

DTM

SEGUIMIENTO DE FLUJOS DE POBLACIÓN MIGRANTE



Tapachula - México
18– Septiembre- 16 Octubre

 **OIM**
ONU MIGRACIÓN



DTM Contacto:



+50 9 3680 5099



iommexicodtm@iom.int

CONTENIDO

1. Introducción	<u>4</u>
2. Metodología	<u>4</u>
3. Perfil Sociodemográfico	<u>5</u>
4. Ruta	<u>7</u>
5. Servicios de Salud	<u>8</u>
6. Factores que Influyen en la Migración	<u>9</u>
7. Perfil de personas en situación de vulnerabilidad	<u>10</u>
8. Riesgos en el viaje	<u>10</u>
9. Acceso a servicios Legales y Consulares	<u>10</u>
10. Retorno	<u>11</u>
11. Comunicación e información	<u>11</u>



Levantamiento DTM Tapachula OIM 2022 / Alejandro Cartagena

1. INTRODUCCIÓN

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM-ONU Migración) presenta el actual informe de la Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (Displacement Tracking Matrix- DTM, por sus siglas en inglés).

En este ejercicio se consideran Tapachula, Chiapas y Tenosique, Tabasco entre el 18 de septiembre y el 16 de octubre de 2022.

La presente DTM se enmarca en los esfuerzos generados desde el Diccionario Regional y Global de datos para guiar la programación de respuestas en terreno basada en datos confiables, actualizados y comparables a nivel regional.

Se seleccionaron los municipios de Tapachula y Tenosique por ser de los principales puntos por los que transitan las personas migrantes que ingresan al país por la frontera sur.

2. METODOLOGÍA

La DTM es una herramienta de seguimiento y monitoreo del desplazamiento y movilidad de poblaciones. Se desarrolló en 2004 para proporcionar información crítica a las y los tomadores de decisiones a fin de contribuir a una mejor comprensión de los flujos migratorios, así como apoyar la promoción de la migración digna, segura y ordenada.

En esta ocasión, la encuesta utilizada incluye nueve secciones: información sociodemográfica, rutas, servicios de salud, factores influyentes en la migración, perfil de personas en situación de vulnerabilidad, riesgos en el viaje, acceso a servicios legales y consulares, retorno, así como comunicación e información.

Las encuestas fueron realizadas por un equipo de seis personas: tres mujeres y tres hombres.

Correspondiente al levantamiento en Tapachula, la OIM realizó 188 encuestas aleatorias e individuales, del 18 de septiembre al 16 de octubre de 2022 en diferentes puntos de Tapachula.



Albergues:

- » Albergue Diocesano “Belén”
- » Hospitalidad y Solidaridad A.C.
- » Jesús el Buen Pastor

Espacio público:

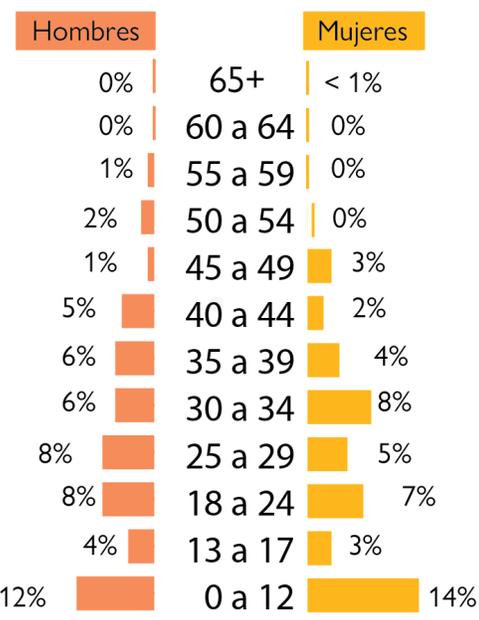
- » Mercado Laureles, Ventanilla Informativa
- » Hospital General de Tapachula

Se encuestó a 188 personas: 86 mujeres (46%), 100 (53%) hombres y una persona no binaria.¹

1. No se identificó el género de una de las personas encuestadas.

3. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Edades de las personas incluidas en el grupo de viaje



Edad promedio **25 años**,
y edad máxima registrada **66 años**



26 años
edad promedio
64 años
edad máxima

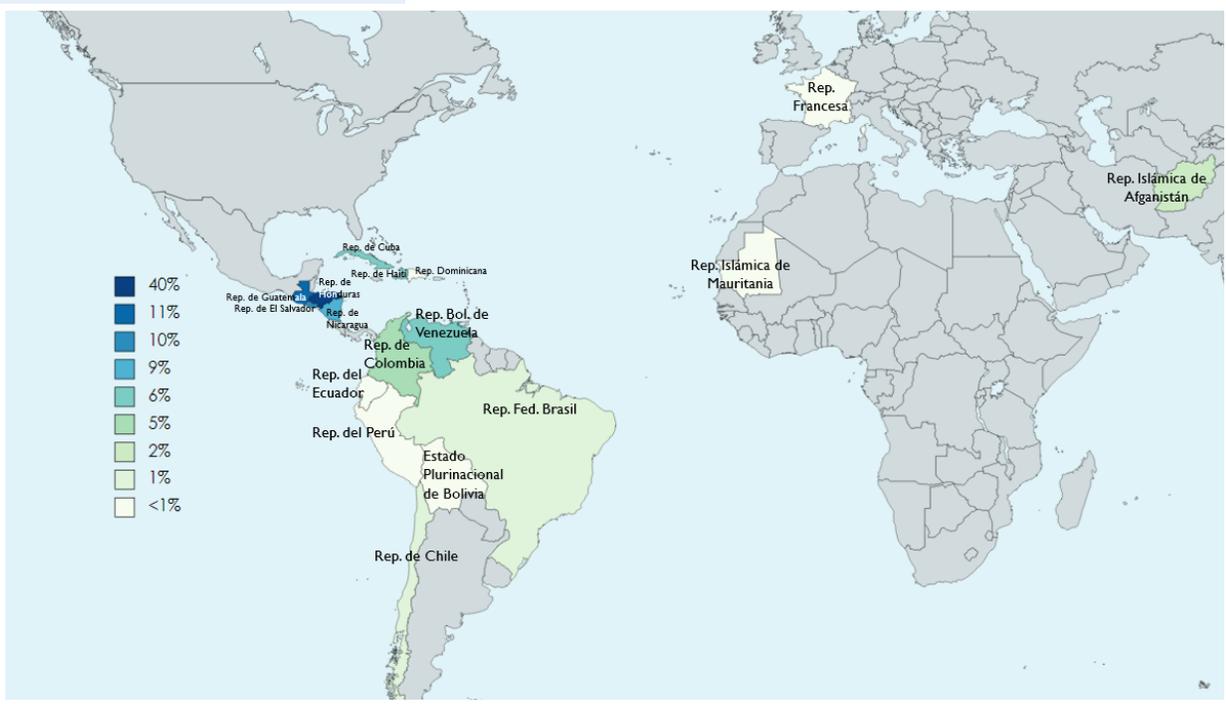


23 años
edad promedio
66 años
edad máxima

El 52 por ciento las personas se encuentran por debajo de los 24 años. Asimismo, **una de cada cuatro personas identificadas es menor de 12 años**. Tanto para hombres como mujeres, es el grupo etario donde se registran más personas (12% niños y 14% niñas).

Se mantiene una composición etaria similar a la de las encuestas realizadas en la localidad del 29 de agosto al 17 de septiembre de 2022.

Nacionalidad de origen



La distribución por nacionalidad indica que la mayoría de las personas encuestadas son de la República de Honduras, la República de Guatemala, y la República de El Salvador .

Tres por ciento afirmaron contar con una segunda nacionalidad

Escolaridad

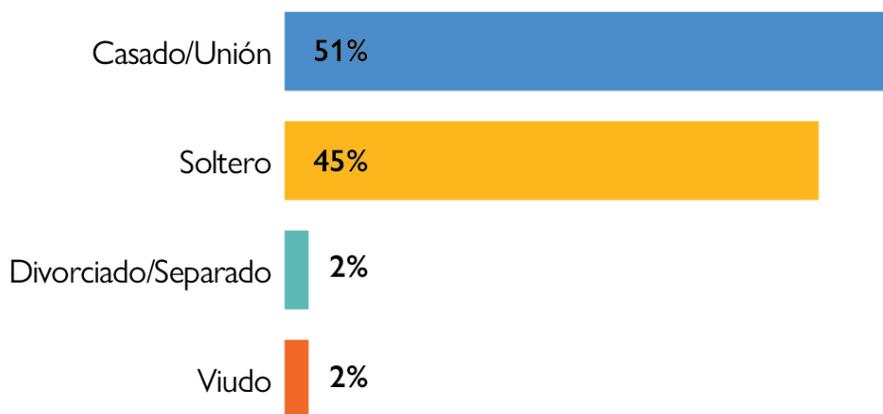


Una de cada tres personas refirió no haber estudiado un nivel superior a la educación primaria. Asimismo, aproximadamente 26 por ciento menciona haber completado la educación secundaria, ya sea inferior o superior.²

En el mismo sentido, se identifica que **18 por ciento no ha concluido ningún nivel educativo**. No obstante, se observa una disminución de 13 puntos porcentuales en contraste con lo registrado en las encuestas realizadas entre el 29 de agosto y 17 de septiembre. Dicha disminución se ve acompañada de un incremento de personas que finalizaron primaria, secundaria superior, educación universitaria y técnica.

NIVEL MÁS ALTO DE ESTUDIOS	PORCENTAJE REGISTRADO A 17 DE SEPTIEMBRE	PORCENTAJE REGISTRADO A 16 DE OCTUBRE	CAMBIO PORCENTUAL
Ninguno	31%	18%	-13%
Primaria	29%	33%	4%
Secundaria inferior	12%	12%	0%
Secundaria superior	9%	14%	5%
Técnico	10%	11%	1%
Universitario	9%	11%	2%
Posgrado	0%	1%	1%
Otro	1%	1%	0%

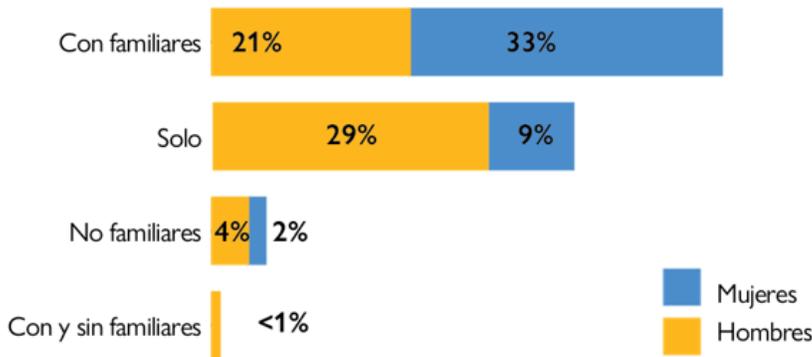
Estado Civil



Por otro lado, 51 por ciento de las personas encuestadas están casadas o en unión libre, el segundo estado más frecuente son personas solteras (45%). Asimismo, aunque en menor proporción, también se encuestaron personas viudas (2%) y divorciadas (2%).

2. De acuerdo con la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación, la formación secundaria inferior se inicia tras cuatro a siete años de educación. Los programas clasificados en este nivel pueden recibir distintas denominaciones, por ejemplo: escuela secundaria (primer ciclo/grados inferiores), escuela media, junior secondary school, middle school o junior high school. Asimismo, la educación secundaria superior suele consolidar la educación secundaria, la cual usualmente comienza después de los 8 a 11 años de educación. Los programas clasificados en este nivel pueden recibir distintas denominaciones, por ejemplo: escuela secundaria (segunda etapa/grados superiores), senior secondary school o (senior) high school.

Grupo de Viaje



- » El 54 por ciento de las personas menciona viajar con familiares
- » Aproximadamente, se registran tres hombres viajando solos por cada mujer en la misma situación
- » El seis por ciento viaja con no familiares
- » Menos del uno por ciento viaja en grupos compuestos por familiares y no familiares

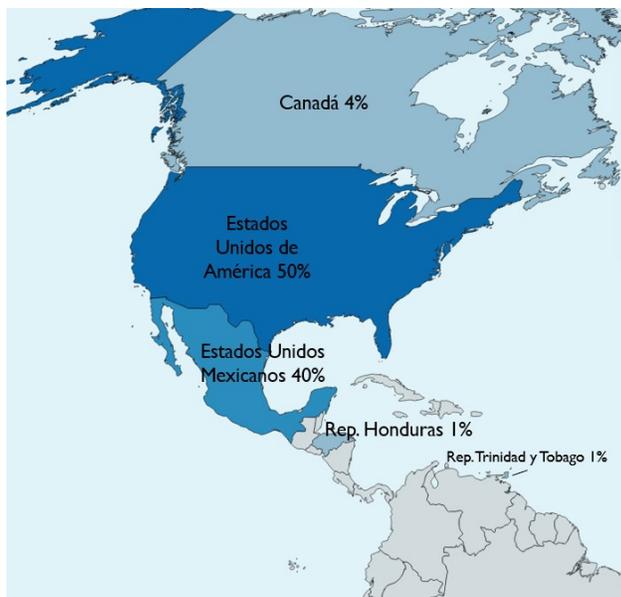
A diferencia de los registros del 29 de agosto al 17 de septiembre, disminuyó siete por ciento la proporción de personas que viajan con familiares, y aumentó cuatro por ciento la proporción de hombres que viajan solos.

4. RUTA

Países recorridos:

- » Promedio de 4 países recorridos
- » El 81 por ciento de las personas encuestadas afirma no tener visa de ningún país
- » El 19 por ciento restante afirmó contar con visa para alguno de los siguientes países: República Federativa de Brasil, República de Chile, República de Costa Rica, República del Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, República de Guatemala, República de Honduras, República de la India, República de Nicaragua, República Islámica de Pakistán y República Bolivariana de Venezuela.

País de destino



El **50 por ciento** de las personas encuestadas tiene como **destino Estados Unidos de América**. En el mismo sentido, el 40 por ciento tiene la intención de permanecer en México.

No obstante, un cuatro por ciento no tiene un destino final definido. Adicionalmente, también se identificaron Canadá, la República de Honduras y la República de Trinidad y Tobago como países de destino.

País destino-alternativo

Por otro lado, 44 por ciento de las personas encuestadas no identifica algún país como un destino alternativo definido.

Estados Unidos Mexicanos es identificado con mayor frecuencia como país alternativo. Adicionalmente, se mencionaron Estados Unidos de América, Canadá, la República Bolivariana de Venezuela o algún país de Europa como posibles destinos alternativos.³



Necesidades destino alternativo



Por lo que se refiere a las condiciones necesarias para elegir un país de destino alternativo, contar con un ingreso económico fue el más mencionado, seguido de tener una opción de regularización y la asistencia médica.

5. SERVICIOS DE SALUD



El **42 por ciento** de las personas encuestadas refirió **atenderse en clínicas o centros de salud pública cercanos cuando tiene un problema de salud**, seguido por hospitales (17%) y ONGs que brindan servicios de salud básicos.

Por otro lado, el 19 por ciento mencionó no atender sus problemas de salud en ningún espacio. Esto equivale a un aumento de 12 por ciento en comparación a lo registrado el periodo anterior.

Asimismo se identificaron obstáculos financieros, miedo a la deportación, discriminación, estigma, personal hostil, barreras físicas, diferencias culturales y dificultades de transporte como las barreras que impiden el acceso a servicios de salud de las personas encuestadas. En este segundo periodo, se adicionan el miedo a la deportación, el estigma, el personal de salud hostil así como la existencia de barreras físicas.

En este sentido, **15,4 por ciento de las mujeres** encuestadas (o alguna de la unidad familiar) mencionaron **necesitar algún tipo de atención en salud sexual y reproductiva**.

3. Se consideran las personas que contestaron "ningún país", así como quienes no identifican un destino alternativo definido. Adicionalmente, el uno por ciento de las personas encuestadas refirieron considerar Europa; sin embargo, no especificaron un país en particular.

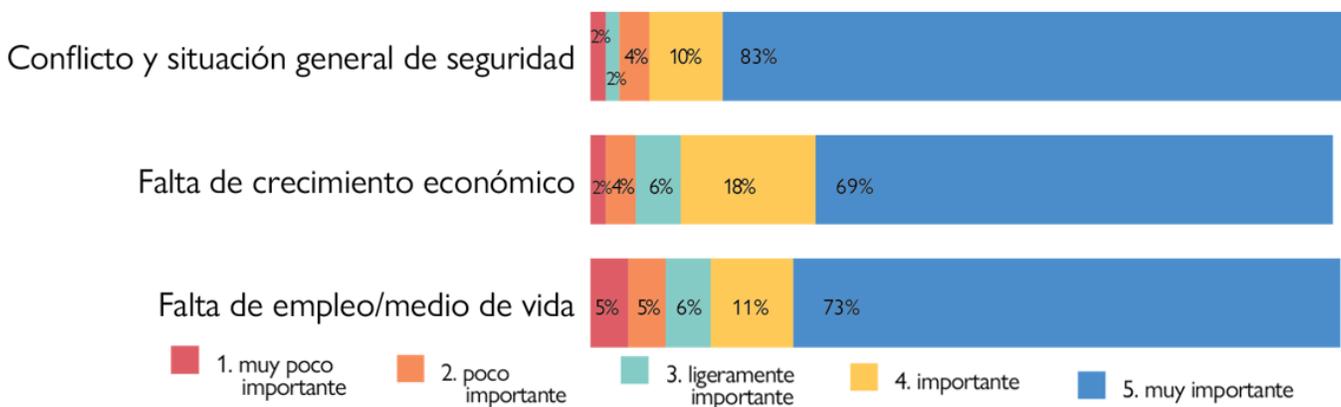
6. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MIGRACIÓN



De las personas encuestadas, el **22 por ciento** dijo **migrar por razones asociadas al impacto de desastres naturales**, degradación ambiental o el cambio climático, específicamente por inundaciones, deslaves, sequías, terremotos, incendios forestales y huracanes. Se identifica un aumento de 12,7 por ciento en comparación a lo registrado entre el 29 de agosto y el 17 de septiembre.

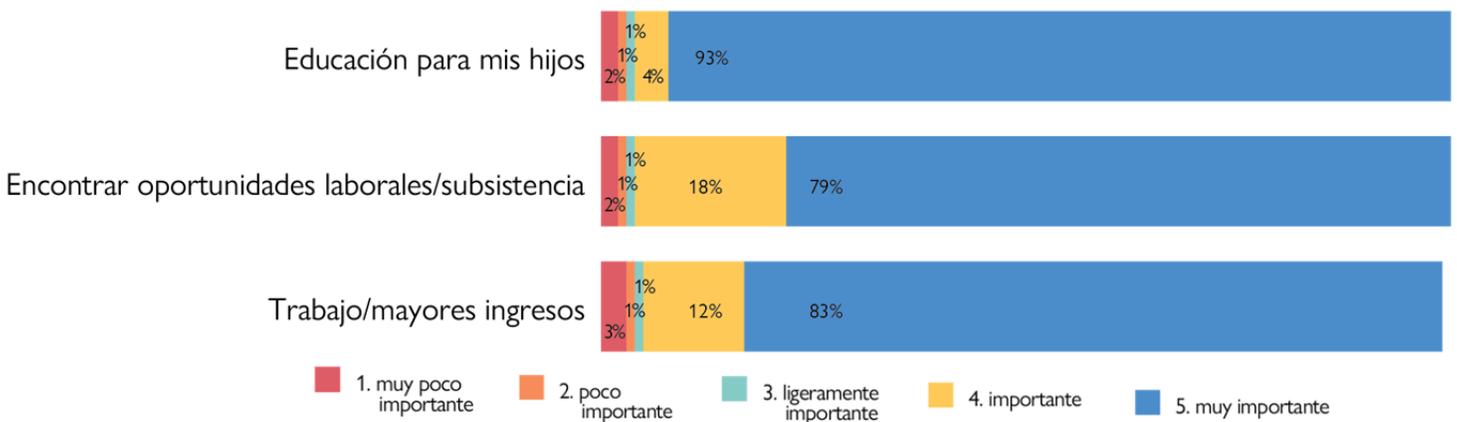
Importancia en su decisión de abandonar su país

Los **conflictos** y la situación general de **seguridad** son el **principal factor asociado a la decisión de salir del país** de origen.⁴ Lo anterior debido a que el 83 por ciento de las personas encuestadas lo identificaron como un factor “muy importante”, y un 10 por ciento como “importante”. Otros en un rango similar son la falta de crecimiento económico de su país, y la falta de empleo o medios de vida.



Importancia en su elección de país destino

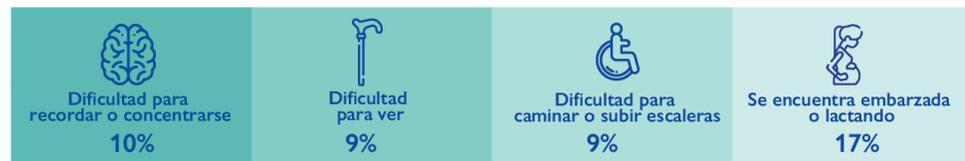
De acuerdo con las personas encuestadas, la **educación para sus hijas e hijos** es uno de los **factores** al que se le atribuye mayor **importancia al elegir un país destino**, ya que un 93 por ciento le atribuyó ser “muy importante”, mientras que 4 por ciento lo ubicó como “importante”. Adicionalmente, obtener un ingreso superior y encontrar oportunidades de trabajo fueron identificados con un nivel de importancia similar.



4. A las personas encuestadas se les comunicaron diferentes razones asociadas a la elección de país destino. Si bien se les pidió asociar cada enunciado con un grado de importancia, es posible que la principal razón para salir de su país de origen o escoger país de destino no se encuentre registrada

7. PERFIL DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

En cuanto a la identificación de personas con algún tipo de discapacidad, diez por ciento de las personas encuestadas refirieron experimentar algún grado de dificultad para recordar o concentrarse. Seguida de la dificultad para ver (incluso con lentes) (9%) y dificultad para caminar o subir escaleras (9%).



» El **17 por ciento de mujeres** refirieron encontrarse **embarazadas o lac-**

8. RIESGOS EN EL VIAJE

- » El 10 por ciento de las personas encuestadas han viajado con un guía
- » En promedio, pagaron **2460 USD** a su guía
- » Máximo pagado: 30.000 USD
- » Mínimo pagado: 0 USD



Levantamiento DTM Tapachula OIM 2022 / Alejandro Cartagena

El **44 por ciento** de las personas encuestadas que **viajaron con guía**, lo contactaron para llegar a los Estados Unidos Mexicanos.⁵ Por otro lado, un 22 por ciento lo contactó para llegar a Estados Unidos de América.⁶ Adicionalmente, aunque en menor proporción, se identifica la República de Panamá y la República de Guatemala como otros destinos acordados con los guías.

El 11 por ciento expresó haber realizado un trabajo o actividad sin recibir el pago acordado, y un 7 por ciento ha sido obligado a realizar un trabajo u otra actividad contra su voluntad.

El 44 por ciento de las personas encuestadas expresaron haber experimentado discriminación durante el viaje.

9. ACCESO A SERVICIOS LEGALES Y CONSULTAS



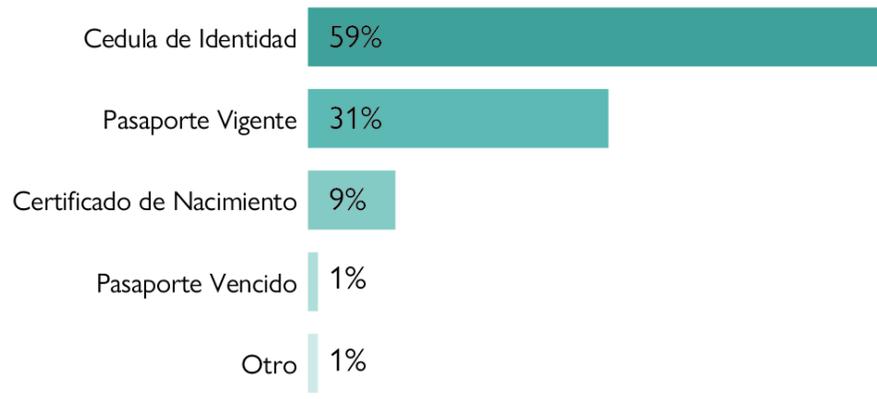
El **81 por ciento** expresó **necesitar asesoría legal** para conocer sus opciones migratorias, lo cual representa un aumento de cinco por ciento respecto al periodo anterior. En el mismo sentido, un 35 por ciento necesita acreditar habilidades, títulos o estudios, así como nueve por ciento necesita emitir su acta de nacimiento, diez por ciento menos que lo reportado entre el 29 de agosto y el 17 de septiembre de 2022.⁷

5. Las personas que viajaron con guía hasta los Estados Unidos Mexicanos, iniciaron su viaje en la República Islámica de Afganistán, la República Federativa de Brasil, la República de El Salvador y la República de Haití.

6. Quienes mencionaron viajar con guía hacia los Estados Unidos de América iniciaron viaje desde la República de Chile, la República de Guatemala, la República de Nicaragua y la República Bolivariana de Venezuela.

7. Se considera que tanto personas registradas como las no registradas requieren una copia de su acta de nacimiento

La mayoría de las personas encuestadas cuenta con cédula de identidad (59%), un 32 por ciento tiene pasaporte (31% vigente y 1% vencido). Se identifica un aumento de nueve por ciento en la proporción de personas encuestadas con un pasaporte vigente en comparación con el periodo anterior. Asimismo, nueve por ciento cuenta con certificado de nacimiento.



10. RETORNO

» El 70 por ciento de las personas encuestadas expresaron **no tener intención de regresar a su país de origen**

Por otro lado, siete por ciento expresó intención de regresar a su país de origen tan pronto como sea posible, y el 15 por ciento en los próximos dos meses o más.

Razones mencionadas por las personas encuestadas sin intención de regresar a su país de origen

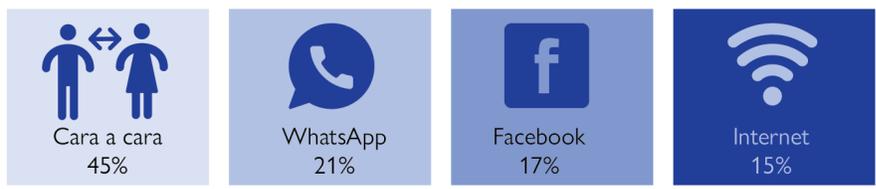


11. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN



“Familiares o amigos” son la **principal fuente de información** de las personas encuestadas antes de iniciar su viaje (56%), seguidos por los “conocidos” (9%). Solamente tres por ciento refiere haber consultado información de OSCs, Organismos internacionales o fuentes oficiales.

El 45 por ciento de las personas encuestadas refirieron haber recibido la información para su viaje en persona. En menor proporción también se identifica el uso de WhatsApp (21%), Facebook (17%) e Internet (15%).



DTM



Organización Internacional para las Migraciones
Montes Urales 770, Lomas de Chapultepec, Ciudad de México
Teléfono: +52 55 5536 3922 / 3954 / 7775

- Email: iommexicodtm@iom.int
- Website: mexico.iom.int