vous aux rapports de DTM Mauritanie? (Réponses multiples)



### UTILISATION ET CANAUX DE RECEPTION DES PRODUITS

Près de 6 participants sur 10 (**57%**) ont utilisé les produits d'information pour **une prise de décision, l'identification de priorités ou l'élaboration de projets** tandis que **43 pour cent** s'en sont servis comme guide **pour l'élaboration des rapports dans le cadre du travail**. En outre, **29 pour cent** des participants ont utilisé les produits DTM pour soutenir un plaidoyer ou à titre d'informations sur la migration.

Plus de la majorité (**57%**) des personnes ayant répondu à l'enquête ont affirmé avoir reçu les produits de la DTM Mauritanie **à travers la liste de distribution du bureau de l'OIM à Nouakchott** et **43 pour cent** à travers le site internet DTM (<https://dtm.iom.int/mauritania>). Par ailleurs, **14 pour cent** ont déclaré qu'ils accèdent aux informations lors d'ateliers ou de réunions organisées par l'OIM.

### SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION

#### Principales suggestions d'amélioration

- ✓ Fournir plus d'informations sur la mobilité des mineurs
- ✓ Fournir des informations sur les enfants âgés de 5 à 17ans
- ✓ Fournir des informations sur les besoins des migrants
- ✓ Créer un canal de partage systématique entre la DTM, les Ong et la société civile afin d'améliorer l'accès à l'information.

#### Lacunes en termes d'informations sur les migrants

- ✓ Données sur la situation de l'ensemble des migrants en Mauritanie
- ✓ Données sur la migration à Hodh El Chargi
- ✓ Informations sur les besoins de protection des migrants
- ✓ Données sur la mobilité et les zones à haute concentration de migrants mineurs en Mauritanie