

## LA SENSIBILISATION DANS LE CADRE DE L'INITIATIVE CONJOINTE (MAI 2019 - MARS 2020)

Depuis l'ouverture de son premier bureau en Côte d'Ivoire en 2001, l'OIM mène des activités en étroite collaboration avec le Gouvernement ivoirien et d'autres partenaires pour répondre aux challenges migratoires auxquels la Côte d'Ivoire est confrontée. Pour apporter une réponse holistique et durable à plusieurs de ces défis, le Gouvernement de Côte d'Ivoire et l'OIM, avec l'appui de l'Union Européenne, mettent en œuvre depuis 2017 le projet « Initiative conjointe Fonds Fiduciaire d'Urgence de l'Union européenne – OIM pour la Protection et la Réintégration des migrants en Côte d'Ivoire ».

La promotion d'une migration ordonnée, régulière et réfléchie est un aspect fondamental de cette Initiative. À travers le volet « Sensibilisation », elle vise à informer les migrants potentiels sur les risques, les alternatives légales à la migration irrégulière et les opportunités locales, et à les encourager à adopter des comportements et des attitudes positifs en matière de migration. C'est dans ce contexte que l'OIM Côte d'Ivoire a décidé début 2019 de recruter 16 points focaux pour l'organisation et l'appui à la mise en œuvre d'activités de sensibilisation de proximité dans au moins 5 localités de Côte d'Ivoire entre mai 2019 et mars 2020.

## LES SENSIBILISATEURS COMMUNAUTAIRES

Ces sensibilisateurs communautaires sont des migrants de retour (8), des femmes (4) et des représentants de la jeunesse (4) basés dans les principales localités à fort potentiel migratoire : Abidjan (4), Daloa (4), Bouaké (3), Korhogo (3) et San Pedro (2). Munis d'un manuel d'information sur la migration régulière et irrégulière, de tablettes, de boîtiers internet, de rétroprojecteurs, de vidéos de témoignages de migrants et d'une carte des itinéraires empruntés par les migrants ouest-africains, ils endossent depuis 2017 le rôle de points relais de l'OIM en Côte d'Ivoire pour passer des messages de sensibilisation sur la migration irrégulière dans le cadre d'activités régulières organisées pour les membres de leurs communautés respectives. Ces espaces d'échanges permettent aux potentiels candidats au départ et leurs proches de s'informer au mieux sur la thématique.

Les activités de sensibilisation menées dans le cadre de l'Initiative conjointe s'inscrivent dans la continuité de la stratégie de sensibilisation de l'OIM Côte d'Ivoire basée depuis 2017 sur un réseau national de sensibilisateurs. A travers le projet MigrInfo financé par la République Fédérale d'Allemagne, l'OIM Côte d'Ivoire a en effet commencé dès 2017 à soutenir les efforts de sensibilisation initiés par la Direction Générale des Ivoiriens de l'Extérieur (DGIE). En 2019, l'OIM Côte d'Ivoire a décidé de s'appuyer sur l'expertise des sensibilisateurs communautaires en poursuivant la collaboration avec eux dans le cadre de l'Initiative conjointe UE-OIM.

## MÉTHODES D'ÉVALUATION

Lors d'un atelier de formation destiné aux sensibilisateurs organisé en avril 2019, un modèle de rapport d'activités et deux questionnaires d'évaluation ont été élaborés. Le rapport d'activités a été systématiquement rempli par les points focaux à l'issue de chacun des **506 évènements organisés entre mai 2019 et mars 2020**, ce qui a permis de recueillir un certain nombre d'informations qualitatives et quantitatives. Les questionnaires d'évaluation ont été administrés rigoureusement par les sensibilisateurs à l'issue d'activités auprès de 223 participants et 90 informateurs clés choisis pour leurs statuts de leaders (présidents d'associations et de grins, imams etc.).

L'analyse de ces documents a permis d'évaluer l'efficacité et l'impact de ces activités sur les perceptions de la migration et les comportements des populations cibles. Elle visait également à étudier le contenu des échanges entre les sensibilisateurs et les participants afin d'améliorer les réponses apportées et les méthodes utilisées par l'OIM Côte d'Ivoire dans le cadre de sa stratégie de sensibilisation.

# LES RÉSULTATS

## LES ACTIVITÉS

- ◆ **506** activités
- ◆ Plus de **11** catégories d'activités énumérées dans le tableau en bas de page

### Activités les plus courantes :

1. Intervention dans des grins, groupes informels de jeunes qui se réunissent quotidiennement autour du thé (**37%** des activités menées)
2. Activités dédiées aux femmes (**16%**)
3. Rencontres avec des organisations (clubs, associations, ONGs etc.) (**15%**)
4. Échanges avec leaders traditionnels, communautaires et religieux et autres autorités (**14%**)

## LES PERSONNES TOUCHÉES

- ◆ **Plus de 33,970** participants aux activités
- ◆ Les habitants de **5** villes à travers le pays (Abidjan, Bouaké, Daloa, Korhogo, San Pedro) et de **9** communes d'Abidjan et sa périphérie (Abobo, Adjamé, Attécoubé, Anyama, Cocody, Koumassi, Marcory, Treichville, Yopougon)
- ◆ **35%** de femmes
- ◆ **32 ans** en moyenne

## SUJETS LES PLUS ABORDÉS SELON LES SENSIBILISATEURS

1. Les risques liés à la migration irrégulière et les conditions de voyage (**90%**)
2. Le rôle de l'OIM et ses projets en place (**81%**)
3. Les voies migratoires régulières (**73%**)
4. Les opportunités économiques locales (**66%**)



Rencontre avec des imams, San Pedro, mai 2019



Échange dans un grin, Abidjan, avril 2019



Match de foot, San Pedro, avril 2019

TYPE D'ACTIVITÉS CIBLES	NOMBRE D'ACTIVITÉS	NOMBRE DE PARTICIPANTS	% DE FEMMES
<b>Activités sportives</b> Jeunes, entraîneurs, footballeurs et autres sportifs	28	11,115	25%
<b>Émissions radios</b> Large audience et jeunesse en particulier	5	5,000	31%
<b>Visites d'écoles ou de centres de formation</b> Élèves/étudiants, professeurs/instituteurs, apprentis, footballeurs	10	1,178	42%
<b>Activités dédiées aux femmes</b> Jeunes femmes, mères de famille, présidentes d'associations	80	3,587	94%
<b>Gares routières ou porte-à-porte</b> Commerçant(e)s, transporteurs, voyageurs, familles (parents et enfants)	10	299	56%
<b>Grins</b> Leaders/chefs communautaires, présidents de grins et de comités de quartier, jeunes leaders, associations de jeunes, jeunes	185	4,081	13%
<b>Échanges avec des leaders traditionnels, communautaires, religieux et autres autorités</b> Imams, prêtres et servants de messe, fidèles, leaders des jeunes, chefs de communautés, préfets, chefs coutumiers, conseil régional	70	1,357	22%
<b>Marchés et commerces</b> Commerçant(e)s, femmes	20	2,346	53%
<b>Projections de films</b> Large audience et jeunesse en particulier	10	1,574	32%
<b>Rencontres avec des organisations</b> Jeunesses communales, chambres des métiers, syndicats, associations de présidents de grin, ouvriers, artisans et commerçants des secteurs formel et informel, ONGs	75	1,775	22%
<b>Autres activités</b> Migrants de retour, large audience dont la jeunesse	13	1,665	34%

# LES QUESTIONS FRÉQUENTES

1. « Si les jeunes continuent de partir, c'est à cause du **manque d'opportunités** (emplois, formations, stages pour jeunes diplômés, bourses d'étude, accès au crédit, etc.) ici en Côte d'Ivoire :

- ◆ Savez-vous quelles sont les initiatives mises en place par le Gouvernement pour y remédier ?
- ◆ Savez-vous quelles sont les structures existantes en faveur des jeunes qui souhaitent rester, et des personnes illettrées, déscolarisées ou peu aisées ?
- ◆ Savez-vous comment obtenir un soutien financier et technique pour le développement de son projet ? Existe-t-il des opportunités de formation à l'entrepreneuriat ? »

53%\*

2. **L'OIM, son rôle et ses projets :**

- ◆ « Que fait l'OIM pour ceux qui souhaitent rester en Côte d'Ivoire et pour empêcher les jeunes d'emprunter la voie irrégulière : finance-t-elle des projets ? Facilite-t-elle l'accès au microcrédit ? »
- ◆ « Pourquoi aider ceux qui reviennent plutôt que ceux qui restent ? »
- ◆ « Pourquoi l'OIM attend-elle que les jeunes sortent pour les aider ? »

33%

3. **Migrer de manière régulière :**

- ◆ « Comment faire pour voyager de manière régulière ? Quels sont les coûts et les procédures d'obtention des documents de voyage ? »
- ◆ « Comment faire lorsqu'on n'a pas les moyens ou si on est analphabète ? »
- ◆ « L'OIM peut-elle m'aider sur le plan financier et administratif à obtenir un visa pour l'Europe ? »

33%

# LES REMARQUES FRÉQUENTES

1. **Les participants promettent à l'issue de l'activité d'être des ambassadeurs/relais auprès de leurs proches** (sœurs, frères, enfants, amis, fidèles, membres de l'association). Ils affirment se sentir outillés pour diffuser les informations reçues sur les risques liés à la migration irrégulière et pour promouvoir la voie régulière et les opportunités locales auprès des candidats à la migration.

29%

2. **Les participants expriment explicitement le besoin, la nécessité de bénéficier de nouvelles sessions de sensibilisation** dans leur zone et/ou à plus grande échelle.

17%

3. **« Europe n'est pas forcément synonyme de réussite / partir n'est pas la solution » :**

- ◆ « Avec un peu de courage et détermination, on peut réussir ici, malgré les difficultés. C'est mieux que de tenter l'aventure irrégulière. »
- ◆ « Après ce que j'ai vu et entendu, je renonce au voyage irrégulier pour me consacrer à mes études / mes activités commerciales ici. Ça ne vaut pas le coup de risquer sa vie pour un eldorado incertain. »
- ◆ « Je ferai désormais attention si d'aventure un jour on me propose de voyager. »
- ◆ « Je promets de ne pas céder si un jour je suis tenté. »
- ◆ « Je promets de plutôt me renseigner sur les possibilités régulières de voyage. »

16%

\* Proportion des 506 activités au cours desquelles les questions et remarques mentionnées ont été posées et faites par au moins un participant, selon les sensibilisateurs.

# ÉVALUATION DES PARTICIPANTS

## SUJETS ABORDÉS LES PLUS PERTINENTS/INTÉRESSANTS

*En proportion des réponses de 223 participants sélectionnés de manière aléatoire*

- ◆ Risques/dangers/difficultés du voyage et traitements infligés aux migrants irréguliers (46%)
- ◆ Opportunités locales (emploi, financement de projet) / état du marché de l'emploi ivoirien (27%)
- ◆ Rôle et projets de l'OIM et ses sensibilisateurs (18%)
- ◆ Déconstruction des mythes sur la migration (17%)
- ◆ Voie migratoire régulière et démarches pour l'obtention des documents de voyage (10%)

IMPACT DE L'ACTIVITÉ	OUI	NON	NE SAIT PAS / NE VEUT PAS RÉPONDRE
<i>En proportion des réponses de 223 participants sélectionnés de manière aléatoire</i>			
« Les informations reçues étaient claires et pertinentes. »	99,5%	0,5%	0%
« Grâce à cette activité, je suis mieux informé(e) sur la migration en général. »	100%	0%	0%
« Je suis maintenant davantage conscient(e) des risques liés à la migration irrégulière. »	100%	0%	0%
« Je suis motivé(e) à partager les informations reçues avec ma famille et mes proches. »	99%	0%	1%
« Avant cette activité, je considérais peut-être emprunter un jour la voie irrégulière et/ou il m'était déjà arrivé d'encourager des proches à prendre cette voie. »	38%	54%	8%
« L'activité m'a convaincu de reconsidérer l'option de la migration irrégulière et de me renseigner davantage sur les alternatives légales et locales. » *Des 38% ayant affirmé avoir considéré la voie irrégulière avant l'activité	92%*	7%*	1%
« L'activité m'a conforté dans mon choix de ne jamais emprunter la voie irrégulière. » **Des 54% ayant affirmé n'avoir jamais considéré la voie irrégulière avant l'activité	70%**	3%	26%
<i>En proportion des réponses de 144 participants sélectionnés de manière aléatoire</i>			
Avez-vous appris quelque chose sur la migration aujourd'hui ?	100%	0%	0%
Les conseils et informations reçus aujourd'hui vous incitent t-ils à vous comporter différemment vis-à-vis des candidats potentiels ou migrants de retour / à prendre une décision quelconque vous concernant ?	98%	2%	0%
<i>En proportion des réponses de 90 informateurs clés sélectionnés pour leurs rôles de leaders communautaires</i>			
La migration irrégulière est-elle un sujet fréquent dans votre communauté ?	78%	20%	2%
Pensez-vous qu'à l'issue de l'activité, les participants comprennent mieux les dangers ?	96%	0%	4%
Selon vous, les participants s'informeront-ils davantage avant de migrer ?	89%	1%	10%
Selon vous, les participants ont-ils appris quelque chose ?	98%	0%	2%
Pensez-vous que l'évènement peut inciter les gens à modifier leurs comportements ?	94,5%	1%	4,5%
Pensez-vous que les personnes ont compris le message ?	95,5%	1%	3,5%