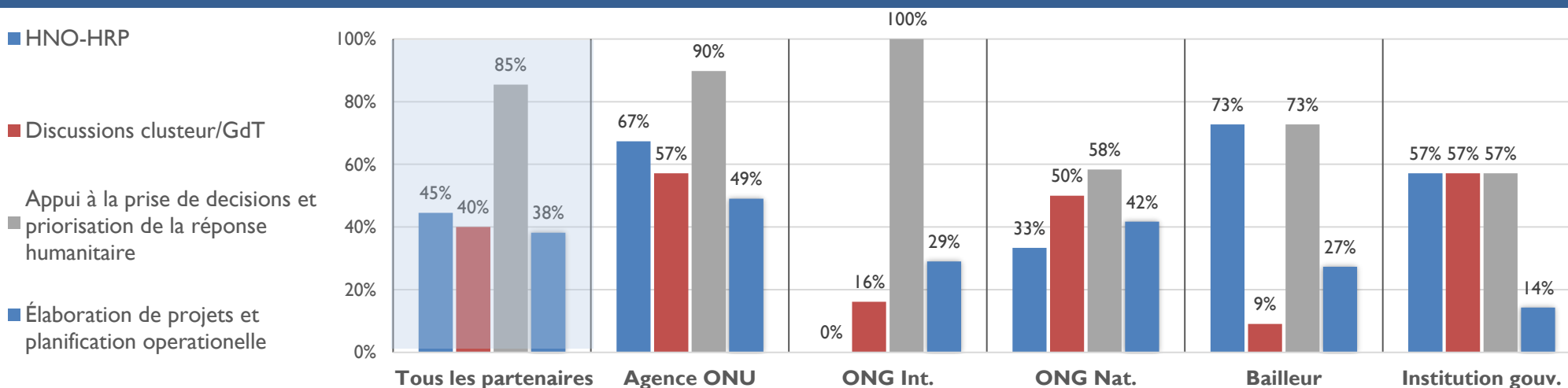


APERÇU

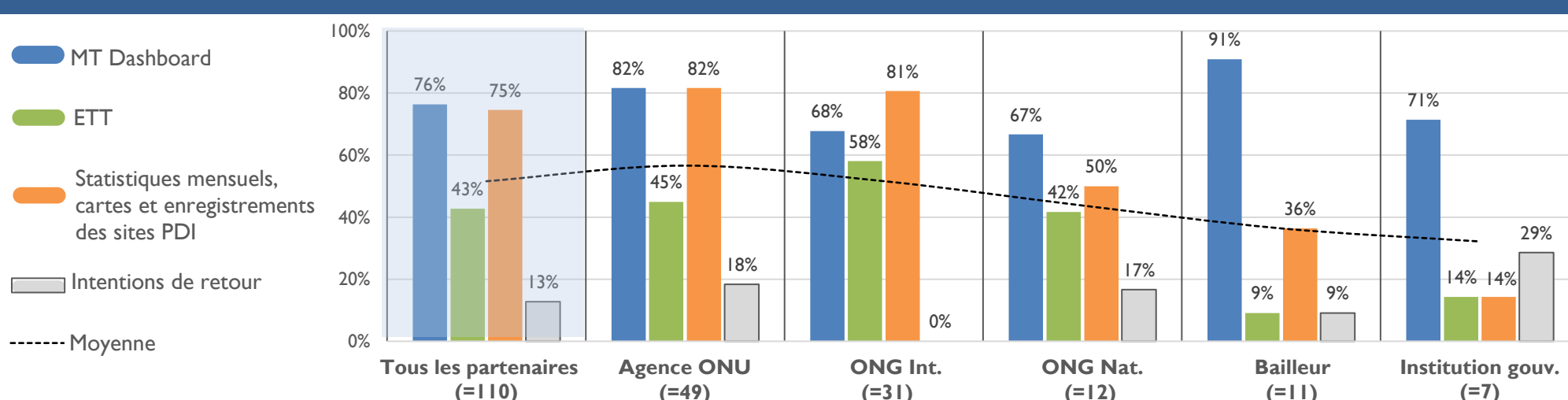
La Matrice de suivi des déplacements (DTM) est mise en œuvre afin de recueillir des données sur les déplacements forcés et les flux migratoires, ainsi que sur les profils et besoins des populations déplacées. Dans ce cadre, la DTM développe des produits d'information (cartes infographiques, bases de données compilant les données recueillies...) afin d'orienter les assistances, guider les stratégies des partenaires et de fournir un aperçu des dynamiques de mouvements de populations dans le pays.

Afin de savoir dans quelle mesure les partenaires sont satisfaits de l'utilisation des produits d'information de la DTM et de recueillir des éléments éventuels d'amélioration de ces produits pour mieux répondre aux besoins d'information des partenaires, l'OIM a mené, par l'intermédiaire de la DTM, une enquête du 27 mai au 6 juillet 2020. Ce tableau de bord présente les principaux résultats, qui a recueilli les réponses de 110 personnes issues des milieux humanitaires, du développement, des donateurs et du gouvernement. Bien que le nombre de participants ne représente pas un échantillon représentatif de tous les partenaires utilisant les produits du DTM en RDC, les résultats de cette enquête donnent un aperçu des besoins d'information des partenaires ainsi que des aspects spécifiques nécessaires à l'amélioration des produits de la DTM en RDC.

UTILISATION DES PRODUITS



PERTINENCE DES PRODUITS



RESULTATS CLÉS

- 110** REpondants ont pris part à l'enquête
- 97%** sont satisfaits des produits de la DTM (dont 24% sont très satisfaits)
- 45%** travaillent dans des agences de l'ONU
- 39%** travaillent dans des ONG
- 97%** sont des acteurs humanitaires
- 99%** utilisent les informations partagées par DTM

OBSERVATIONS, ANALYSES et RECOMMANDATIONS

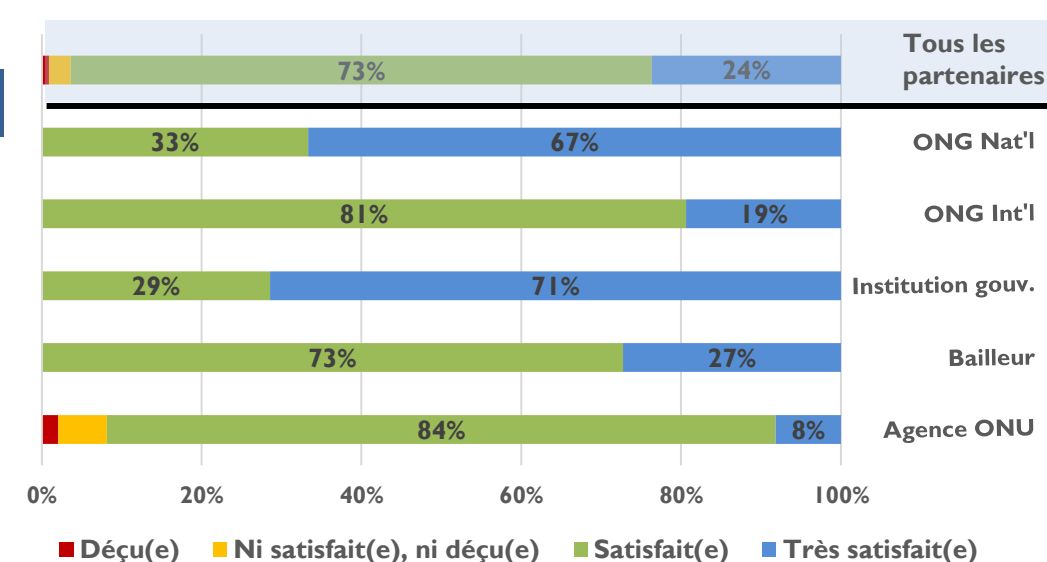
Sur les **110 participants** qui ont répondu à l'enquête, **97%** sont des acteurs humanitaires (**48%** exclusivement et **49%** sont à la fois des acteurs humanitaires et de développement), **45%** d'entre eux travaillent au sein du système des Nations Unies, tandis que **28%** font partie d'organisations internationales non gouvernementales et **11%** sont des donateurs.

Au total, **98%** des participants ont déclaré connaître le travail du DTM, et tous avaient lu au moins un produit d'information du DTM en RDC. L'enquête a montré que la grande majorité des participants sont satisfaits des produits de la DTM en RDC, puisque **97%** ont déclaré être satisfaits (dont **73%** satisfaits et **24%** très satisfaits).

99% des répondants ont déclaré utiliser les produits DTM dans leur travail. Les résultats indiquent que parmi les produits les plus utilisés par les répondants figurent le tableau de bord de suivi de la mobilité, les rapports statistiques mensuels/cartographie des sites et le rapport sur le suivi des urgences (ETT). Les deux premiers sont également les produits les plus fréquemment cités qui sont les plus pertinents pour le travail des partenaires. Une majorité a répondu qu'ils utilisent les produits du DTM RDC dans le contexte de la prise de décision pour la programmation ou la priorisation, une réponse humanitaire et dans les discussions autour du HNO/HRP. La quasi-totalité (**98%**) des personnes interrogées ont déclaré que les produits leur ont permis d'améliorer leur connaissance du contexte et de la dynamique des déplacements et des migrations en RDC. En outre, **69%** des personnes interrogées ont déclaré que les produits sont publiés et partagés en temps utile.

La majorité (**95%**) des partenaires qui ont répondu à l'enquête ont indiqué recevoir les produits de la DTM par le biais de l'adresse électronique iomdrctm@iom.int. Les autres partenaires les consultent sur des sites web spécialisés (4%) et par des sources indirectes ou d'autres partenaires (1%).

SATISFACTION AUTOUR DES PRODUITS



OBSERVATIONS, ANALYSES and RECOMMENDATIONS

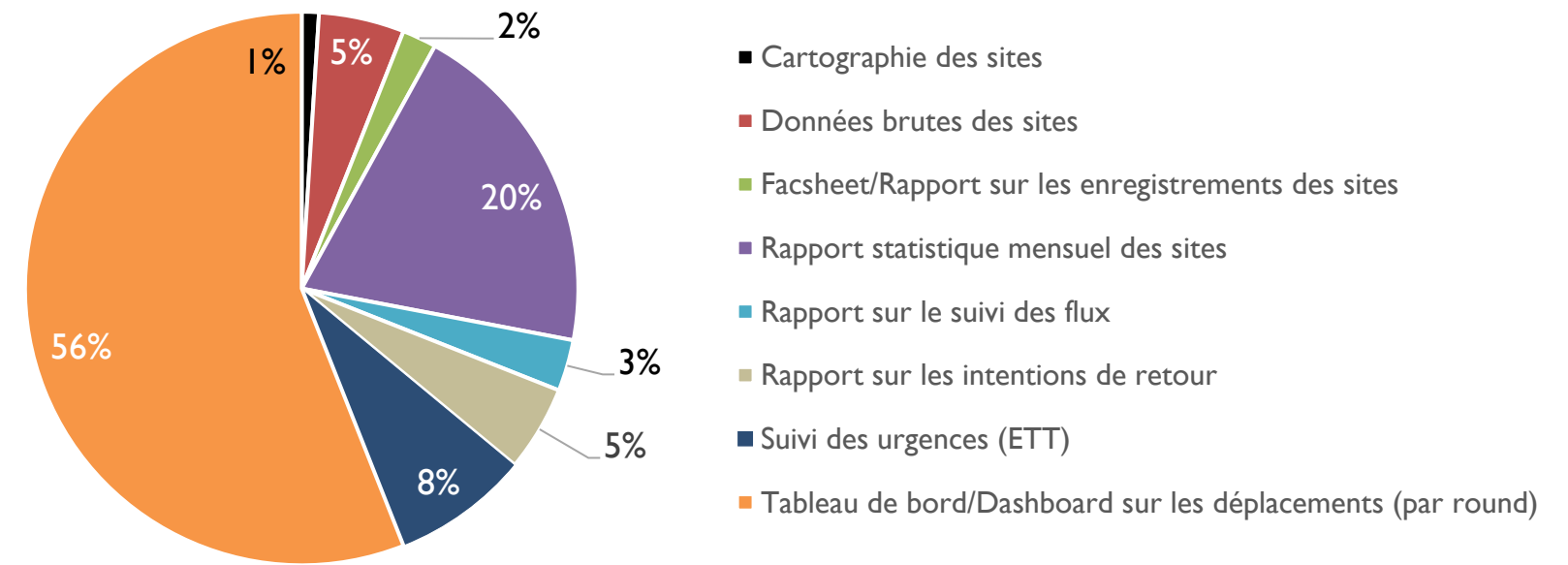
Parmi les participants, **25%** estiment qu'ils souhaiteraient voir une amélioration de certains produits DTM. Les produits de suivi des urgences [Emergency Tracking Tool en anglais], et les rapports statistiques mensuels sont ceux que les partenaires voudraient voir s'améliorer le plus. **11%** des participants ont signalé rencontrer des défis lorsqu'ils consultent les produits de la DTM. Parmi les défis cités figurent le fait que les méthodologies ne sont pas toujours claires, et que les rapports ne sont pas suffisamment détaillés. D'autres, quant à eux, estiment que la fréquence de mise à jour des informations est trop faible. En ce qui concerne les délais de partage, **56%** des répondants ont cité les tableaux de bord sur les mouvements de population (Mobility Tracking en anglais] et **20%** les statistiques mensuelles de sites comme les produits pour lesquels la DTM doit améliorer. Certains répondants souhaitent que ces derniers doivent être partager de manière plus systématique et régulière.

Dans ces produits informatifs, les partenaires aimeraient principalement voir s'améliorer les informations sur la vulnérabilité, les analyses sur les besoins et les analyses générales. Plus généralement, les partenaires proposeraient de clarifier et mieux expliquer les méthodologies et les informations liées aux besoins et vulnérabilités observées. Ceci est particulièrement le cas pour le suivi des urgences et les informations relatives aux sites de déplacement (enregistrements, rapport de statistique mensuel, etc.). L'un des répondants a suggéré d'accompagner les produits, en particulier les tableaux de bord sur le suivi des mouvements avec un document expliquant la méthodologie. Par rapport au suivi des mouvements de populations, un répondant a suggéré créer un produit séparé pour illustrer les perceptions des besoins par secteur au niveau des zones de santé pour de chaque province.

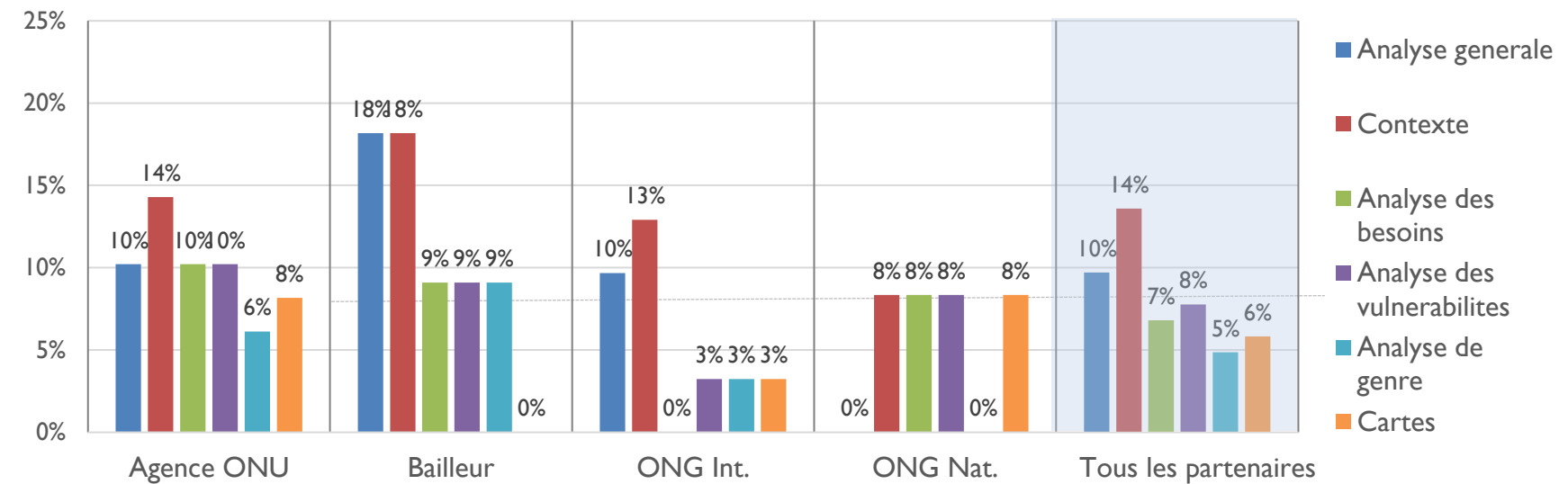
Certains partenaires ont également exprimé un intérêt pour un engagement plus approfondi de la DTM dans la coordination, en particulier dans les mécanismes de réponse rapide, les réunions de Cluster et les groupes de travail sur la gestion de l'information. Un répondant estime que les analyses de l'OIM sur les besoins et vulnérabilités pourraient bénéficier d'un meilleur engagement auprès des clusters pertinents. D'autres notent qu'une meilleure coordination au sein des mécanismes de réponse rapide pourrait aider à éviter les duplications d'efforts en ce qui concerne l'évaluation des alertes faites parfois par plusieurs acteurs.

Sur base des recommandations susmentionnées, la DTM révisera certains des produits afin de recueillir des informations plus ciblées permettant de mieux éclairer les interventions fondées sur des données probantes tout en adaptant la méthodologie au contexte dynamique du déplacement. En révisant ses produits, la DTM cherchera à travailler en étroite collaboration avec les acteurs pertinents et les groupes de gestion de l'information et Clusters concernés.

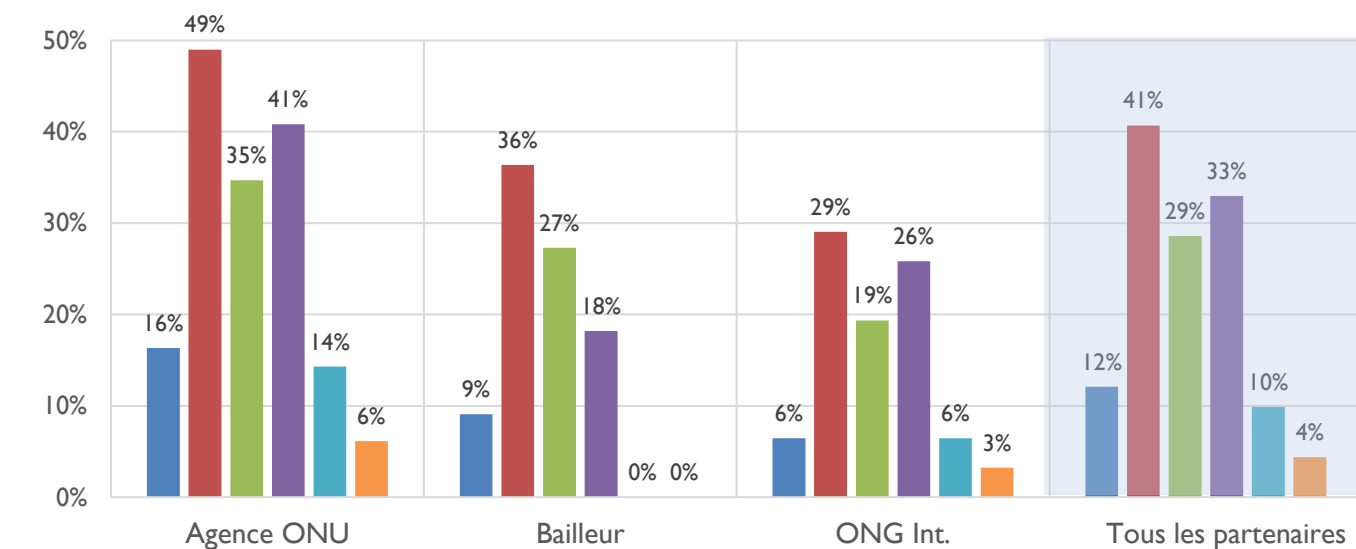
AMÉLIORATION DANS LES DÉLAIS DE PARTAGE



SECTION D'AMÉLIORATION PAR RAPPORT AUX INFORMATIONS DU RAPPORT SUR LE SUIVI DE MOUVEMENT DE POPULATION (MOBILITY TRACKING)



SECTION D'AMÉLIORATION PAR RAPPORT AU SUIVI DES URGENCES



SECTION D'AMÉLIORATION PAR RAPPORT AUX PRODUITS LIÉS AUX SITES

