

# DTM

## SEGUIMIENTO DE FLUJOS DE POBLACIÓN MIGRANTE



**Tapachula - México**  
17 Noviembre– 31 Diciembre



**OIM**  
ONU MIGRACIÓN



DTM Contacto:



+50 9 3680 5099



[iommexicodtm@iom.int](mailto:iommexicodtm@iom.int)

## CONTENIDO

1. Introducción	<u>4</u>
2. Metodología	<u>4</u>
3. Perfil Sociodemográfico	<u>5</u>
4. Ruta	<u>7</u>
5. Servicios de Salud	<u>8</u>
6. Factores que Influyen en la Migración	<u>9</u>
7. Perfil de personas en situación de vulnerabilidad	<u>10</u>
8. Riesgos en el viaje	<u>10</u>
9. Acceso a servicios Legales y Consulares	<u>11</u>
10. Retorno	<u>11</u>
11. Comunicación e información	<u>12</u>



Levantamiento DTM Tapachula OIM 2022 / Alejandro Cartagena

## 1. INTRODUCCIÓN

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM-ONU Migración) presenta el actual informe de la Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (Displacement Tracking Matrix- DTM, por sus siglas en inglés).

En este ejercicio se consideran Tapachula, Chiapas y Tenosique, Tabasco entre el 17 de Noviembre y el 31 de Diciembre de 2022.

La presente DTM se enmarca en los esfuerzos generados desde el Diccionario Regional y Global de datos para guiar la programación de respuestas en terreno basada en datos confiables, actualizados y comparables a nivel regional.

Se seleccionaron los municipios de Tapachula y Tenosique por ser de los principales puntos por los que transitan las personas migrantes que ingresan al país por la frontera sur.

## 2. METODOLOGÍA

La DTM es una herramienta de seguimiento y monitoreo del desplazamiento y movilidad de poblaciones. Se desarrolló en 2004 para proporcionar información crítica a las y los tomadores de decisiones a fin de contribuir a una mejor comprensión de los flujos migratorios, así como apoyar la promoción de la migración digna, segura y ordenada.

En esta ocasión, la encuesta utilizada incluye nueve secciones: información sociodemográfica, rutas, servicios de salud, factores influyentes en la migración, perfil de personas en situación de vulnerabilidad, riesgos en el viaje, acceso a servicios legales y consulares, retorno, así como comunicación e información.

*Las encuestas fueron realizadas por un equipo de dos personas: una colega mujer y un colega hombre.*

Correspondiente al levantamiento en Tapachula, la OIM realizó 187 encuestas aleatorias e individuales, del 17 de noviembre al 31 de diciembre de 2022 en diferentes puntos de



### Albergues:

- » Albergue Diocesano "Belén"
- » Hospitalidad y Solidaridad A.C.

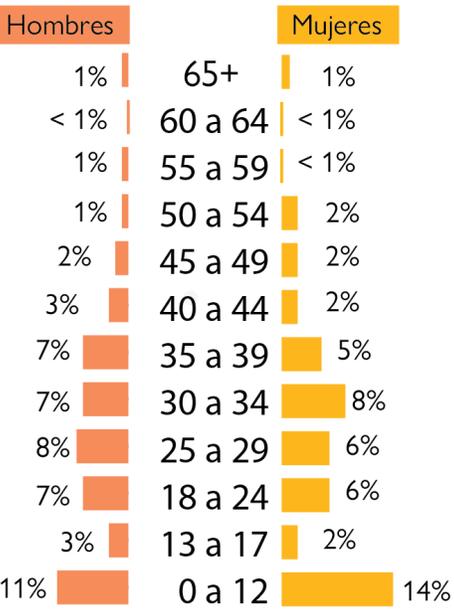
### Espacio público:

- » Mercado Laureles, Ventanilla Informativa
- » Parque Ecológico
- » Centro de Desarrollo Comunitario

*Se encuestó a 187 personas: 78 mujeres (42%) y 109 (58%) hombres,*

### 3. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

#### Edades de las personas incluidas en el grupo de viaje



Edad promedio **25 años**,  
y edad máxima registrada **77 años**



**26 años**  
edad promedio  
**77 años**  
edad máxima



**24 años**  
edad promedio  
**72 años**  
edad máxima

El 43 por ciento las personas se encuentran por debajo de los 24 años. Asimismo, **una de cada cuatro personas identificadas es menor de 12 años**. Tanto para hombres como mujeres, es el grupo etario donde se registran más personas (14% niños y 11% niñas).

Se mantiene una composición etaria similar a la de las encuestas realizadas en la localidad desde el 29 de agosto.

#### Nacionalidad de origen



Se identificaron personas de 19 países diferentes. La distribución por nacionalidad indica que la mayoría de las personas encuestadas son de la República de Honduras, la República de Haití y la República Bolivariana de Venezuela.

Se advierte un aumento de **10 por ciento** de personas haitianas en comparación con los registros de septiembre y octubre.

» Uno por ciento afirmaron contar con una segunda nacionalidad

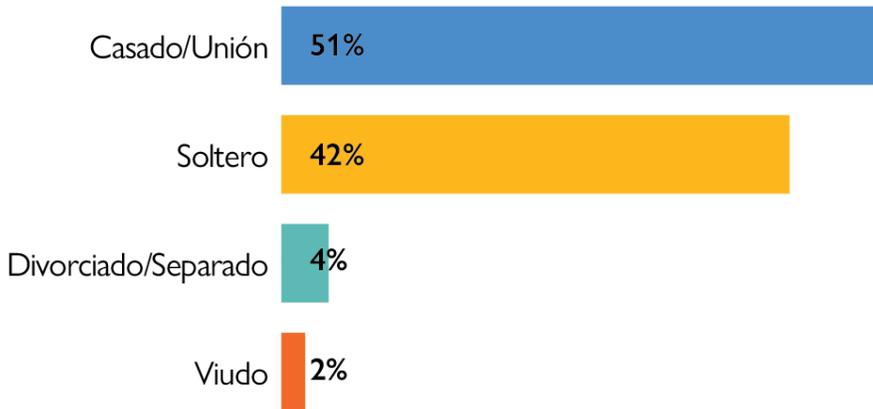
Escolaridad



El 52 por ciento de las personas refirieron no haber estudiado un nivel superior a la primaria. Asimismo, aproximadamente **23 por ciento menciona haber completado la educación secundaria, ya sea inferior o superior.** <sup>1</sup>

En el mismo sentido, se identifica que 19 por ciento no ha concluido ningún nivel educativo.

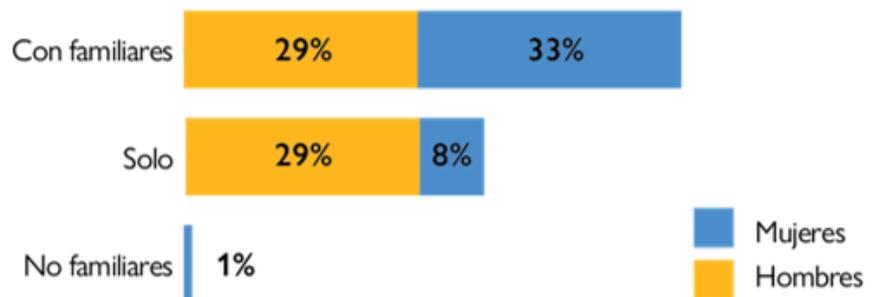
Estado Civil



Por otro lado, 51 por ciento de las personas encuestadas están casadas o en unión libre, el segundo estado más frecuente son personas solteras (42%). Asimismo, aunque en menor proporción, también se encuestaron personas divorciadas (4%) y viudas (2%).

Grupo de Viaje

- » El 62 por ciento de las personas menciona viajar con familiares
- » Se registran tres hombres viajando solos por cada mujer en la misma situación
- » Uno por ciento viaja con no familiares.
- » No se registra ninguna mujer viajando con no familiares.



1. De acuerdo con la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación, la educación secundaria inferior se inicia tras cuatro a siete años de educación. Los programas clasificados en este nivel pueden recibir distintas denominaciones, por ejemplo: escuela secundaria (primer ciclo/grados inferiores), escuela media, junior secondary school, middle school o junior high school. Asimismo, la educación secundaria superior suele consolidar la educación secundaria, la cual usualmente comienza después de los 8 a 11 años de educación. Los programas clasificados en este nivel pueden recibir distintas denominaciones, por ejemplo: escuela secundaria (segunda etapa/grados superiores), senior secondary school o (senior) high school.

## 4. RUTA

Países recorridos:

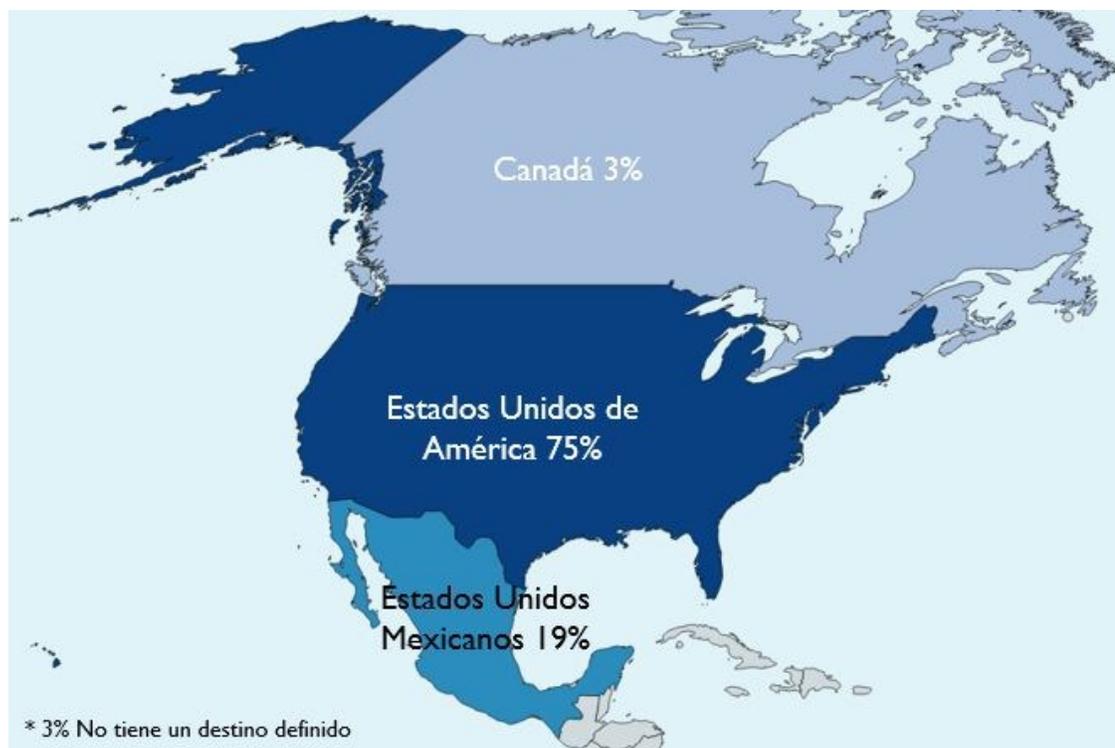
»» Promedio de 5 países recorridos

»» El 83 por ciento de las personas encuestadas afirma no tener visa de ningún país

»» El 17 por ciento restante afirmó contar con visa para alguno de los siguientes países: República de Chile, República Federativa de Brasil, Estados Unidos Mexicanos, República Dominicana, República de Nicaragua, República de Panamá, así como de la República Bolivariana de Venezuela.

Se advierte una reducción de nueve por ciento en las personas encuestadas con algún tipo de visa en comparación con lo observado en noviembre de 2022.

País de destino



El **75 por ciento** de las personas encuestadas tiene como **destino Estados Unidos de América**, lo cual representa un aumento de 23 por ciento en comparación con lo reportado en noviembre de 2022. En el mismo sentido, 19 por ciento tiene la intención de permanecer en México. No obstante, tres por ciento no tiene un destino final definido.



País destino-alternativo

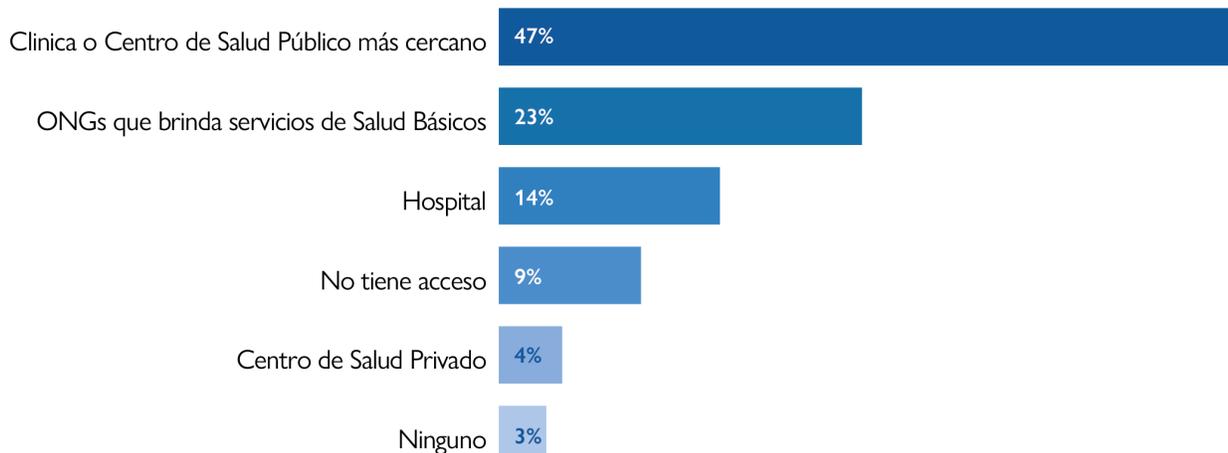
Por otro lado, Estados Unidos Mexicanos es identificado con mayor frecuencia como país alternativo (45%). Adicionalmente, se mencionaron Canadá (32%), Estados Unidos de América (16%), República Bolivariana de Venezuela (1%), República de Guatemala (1%), República del Ecuador (1%), Reino de España (1%) y República de Costa Rica (1%) como posibles destinos alternativos.

El cinco por ciento de las personas encuestadas no identifican un destino alternativo definido.

A diferencia de lo observado entre agosto y noviembre de 2022, Canadá comienza a ser un destino alternativo con mayor relevancia para las personas encuestadas, ya que fue referido 17 por ciento más que en ocasiones anteriores.



## 5. SERVICIOS DE SALUD



El **47 por ciento** de las personas encuestadas refirió atenderse en **clínicas o centros de salud pública cercanos cuando tiene un problema de salud, seguido por ONGs que brindan servicios de salud (23%) y hospitales (14%).**

Por otro lado, el nueve por ciento mencionó no tiene acceso a este servicio.

Así mismo se identificaron **obstáculos financieros, dificultad de transporte, barreras de idioma y personal hostil** como las barreras que impiden el acceso a servicios de salud de las personas encuestadas.

En este sentido, **13,4 por ciento de las mujeres encuestadas (o alguna de la unidad familiar) mencionaron necesitar algún tipo de atención en salud sexual y reproductiva.**

## 6. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MIGRACIÓN



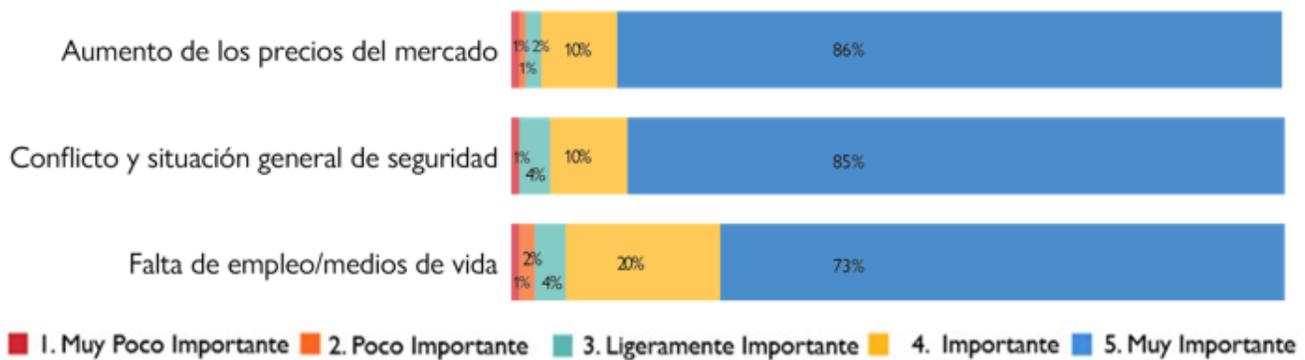
De las personas encuestadas, el **nueve por ciento** dijo **migrar por razones asociadas al impacto de desastres naturales, degradación ambiental o el cambio climático**. Específicamente, por terremoto, huracanes, inundaciones y sequías.

### Importancia en su decisión de abandonar su país

El aumento de los precios de mercado es el principal factor asociado a la decisión de salir del país de origen.<sup>2</sup>

Lo anterior debido a que **86 por ciento** de las personas encuestadas lo identificaron como “muy importante” y **10 por ciento** como “importante”. Otros factores en un rango similar son los conflictos y situación general de seguridad del país y la falta de empleo o medios de vida.

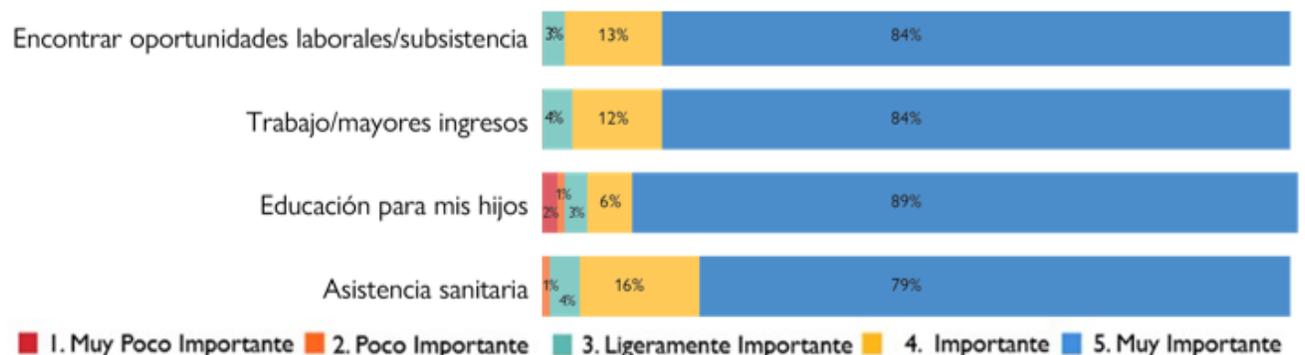
A diferencia de lo reportado el 16 de noviembre, el aumento de los precios de mercado aumentó su importancia frente a los conflictos y situación general de seguridad.



### Importancia en su elección de país destino

De acuerdo con las personas encuestadas, encontrar oportunidades de trabajo es uno de los factores al que se le atribuye mayor importancia al elegir un país destino, ya que **84 por ciento** le atribuyó ser “muy importante”, mientras que **13 por ciento** lo ubicó como “importante”. Adicionalmente, obtener educación para sus hijas e hijos, obtener un ingreso superior, así como la asistencia sanitaria fueron identificados con un nivel de importancia similar.

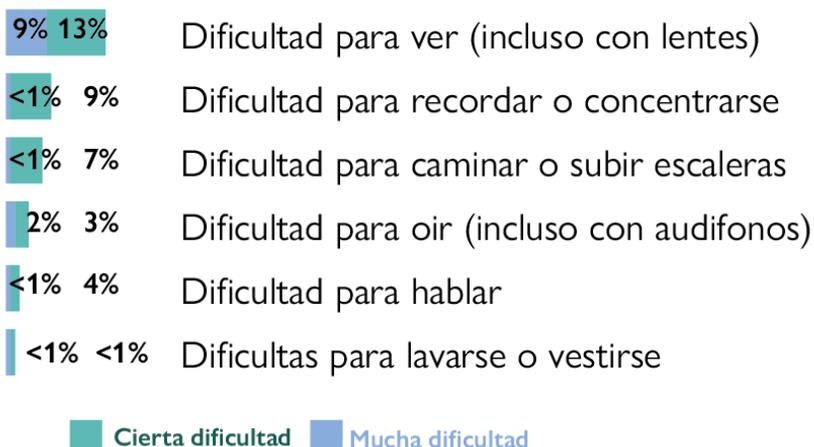
En este sentido, encontrar oportunidades de trabajo presenta mayor relevancia en comparación a lo observado en los periodos de observación anteriores.



2. Se les comunicaron a las personas encuestadas diferentes razones asociadas a la elección de país destino. Si bien se les pidió asociar cada oración a un grado de importancia, es posible que la razón más importante para salir de su país de origen o escoger país de destino no se encuentre

## 7. PERFIL DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

En cuanto a la identificación de personas con algún tipo de discapacidad, una de cada cinco personas encuestadas refirió experimentar algún grado de dificultad para ver (incluso con lentes). Seguida de la dificultad para recordar o concentrarse (10%) y la de caminar o subir escaleras (8%).



» El ocho por ciento de mujeres refirieron encontrarse **embarazadas o lactando**.

## 8. RIESGOS EN EL VIAJE

- » El 17 por ciento han viajado con un guía.
- » En promedio, pagaron **1246 USD** a su guía
- » Máximo pagado: 12800 USD
- » Mínimo pagado: 60 USD

El **53 por ciento** de las personas encuestadas que viajaron con guía, lo contactaron para llegar a los Estados Unidos Mexicanos. Las cuales residían en la República de Chile, República de Cuba, República de Haití, República de Nicaragua, República Bolivariana de Venezuela, República de Panamá y República de Ecuador.

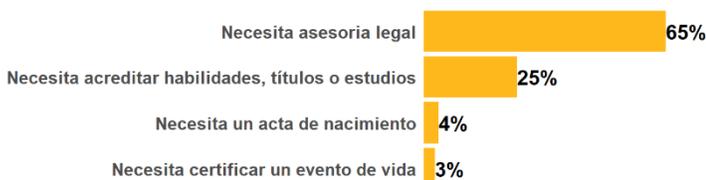
Por otro lado, 44 por ciento lo contactó para llegar a la República de Panamá. Adicionalmente, aunque en menor proporción, se identifica Estados Unidos de América como otro destino acordado con los guías. Quienes mencionaron viajar con guía hacia la República de Panamá residían en la República de Chile, República Bolivariana de Venezuela y República Federativa de Brasil.

El ocho por ciento expresaron haber realizado un trabajo o actividad; sin recibir el pago acordado y cuatro por ciento ha sido obligado a realizar un trabajo u otra actividad en contra de su voluntad.

El 39 por ciento de las personas encuestadas expresaron haber experimentado discriminación durante el viaje

## 9. ACCESO A SERVICIOS LEGALES Y CONSULARES

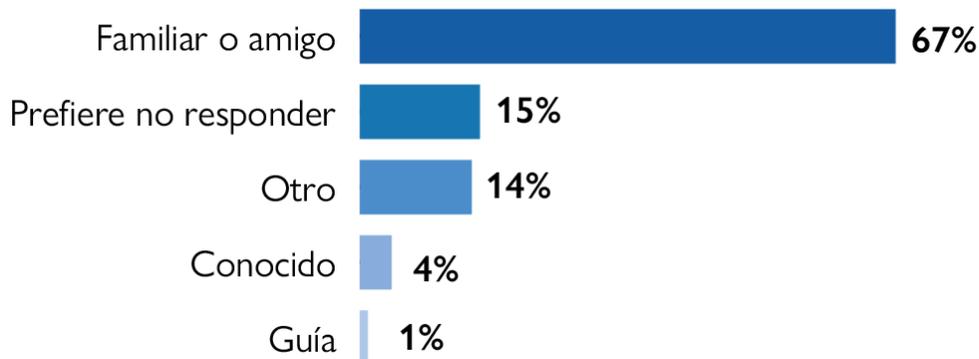
El **65 por ciento** expresó **necesitar asesoría legal** para conocer sus opciones migratorias. En el mismo sentido, 58 por ciento necesita acreditar habilidades, títulos o estudios, lo cual representa una disminución de 20 por ciento en contraste con el periodo anterior. Adicionalmente, cuatro por ciento necesita emitir su acta de nacimiento.





# 11. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Familiares o amigos son la principal fuente de información de las personas encuestadas antes de iniciar su viaje (67%). Se advierte un aumento de 29 por ciento en comparación al periodo anterior. Ninguna de las personas encuestadas refirió haber consultado información de fuentes oficiales.



El 41 por ciento de las personas encuestadas refirieron haber recibido la información para su viaje vía whatsapp. En menor proporción también se identifica información en persona (30%) y el uso de otras apps (16%).

Por primera vez, desde el inicio del levantamiento de encuestas en agosto, whatsapp supera en proporción la información recibida en persona.



# DTM



Organización Internacional para las Migraciones  
Montes Urales 770, Lomas de Chapultepec, Ciudad de México  
Teléfono: +52 55 5536 3922 / 3954 / 7775

- Email: [iommexicodtm@iom.int](mailto:iommexicodtm@iom.int)
- Website: [mexico.iom.int](http://mexico.iom.int)