

10
UN Agences du système des nations unies

10
NGO Organisations non gouvernementales

80%
des partenaires ont une connaissance du travail de la DTM

70%
des partenaires connaissent le « tableau de bord sur les déplacements ». C'est le produit DTM le plus connu

93%
Des utilisateurs trouvent utiles les produits de la DTM

Introduction

La Matrice de suivi des déplacements (*Displacement Tracking Matrix, DTM, en anglais*) est un outil de l'Organisation internationale pour les migrations (OIM) permettant de faire le suivi des déplacements et des mouvements de populations et d'avoir une meilleure compréhension de leurs besoins ainsi que de leurs profils, intentions et accès aux services. L'objectif de la DTM est de capturer et d'analyser, de manière régulière et à différents niveaux, les données relatives aux flux de populations et de disséminer ces données auprès des autorités et de la communauté humanitaire. Dans ce cadre, la DTM développe et partage divers produits d'information (rapports, analyses, tableaux de bord...) compilant et représentant les données recueillies, de manière à en faciliter la compréhension.

Dans le souci de maintenir ses produits d'information en accord avec les besoins de la communauté humanitaire en termes d'analyses, la DTM en République centrafricaine a conduit une enquête en ligne sur l'utilisation et la qualité perçue de ses publications. Vingt partenaires ont donné des réponses à cette enquête. Le présent « Dashboard » en résume l'essentiel.

Bien que l'approche « enquête en ligne » employée pour l'inclusion des participants à cette enquête ait connu des limites, notamment liées à l'indisponibilité d'un certain nombre de répondants, les résultats obtenus donnent, malgré tout, des indications pertinentes sur l'utilité et l'utilisation des produits de la DTM. Ces résultats fournissent également des informations importantes qui permettront à la DTM de poursuivre le travail d'amélioration et d'adaptation de ses produits aux besoins d'informations des acteurs humanitaires en République centrafricaine.

Utilisation des produits

Les produits de la DTM sont utilisés par **75%** des partenaires enquêtés. Parmi ces utilisateurs, **53%** sont des acteurs humanitaires (dont **63%** sont des agences des nations unies et **37%** sont des ONG) et **47%** sont des acteurs humanitaires et de développement (dont **43%** sont des agences des nations unies et **57%** sont des ONG).

Les produits de la DTM les plus connus des partenaires sont respectivement : « les tableaux de bord sur les déplacements » **70%**, les « rapports sur les déplacements » **60%** et les « enquêtes sur les intentions de retour » **35%**.

Concernant la fréquence de consultation des produits d'information de la DTM, il faut noter que ceux-ci sont utilisés au moins une fois chaque mois pour appuyer la mise en œuvre des activités de **53%** des utilisateurs et au moins une fois chaque semaine pour appuyer la mise en œuvre des activités de **7%** des utilisateurs de ces produits.

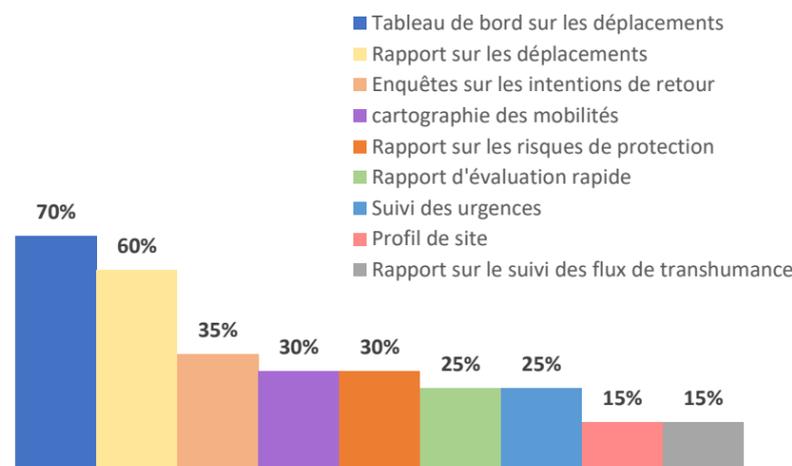
Ces produits sont utilisés essentiellement pour les réponses humanitaires **73%**, le plaidoyer **73%** et des contributions à la rédaction des HNO/HRP **47%**.

Les analyses que comportent ces produits d'information contribuent à éclairer les prises de décisions des acteurs humanitaires et la conduite de leurs activités. Il ressort que **66%** des utilisateurs de ces produits s'en servent pour compléter, par recoupements de données, les analyses nécessaires à la mise en œuvre de leurs activités. Le reste, **34%** des utilisateurs de ces produits s'en servent directement pour la mise en œuvre de leurs activités sans avoir besoin de recouper les résultats présentés.

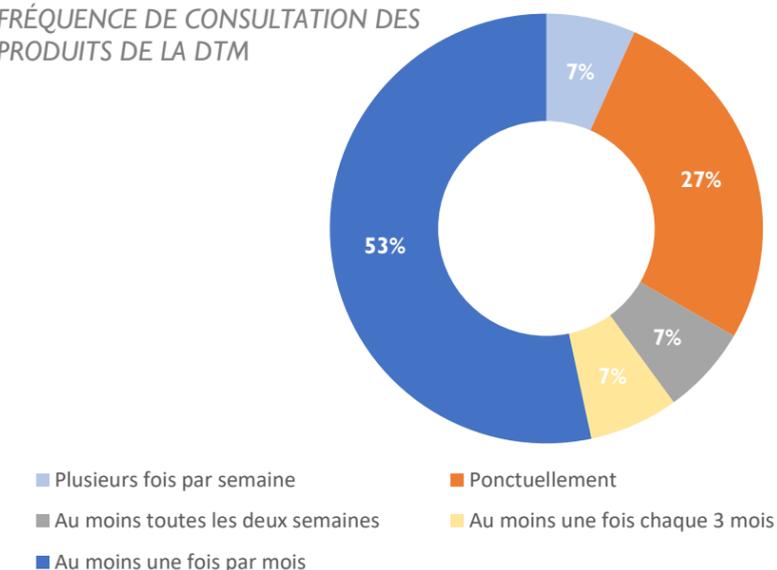


75% DES PARTENAIRES UTILISENT DES PRODUITS DE LA DTM

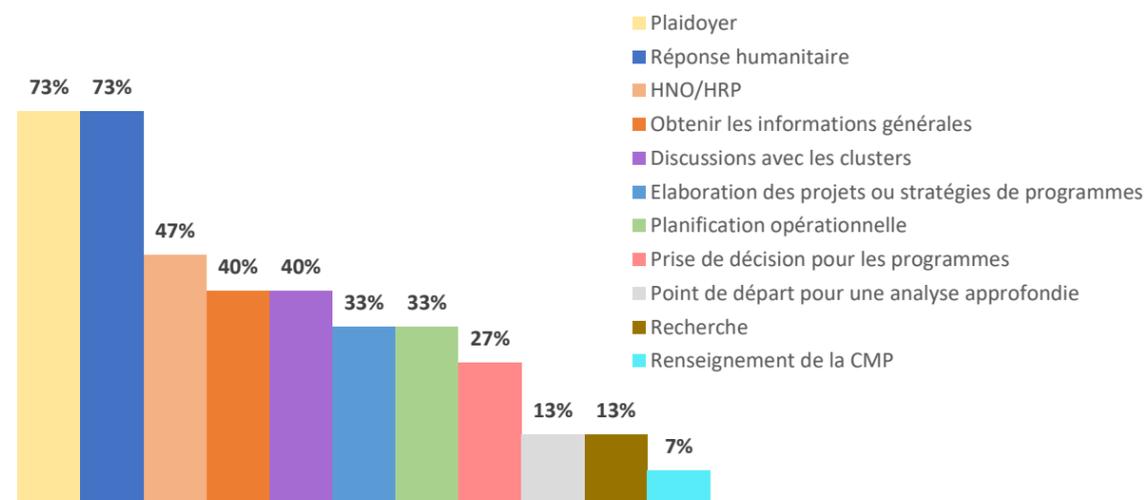
PRODUITS LES PLUS CONNUS DES PARTENAIRES



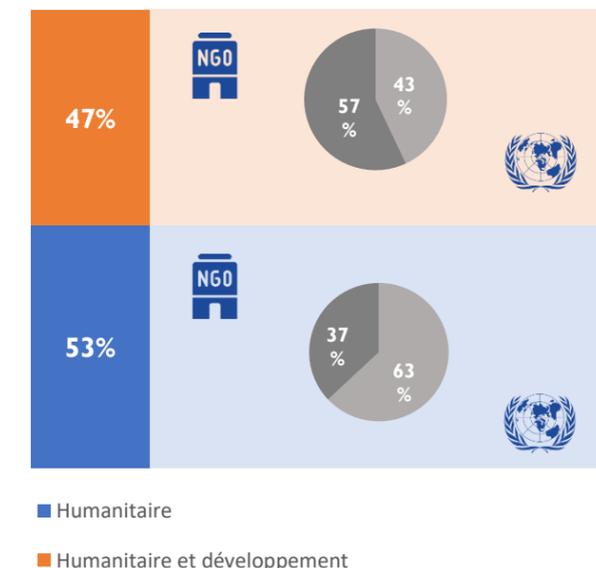
FRÉQUENCE DE CONSULTATION DES PRODUITS DE LA DTM



DOMAINES D'UTILISATION DES PRODUITS DE LA DTM



TYPES D'UTILISATEURS DES PRODUITS DE LA DTM



OPÉRATIONNALITÉ DES PRODUITS DE LA DTM



Canaux de réception

Il est à noter que **27%** des utilisateurs des produits d'information de la DTM les reçoivent à travers des partenaires tels que UNOCHA (United Nations Office for the Coordination of Humanitarian Affairs) ou le PNUD (Programme des Nations unies pour le développement) et **27%** à travers la liste de distribution de la DTM en République centrafricaine.

Fréquence de réception souhaitée

La majorité des utilisateurs des produits de la DTM **87%** souhaitent recevoir des publications au moins une fois par mois.

Satisfaction

La satisfaction des utilisateurs vis-à-vis des produits de la DTM varie selon le type de produit évalué. Les produits qui satisfont le plus d'utilisateurs sont les «suivi des urgences» (**100%** de satisfaits), «rapports de déplacements» (**93%** de satisfaits), les «tableau de bord sur les déplacements» (**79%** de satisfaits et **14%** de très satisfaits) et les «rapport sur les intentions de retour» (**70%** de satisfaits et **20%** de très satisfaits).

Pour ce qui est de la pertinence des produits d'information de la DTM, les «tableaux de bord» et «les rapports sur les déplacements» sont jugés pertinents par **87%** des utilisateurs. Les «rapports sur les risques de protection» sont jugés pertinents par **53%** des utilisateurs et les «enquêtes sur les intentions de retour» ainsi que le «suivi des urgences» sont jugés pertinents par **40%** des utilisateurs.

THEMATIQUES RECOMMANDEES A LA DTM PAR LES UTILISATEURS DE SES PRODUITS EN REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

Lors de cette enquête, les utilisateurs des produits d'information de la DTM se sont exprimés sur les thématiques au sujet desquelles ils souhaiteraient voir la DTM se positionner ou renforcer sa position actuelle. Les thématiques les plus recommandées à la DTM sont : **les urgences humanitaires et la sécurité humaine (87%** d'utilisateurs en ont fait mention), **l'impact et le suivi de l'assistance humanitaire auprès des communautés d'accueil et de retour 73%**, **la transhumance 53%**.

Urgences humanitaires et sécurité humaine, 87%

Impact et suivi de l'assistance humanitaire auprès des communautés d'accueil et de retour, 73%

Transhumance, 53%

Déplacements forcés et développement (solutions durables), 53%

Migration transfrontalière, 20%

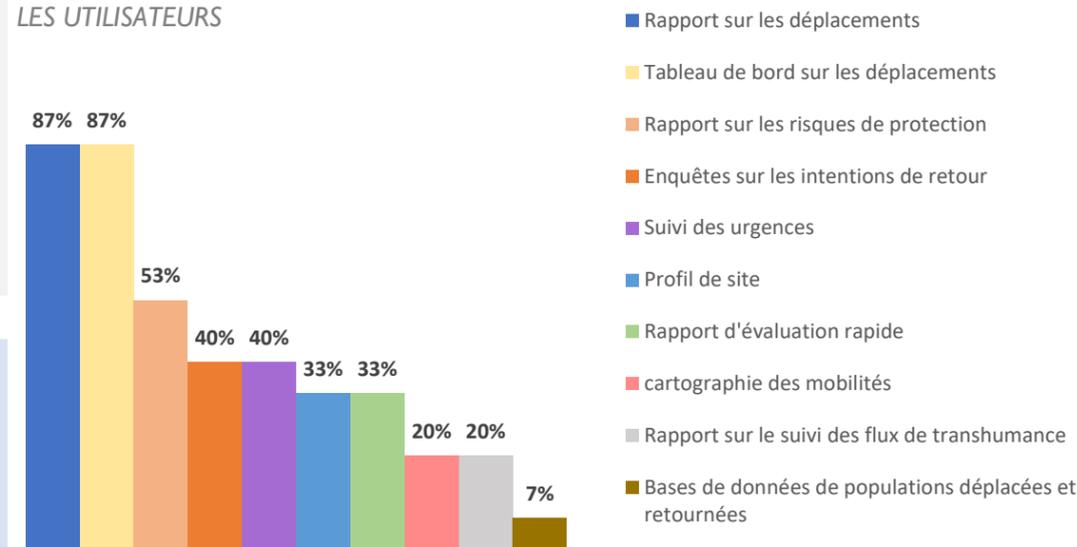
Les besoins les plus urgents, 7%

CANAUX DE RECEPTION DES PRODUITS DE LA DTM

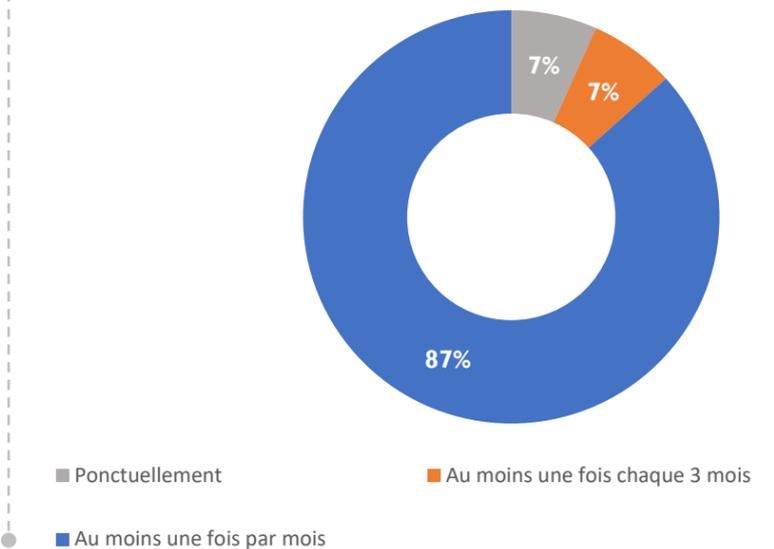


87% DES UTILISATEURS RECOMMANDE LE PARTAGE DE NOUVEAUX PRODUITS DTM MENSUELEMENT

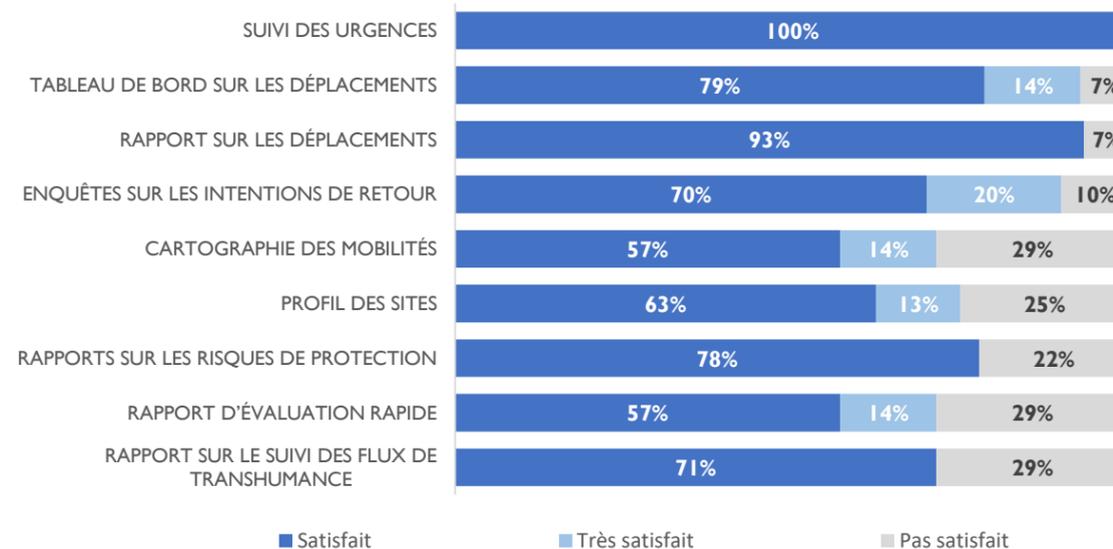
PRODUITS LES PLUS PERTINENTS POUR LES UTILISATEURS



FREQUENCE SOUHAITABLE POUR LA RECEPTION DES PRODUITS DE LA DTM



SATISFACTION VIS À VIS DES PRODUITS DE DTM UTILISÉS



AMELIORATIONS

Les éléments qui, selon les utilisateurs des produits de la DTM, devraient être améliorés à l'avenir sont :

- **57%** en faveur d'une amélioration des narratifs,
- **43%** en faveur d'une amélioration de la structure des produits,
- **29%** en faveur d'une meilleure gestion de la longueur des produits,
- **29%** en faveur d'une amélioration des graphiques,
- **14%** en faveur d'un meilleur équilibre texte-graphique.